

Rīga, 2025. gada 21.jūlijā

Iepirkuma priekšmeta apraksts
Video rullīšu izstrāde projekta vajadzībām

1. Iepirkuma mērķis

Iepirkums tiek veikts, lai piesaistītu ārpakalpojuma sniedzēju, kas varētu sniegt biedrības “Latvijas Digitālais akselerators” projekta „Digitālo prasmju attīstība jaunu produktu un tehnoloģiju attīstībai Latvijas komersantos” (turpmāk – Projekts) ietvaros mārketinga atbalsta nodrošinājumu - video materiālu izstrādi un publicēšanu. Projektu „Digitālo prasmju attīstība jaunu produktu un tehnoloģiju attīstībai Latvijas komersantos”, projekta Nr. 2.3.1.2.i.0/1/24/I/CFLA/002, kas iesniegts 2024.gada 17.janvārī atbilstoši 12.09.2023. MK noteikumu Nr. 529 “Eiropas Savienības Atveseļošanas un noturības mehānisma plāna 2. komponentes "Digitālā transformācija" 2.3. reformu un investīciju virziena "Digitālās prasmes" 2.3.1.2.i. investīcijas "Uzņēmumu digitālo prasmju attīstība" īstenošanas noteikumi” (turpmāk – MK noteikumi¹) Centrālās finanšu un līgumu aģentūras (turpmāk – CFLA) elektroniskajā vietnē, plānots īstenot līdz 2026. gada 30. jūnijam, izmantojot piesaistīto Atveseļošanās un noturības mehānisma (turpmāk – Atveseļošanas fonds) finansējuma atbalstu.

Kopš 2022.gada augusta Latvijas komersanti var vērsties vienā no diviem Latvijas Eiropas Digitālo inovāciju centriem, t.sk., Latvijas Digitālajā akseleratorā un tā partneros, lai veiktu sava digitālā brieduma testu un saņemtu atbalstu uzņēmuma digitālai transformācijai. Latvijas Digitālais akselerators un tā partneri, specializējoties uz jaunu digitālo produktu/pakalpojumu/platformu radīšanu, vērtē uzņēmumu digitalizācijas stratēģiju un gatavību, datu pārvaldību un savietojamību, automatizāciju un zaļo digitalizāciju, kā arī uz cilvēkiem (darbiniekiem) vērsto digitalizāciju. Tieši pēdējai ir kritiska ietekme gan uz uzņēmuma digitālās transformācijas ātrumu, gan spēju radīt jaunu, tirgu apsteidzošus risinājumus, līdz ar to, ņemot vērā vienlaikus kritisko IKT speciālistu nepietiekamību Latvijas darba tirgū, ir nepieciešams sniegt atbalstu uzņēmumiem digitālās transformācijas procesā attiecībā uz tieši viņu vajadzībām atbilstošu cilvēkkapitāla attīstību, nodrošinot mācības komersantu darbiniekiem gan atbilstoši komersanta attīstības vajadzībām, gan darba organizācijas procesam. Augstas kvalitātes mācību satura pieejamība klātienē, hibrīdrežīmavai formā, sniedzot vienlaikus atbalstu mācību satura izvēlē un nodrošinot atbalstu mobilitātes vajadzībām, var būtiski palielināt Latvijas komersantu konkurētspēju reģionā, kā arī veidot zināšanās balstītu uzņēmējdarbības attīstības vidi kopumā nozarēs.

Projekta ietvaros paredzēts nodrošināt digitālo prasmju attīstībai nepieciešamās mācības vismaz 650 Latvijas komersantiem.

Iepirkums tiek organizēts saskaņā ar 2017. gada 28. februāra MK noteikumiem Nr. 104 “Noteikumi par iepirkuma procedūru un tās piemērošanas kārtību pasūtītāja finansētiem projektiem”.

2. Pasūtītājs jeb Finansējuma saņēmējs:

Organizācijas nosaukums: Biedrība "Latvijas Digitālais akselerators"
Vienotais reģistrācijas numurs: 40008301168
Juridiskā / faktiskā adrese: Eksporta iela 5, Rīga, LV-1010
Kontaktpersona: Māris Krastiņš
tālrunis: +371 2910 5415
e-pasts: maris.krastins@digitallatvia.lv

3. Iespējamo pakalpojumu sniedzēju atlases kritēriji:

Pakalpojuma sniedzējam ir jābūt personai vai personu apvienībai, kas spēj nodrošināt iepirkumā paredzētā pakalpojuma sniegšanu atbilstoši iepirkuma priekšmeta apraksta nosacījumiem un, kas atbilst zemāk norādītajām prasībām:

- 1.3. Pretendentam nav pasludināts maksātnespējas process, nav apturēta vai pārtraukta Pretendenta saimnieciskā darbība, nav uzsākta tiesvedība par Pretendenta bankrotu, Pretendentam nav nodokļu parādu vai tie nepārsniedz 150,00 EUR. Parādu esamības gadījumā Pretendentam līdz lēmuma pieņemšanai jāapliecina parādu nomaksa.
- 1.4. Pasūtītājs nedrīkst slēgt līgumu ar tādu Pakalpojumu sniedzēju, ar kuru tas atrodas interešu konfliktā 2017. gada 28. februāra MK noteikumu Nr. 104 “Noteikumi par iepirkuma procedūru un tās piemērošanas kārtību pasūtītāja finansētiem projektiem” 12. punkta izpratnē.
- 1.5. Piedāvājumu var iesniegt tikai Pretendenti, kas nav reģistrēti kādā no Ministru kabineta 2023. gada 27. jūnija noteikumos Nr. 333 “Noteikumi par zemu nodokļu vai beznodokļu valstīm un teritorijām” minētajām valstīm.
- 1.6. Pretendents ir nodrošinājis vismaz divus līdzvērtīgus iepirkuma priekšmetam projektus, sniedzot atsauci uz tiem piedāvājumā un nodrošinot publisko pieejamību pretendenta izvērtēšanas vajadzībām.

4. Iepirkuma priekšmeta tehniskā specifikācija:

- 1.1. Iepirkuma mērķis un uzdevums ir izstrādāt 10 īsus, dinamiskus video rullīšus, kas izgaismo Latvijas uzņēmumu iesaisti mācībās digitālo prasmju attīstībai, īpašu uzmanību pievēršot: zināšanu nozīmīgumam uzņēmuma attīstībā, uzņēmuma vērtībām, izaugsmei un attīstības vīzijai, reālam ieguvumam darbinieku un uzņēmuma līmenī. Video jābūt emocionāli uzrunājošiem, dokumentāli vērtīgiem un vizuāli mūsdienīgiem. Video nav tikai atskaites materiāli, bet stāsti par attīstību, drosmi un digitalizācijas ceļu, kas sniedz arī uzņēmumam iespēju reprezentēt sevi kā uz izaugsmi vērstu un attīstīties gribušu tirgus dalībnieku.
- 1.2. Iepirkuma ietvaros veicamais darba uzdevums - kopā 10 video rullīši, katram Latvijas reģionam – 2 pilnās video versijas (Rīga, Kurzeme, Zemgale, Vidzeme, Latgale. No katra reģiona divi uzņēmumi). Katram uzņēmumam jāizstrādā video pilnā video versija (1,5–2 min), īsā versija (līdz 30 sek.) sociālo mediju “story” un “reel” formātiem un apraksts (100–150 vārdi), kurā ir kopsavilkums par uzņēmumu, tā ieguvumiem un projekta ietekmi.
- 1.3. Video saturs un forma:
 - 1.3.1. Formāts: dokumentāli iedvesmojošs stāsts ar dinamisku montāžu. Valoda: latviešu. Subtitri: obligāti (latviešu valodā);
 - 1.3.2. Izvietošana: līdztekus Pasūtītāja informācijas kanāliem, katram video rullītim jānodrošina izvietošana vismaz vienā nacionālā ziņu portālā (piemēram, Delfi, TVNET, LSM u.c.), to dokumentējot ar pierādījumiem (saites, ekrānattēli). Izvietoējums jāveic publikācijas vai sadarbības raksta veidā, iekļaujot: uzņēmuma stāstu (balstoties uz video saturu), saiti vai iestrādātu video materiālu. Katram izvietojumam jāpievieno pierādījums: saites, ekrānattēli, norāde uz publicēšanas datumu un mediju. Šī aktivitāte iekļaujama piegādes un apmaksas apjomā kā neatņemama video pakotnes sastāvdaļa.
- 1.4. Tehniskās prasības uzņemšanai un montāžai:

Komponente	Prasības
Filmēšana	Vismaz ar 2 profesionālām kamerām, ar kvalitatīviem objektīviem un dinamisko kadru stabilizāciju, kā arī ar dronu, kas nodrošina augstas izšķirtspējas (vismaz 4K) gaisa kadrus un vienmērīgu kustību filmēšanu, lai iegūtu dinamisku un vizuāli daudzveidīgu video materiālu.
Skaņa	Ārējie piespraužamie mikrofoni (vēlams lavaliers) ar rezerves aprīkojumu; skaņas monitoringam jābūt filmēšanas laikā.

Gaismas	LED gaismu komplekts, kas nodrošina kvalitatīvu apgaismojumu portretiem un darbības videi, ja nepieciešams.
Pēcapstrāde	Pilna video montāža, skaņas apstrāde, krāsu korekcija, titri, subtitri, vienots noslēguma klips ar projekta logotipu un uzsaukumu.
Grafika	Animēta titru josla (vārds, amats), logotips, projekta un uzņēmuma vizuālie elementi.
Formāts	Piegāde 4K un Full HD (MP4, H.264/ProRes), 25fps, .srt subtitru fails un versija ar iestrādātiem subtitriem.

1.5. Process un sadarbība. Koncepta un scenārija izstrāde ciešā sadarbībā ar pasūtītāju un konkrētajiem uzņēmumiem. Pasūtītājs nodrošina lokācijas, grafiku un cilvēku izvēles saskaņošanu. Pakalpojuma sniedzējam jānodrošina komunikācija ar iesaistītajām pusēm, organizējot filmēšanas grafiku. Līdz 3 korekciju kārtām katram video pēc pirmās montāžas versijas. Katrs video saskaņojams gan ar uzņēmumu, kurš piedalās konkrētā video izveidē, gan Pasūtītāju. Materiāli jānodod gan publikācijām, gan arhīviem.

1.6. Video stils un scenārija šablons

Video stila raksturojums

- Dokumentāla vērtība – kā stāsts, ko skatīt ir interesanti arī pēc vairākiem gadiem.
- Dinamiska montāža – ar vizuāliem pārejas elementiem, darbības kadriem, kustību.
- Estētika – silta, uz cilvēkiem vērsta; tuvplāni, emocijas, attīstība.
- Skatītājam – sajūta, ka viņš redz reālu, patiesu uzņēmuma izaugsmes ceļu.

*Scenārija iespējamais šablons

Secība	Ilgums	Saturs	Video attēls/pārejas
1	5–7 sek.	Intro ar uzņēmuma telpu, darbinieku rosību, logotipu, fonā iedvesmojoša mūzika.	Drona kadrs, “slider”, pāreja uz tuvplānu.
2	10–15 sek.	Uzņēmuma pārstāvis: “Mēs sapratām, ka bez digitālām prasmēm nav attīstības...”	Portrets ar fonu + darbības kadri ar subtitriem.
3	15–20 sek.	Uzņēmuma darbības virziens, vērtības, eksports, izaicinājumi.	Darbībā: ražošana, birojs, IT, klienti, dokumenti.
4	20–25 sek.	Mācību ietekme: “Darbinieki mācījās un idejas sāka rasties...”	Kadri no ikdienas darba, prezentācijām, iekārtām.
5	15–20 sek.	Personiskais stāsts: “Esmu lepns, ka arī es piedalījos.”	Emocijas, tuvplāni, cilvēku savstarpējā sadarbība.
6	10–15 sek.	Vēstījums: “Zināšanas ir mūsu lielākā vērtība.”	Slēgums ar grafiku, logotipiem, aicinājumu rīkoties.

**Piezīme: Pakalpojuma sniedzējam jāņem vērā, ka mūsdienu skatītājs sagaida gan stāstu, gan kvalitāti – katrs video rullītis ir gan saturiski dokumentāls, gan komunikācijas instruments, kas atspoguļo gan projektu, gan uzņēmuma prestižu. Pasūtītājam jāņem vērā, ka kopējais koncepts vai scenārija šablona sadalījums var tikt mainīts, ņemot vērā gan iesaistīto pušu iespējas, gan Pasūtītāja priekšlikumus.*

1.7. Pakalpojuma sniegšanas termiņš:

Pasniedzēja pakalpojumi jānodrošina laika periodā no līguma slēgšanas (plānotais termiņš – iespējami ātrākais) līdz 2025.gada 1. decembrim. Pakalpojuma līguma izpildes termiņš var tikt pagarināts, ja Projekta īstenošanas termiņš tiks pagarināts, Pasūtītājam un Izpildītājam par to atsevišķi vienojoties.

Plānotais nodevumu iesniegšanas grafiks:

2 pilnie video + 2 īsie klipi + 2 apraksti	1 mēnesis no līguma noslēgšanas
Atlikušie 8 video (ar īsajiem klipiem un aprakstiem)	3 mēnešu laikā, pēc pasūtītāja apstiprināta grafika

1.8. Pakalpojuma sniegšanas vieta ir visa Latvija.

2. **Cena:**

- 2.1. Piedāvājumam jābūt izteiktam euro, atsevišķi norādot mēneša likmi plānotajam darba apjomam, piedāvājuma cenu bez PVN, atsevišķi PVN 21%, un piedāvājuma kopējo summu ar PVN, ietverot visas ar pakalpojuma sniegšanu saistītās izmaksas. Piedāvājuma detalizētajā tāmē Pretendentam jānorāda cena par vienu mēnesi pakalpojuma sniegšanai un kopējā piedāvājuma cena euro par iepirkuma priekšmetu, ietverot visas ar pakalpojuma sniegšanu saistītās izmaksas.
- 2.2. Maksājumi tiks balstīti uz pieņemšanas – nodošanas aktu un rēķinu.

3. Piedāvājuma derīguma termiņš:

Piedāvājumam jābūt derīgam ne mazāk kā 90 dienas no piedāvājumu iesniegšanas brīža.

1. Piedāvājuma iesniegšanas termiņš, vieta un kārtība:

- 1.1. Piedāvājums jāsaņem un jāiesniedz saskaņā ar šī iepirkuma priekšmeta apraksta prasībām;
- 1.2. Piedāvājumā jānorāda piedāvātā pakalpojuma atbilstība visām Iepirkuma priekšmeta apraksta un Paziņojuma par iepirkumu prasībām;
- 1.3. Pretendents var iesniegt piedāvājumu par visu iepirkuma priekšmetu;
- 1.4. Piedāvājumi jānosūta pa pastu vai personiski uz adresi: biedrība “Latvijas Digitālais akselerators”, Eksporta iela 5, Rīga, LV-1010, Latvija, vai jāsaņem un jāiesniedz elektroniski, parakstot ar drošu elektronisko parakstu, to nosūtot uz e-pasta adresi: maris.krastins@digitallatvia.lv;
- 1.5. Saņemtie piedāvājumi tiks reģistrēti atbilstoši to saņemšanas laikam. Piedāvājumi, kas tiek saņemti pēc termiņa, netiks vērtēti.

2. Prasības piedāvājuma noformēšanai:

- 2.1. Piedāvājums jāiesniedz par visu iepirkuma priekšmeta apjomu;
- 2.2. Piedāvājums jāsaņem latviešu valodā datorrakstā, izmantojot Iepirkuma priekšmeta apraksta Pielikumā Nr. 1. pievienoto piedāvājuma veidlapu vai Pretendentam ērtākā formā, iekļaujot tajā visu izvērtēšanai nepieciešamo informāciju;
- 2.3. Pretendentam jānorāda piedāvājuma sagatavošanas datums, vieta, numurs, kā arī persona, kas ir atbildīga par piedāvājuma sagatavošanu – amats, paraksts, atšifrējums;
- 2.4. Ja piedāvājumu paraksta pilnvarota persona, jāpievieno pilnvaras oriģināls vai apstiprināta kopija;
- 2.5. Jānorāda piedāvātā pakalpojuma atbilstība visām Iepirkuma priekšmeta apraksta un paziņojumā par finansējuma saņēmēja iepirkuma procedūru prasībām;
- 2.6. Pretendents piedāvājumu iesniedz vienā no zemāk norādītajiem veidiem:
 - 2.6.1. Drukātā formā 1 (viens) eksemplārs ar norādi ORIGINĀLS un 2 (divas) kopijas ar norādi KOPIJA. Ja piedāvājuma kopija atšķirsies no piedāvājuma oriģināla, tiks ņemts vērā piedāvājuma oriģināls;
 - 2.6.2.1 (viens) eksemplārs elektroniskā formā ar drošu elektronisko parakstu parakstīta dokumenta veidā.
- 2.7. Saņemtie piedāvājumi tiks reģistrēti atbilstoši to saņemšanas laikam.
- 2.8. Pēc piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām pretendents nevar savu piedāvājumu vienpusēji grozīt.

3. Pretendentam jāiesniedz šādi dokumenti:

- 3.1. Aizpildīts Iepirkuma priekšmeta apraksta Pielikums Nr. 1 „Piedāvājuma veidlapa”, iekļaujot tajā visu izvērtēšanai nepieciešamo informāciju.
- 3.2. Pakalpojuma nodrošināšanā iesaistītā speciālista atbilstību apliecina ar iesniegto piedāvājumu.
- 3.3. Citi dokumenti pēc Pretendenta ieskatiem.

4. Piedāvājumu izvērtēšana un lēmuma pieņemšana:

- 4.1. Pēc saņemto piedāvājumu atvēršanas Pasūtītājs atbilstoši konkrētai situācijai izvēlas attiecīgas darbības:

- 4.1.1. Piedāvājumi, kas neatbilst iepirkuma priekšmeta apraksta obligātajām prasībām, netiek tālāk izskatīti;
 - 4.1.2. Nepieciešamības gadījumā Pasūtītājs uzsāk sarunu procedūru ar izvēlētiem Pretendentiem un lūdz Pretendentus sagatavot galējos piedāvājumus;
 - 4.1.3. Pasūtītājs no piedāvājumiem izvēlas tā pretendenta piedāvājumu, kas Pasūtītājam ir ekonomiski visizdevīgākais un vislabāk apmierina tā vajadzības, kā arī nodrošina piešķirtā finansējuma efektīvu izmantošanu.
- 4.2. Pasūtītājs ne vēlāk kā 5 (piecu) darba dienu laikā pēc lēmuma pieņemšanas informēs visus pretendentes par pieņemto lēmumu Iepirkumu uzraudzības tīmekļa vietnē.

Biedrības "Latvijas digitālais akselerators"

Izpilddirektors Māris Krastiņš

1.pielikums

<Norādīt uzņēmuma nosaukumu vai fiziskas personas vārds, uzvārds>

<Norādīt uzņēmuma reģ. nr. vai fiz.personas reģistrācijas Nr. >

<Norādīt uzņēmuma juridisko adresi (ja attiecināms)>

<Norādīt uzņēmuma vai fiziskas personas faktisko adresi>

Biedrība “Latvijas Digitālais akselerators”

Vien. reģ. Nr. 40008301168

Adrese: Eksporta iela 5,

Rīga, LV-1010

<Norādīt dokumenta sagatavošanas datumu, vietu> Nr. <Norādīt dokumenta numuru>

Piedāvājums

Video rullīšu izstrāde projekta vajadzībām

1.	Finansējuma saņēmējs:	Biedrība “Latvijas Digitālais akselerators”, Reģ. Nr. 40008301168	
2.	Finansējuma saņēmēja juridiskā / biroja adrese:	Eksporta iela 5, Rīga, LV-1010	
3.	Sadarbības partneris:	-	
4.	Sadarbības partnera juridiskā / biroja adrese:	-	
5.	Iepirkuma priekšmets :	Video rullīšu izstrāde projekta vajadzībām	
6.	Informācija par pakalpojumu sniedzēju:	Uzņēmums/ saimnieciskās darbības veicējs	Fiziska persona
		Uzņēmuma nosaukums; Reģistrācijas Nr. Juridiskā adrese: Biroja adrese: Tālrunis: E-pasts:	Vārds uzvārds: Personas kods: Adrese: Tālrunis: E-pasts:
7.	Līguma izpildes termiņš:		
8.	Piedāvājuma derīguma termiņš:	90 dienas no piedāvājuma iesniegšanas	

Tehniskais piedāvājums

Prasības	Piedāvājums
Video rullīšu izstrāde projekta vajadzībām	

_____ apliecina, ka Pakalpojuma sniegšanas laikā tiks nodrošināts viss Pakalpojuma sniegšanai nepieciešamais tehniskais nodrošinājums, t.sk., bet ne tikai nepieciešamais datoraprīkojums, licencēta programmatūra, kancelejas preces, ātri nolietojamais inventāru, sakaru pakalpojumi, transporta pakalpojumi u.c.

Pretendenta kvalifikācijas izvērtējums

Prasības	Atsauces
Vismaz 2 līdzvērtīgu projektu īstenošana, norādot atsaucē uz publiski pieejamiem nodevumiem	

Finanšu piedāvājums

Pakalpojums	Vienas vienības izstrāde (viens video rullītis)	Kopējā summa, EUR
Video rullīšu izstrāde projekta vajadzībām		
Kopā:		
PVN 21%:		
Kopsumma:		

Parakstot piedāvājumu apliecinu pasniedzēju atbilstību iepirkuma priekšmetā izvirzītajām prasībām un var tikt pārbaudītas.

Pretendenta autorizētais pārstāvis

Amats

Paraksts
