

IEPIRKUMA PRIEKŠMETA APRAKSTS

Interneta portālu auseklis.lv, estars.lv, vieteja.lv un rv.lv pārveidošana

Aizkrauklē, 2025. gada 14. oktobrī

Nr. 2.2.1.5.i.0/1/24/A/CFLA/024/5

1. Vispārīgā informācija par Pasūtītāju jeb Finansējuma saņēmēju:

Uzņēmuma nosaukums: Sabiedrība ar ierobežotu atbildību "STABURAGS"
Reģistrācijas numurs: 48703000531
Juridiskā adrese: Lāčplēša iela 4, Aizkraukle, Aizkraukles nov., LV-5101
Kontaktpersona: Projektu asistente – iepirkumu speciāliste Terēza Staceviča
tālr. +371 22018690, e-pasts: tereza.stacevica@regionumediji.lv

2. Iepirkuma priekšmets

- 2.1. Iepirkuma priekšmets ir interneta portālu auseklis.lv, estars.lv, vieteja.lv un rv.lv pārveidošana.
- 2.2. Iepirkuma priekšmets netiek dalīts daļās.
- 2.3. Paredzētā līgumcena par visu Iepirkuma priekšmetu kopā ir līdz EUR 94'080.50 (deviņdesmit četri tūkstoši astoņdesmit eiro, 50 centi), neieskaitot PVN, t.sk.:
 - 2.3.1. par SIA "Izdevniecība Auseklis" interneta portāla auseklis.lv pārveidošanu – līdz 23'032.50 EUR (divdesmit trīs tūkstoši trīsdesmit divi eiro, 50 centi), neieskaitot PVN;
 - 2.3.2. par SIA "Laikraksts Stars" interneta portāla estars.lv pārveidošanu – līdz 23'032.50 EUR (divdesmit trīs tūkstoši trīsdesmit divi eiro, 50 centi), neieskaitot PVN;
 - 2.3.3. par SIA "Vietējā" interneta portāla vieteja.lv pārveidošanu – līdz 23'032.50 EUR (divdesmit trīs tūkstoši trīsdesmit divi eiro, 50 centi), neieskaitot PVN;
 - 2.3.4. par SIA "Rēzeknes Vēstis" interneta portāla rv.lv pārveidošanu – līdz 24'983.00 EUR (divdesmit četri tūkstoši deviņi simti astoņdesmit trīs eiro, 50 centi), neieskaitot PVN.
- 2.4. Iepirkuma priekšmeta Tehniskā specifikācija un vispārējās prasības noteiktas Iepirkuma priekšmeta apraksta Pielikumā Nr. 1.
- 2.5. Neskaidrību gadījumā par Iepirkuma priekšmeta aprakstā vai tā Tehniskajā specifikācijā iekļautajām prasībām sūtīt jautājumus uz norādīto Pasūtītāja kontaktpersonas elektronisko adresi tereza.stacevica@regionumediji.lv.

3. Vispārīgā informācija par iepirkuma metodi

- 3.1. Iepirkums tiek veikts Eiropas Savienības Atveseļošanas un noturības mehānisma plāna 2.2. reformu un investīciju virziena "Uzņēmumu digitālā transformācija un inovācijas" 2.2.1.5.i. investīcijas "Mediju nozares uzņēmumu digitālās transformācijas veicināšana" 1. kārtas projekta "Laikraksta "Staburags" un citu reģionālo laikrakstu kopīga digitālās transformācijas iniciatīva", projekta identifikācijas Nr.: 2.2.1.5.i.0/1/24/A/CFLA/024, ietvaros. Projektu Sabiedrība ar ierobežotu atbildību "STABURAGS" īsteno sadarbībā ar SIA "Novadu Ziņas", SIA "JAUNAIS KURZEMNIEKS", SIA "BRĪVĀ DAUGAVA", SIA "MALIENAS ZIŅAS", SIA "CĒSU DRUVA", SIA "IZDEVNIECĪBA AUSEKLIS", SIA "Vietējā", SIA "RĒZEKNES VĒSTIS", SIA "Laikraksts STARS" un SIA "Laikraksts Ziemeļlatvija".

- 3.2. Iepirkuma metode un nosaukums: iepirkums **par tiesībām sniegt pakalpojumu** saskaņā ar 2017. gada 28. februāra Ministru kabineta noteikumiem Nr.104 „Noteikumi par iepirkuma procedūru un tās piemērošanas kārtību pasūtītāja finansētiem projektiem”.
- 3.3. Pasūtītājs izsludina iepirkuma procedūru, publicējot paziņojumu par Finansējuma saņēmēja iepirkuma procedūru un iepirkuma priekšmeta aprakstu Iepirkumu uzraudzības biroja mājas lapā (www.iub.gov.lv) un sabiedrības ar ierobežotu atbildību “Staburags” mājas lapā www.staburags.lv.

4. Iespējamo pakalpojuma sniedzēju atlases kritēriji

- 4.1. Pakalpojuma sniedzējam ir jābūt personai vai personu apvienībai, kas spēj nodrošināt Iepirkumā paredzētā pakalpojuma sniegšanu atbilstoši Iepirkuma priekšmeta apraksta nosacījumiem un kas atbilst šādām prasībām:
 - 4.1.1. piedāvājumu var iesniegt tikai Pakalpojumu sniedzēji, kas nav reģistrēti kādā no Ministru kabineta 2023. gada 27. jūnija noteikumos Nr. 333 “Zemu nodokļu vai beznodokļu valstu un teritoriju saraksts” minētajām valstīm;
 - 4.1.2. Pasūtītājs nevar slēgt līgumu ar tādu Pakalpojuma sniedzēju, ar kuru tas atrodas interešu konfliktā Ministru kabineta 2017. gada 28. februāra noteikumu Nr. 104 „Noteikumi par iepirkuma procedūru un tās piemērošanas kārtību pasūtītāja finansētiem projektiem” 12. punkta izpratnē;
 - 4.1.3. Pakalpojuma sniedzējam nav pasludināts maksātnespējas process, nav apturēta vai pārtraukta Pakalpojuma sniedzēja saimnieciskā darbība, nav uzsākta tiesvedība par Pakalpojuma sniedzēja bankrotu un līdz līguma izpildes paredzamajam beigu termiņam Pakalpojuma sniedzējs netiks likvidēts, Pakalpojuma sniedzējam nav nodokļu parādu vai tie nepārsniedz 150 EUR. Parādu esamības gadījumā Pakalpojuma sniedzējam līdz lēmuma pieņemšanai jāapliecina parādu nomaksa.
- 4.2. Pretendents pakalpojuma sniegšanas nodrošināšanai piedāvā vismaz šādus speciālistus:
 - 4.2.1. Projekta vadītājs ar vismaz 3 (trīs) gadu pieredzi IT risinājumu izstrādes projektu vadībā;
 - 4.2.2. UX/UI dizaineris ar vismaz 3 (trīs) gadu pieredzi IT risinājumu dizaina izstrādē;
 - 4.2.3. vismaz 2 (divi) programmētāji ar vismaz 3 (trīs) gadu pieredzi HTML, PHP, Javascript tehnoloģijās;
 - 4.2.4. citi speciālisti pakalpojuma nodrošināšanai pēc Pretendenta ieskatiem.
- 4.3. Viena un tā pati Pretendenta piedāvātā persona var pildīt ne vairāk kā 2 (divas) 4.2. punktā uzskaitīto speciālistu lomas.
- 4.4. Pretendents iesniedz speciālistu CV, kas apliecina speciālistu pieredzi atbilstošās jomās saskaņā ar 4.2. punktā minēto.

5. Piedāvājuma derīguma termiņš

- 5.1. Piedāvājumam jābūt derīgam ne mazāk kā 90 dienas no piedāvājuma iesniegšanas brīža.

6. Līguma nosacījumi

- 6.1. Iepirkuma līguma slēdzējs ir sabiedrība ar ierobežotu atbildību “Staburags”.
- 6.2. Paredzamais līguma izpildes termiņš norādīts tehniskajā specifikācijā.
- 6.3. Līguma izpildes vieta: Lāčplēša iela 4, Aizkraukle, Aizkraukles nov., LV-5101.

6.4. Apmaksas nosacījumi norādīti tehniskajā specifikācijā.

6.5. Pretendents pakalpojumus sniedz, izmantojot savus resursus.

7. Piedāvājuma iesniegšanas termiņš, vieta un kārtība

7.1. Piedāvājums jāsatavo un jāiesniedz saskaņā ar šī Iepirkuma priekšmeta apraksta prasībām.

7.2. Piedāvājumā jānorāda piedāvātā pakalpojuma atbilstība visām Iepirkuma priekšmeta apraksta un paziņojuma par Iepirkumu prasībām.

7.3. Pakalpojuma sniedzējs iesniedz vienu piedāvājumu par visu Iepirkuma priekšmetu. Piedāvājuma varianti nav pieļaujami.

7.4. Piedāvājums jāiesniedz vienā no sekojošiem veidiem:

7.4.1. jānosūta pa pastu vai jāpiegādā personiski uz Pasūtītāja juridisko adresi. Nosūtot piedāvājumu pa pastu, Pretendents uzņemas atbildību un risku par piedāvājuma saņemšanu noteiktajā termiņā;

7.4.2. jāsatavo un jāiesniedz elektroniski, parakstot ar drošu elektronisko parakstu, nosūtot uz e-pasta adresi: tereza.stacevica@regionumedijs.lv.

7.5. Saņemtie piedāvājumi tiks reģistrēti atbilstoši to saņemšanas laikam. Piedāvājumi, kas tiek saņemti pēc termiņa, netiks vērtēti.

8. Prasības piedāvājuma noformēšanai

8.1. Piedāvājums jāiesniedz latviešu valodā, izmantojot Pielikumā Nr. 2 pievienoto Piedāvājuma veidlapu, vai Pretendentam ērtākā formā, iekļaujot tajā visu izvērtēšanai nepieciešamo informāciju.

8.2. Pretendentam jānorāda piedāvājuma sagatavošanas datums, vieta, numurs, kā arī persona, kas ir atbildīga par piedāvājuma sagatavošanu – amats, paraksts, atšifrējums.

8.3. Ja piedāvājumu paraksta pilnvarota persona, jāpievieno pilnvaras oriģināls vai apstiprināta kopija.

8.4. Pretendents piedāvājumu iesniedz vienā no zemāk norādītajiem veidiem:

8.4.1. drukātā formā 1 (viens) eksemplārs ar norādi ORIGINĀLS un 2 (divas) kopijas ar norādi KOPIJA. Ja piedāvājuma kopija atšķirsies no piedāvājuma oriģināla, tiks ņemts vērā piedāvājuma oriģināls;

8.4.2. 1 (viens) eksemplārs elektroniskā formā ar drošu elektronisko parakstu parakstīta dokumenta veidā.

8.5. Pēc piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām Pretendents nevar savu piedāvājumu vienpusēji grozīt.

9. Pretendentam jāiesniedz šādi dokumenti:

9.1. aizpildīts Iepirkuma priekšmeta apraksta pielikums Nr. 2 "Piedāvājuma veidlapa", iekļaujot tajā visu izvērtēšanai nepieciešamo informāciju;

9.2. Pretendenta piedāvāto speciālistu CV saskaņā ar 4.4. punkta minēto;

9.3. viena no portāliem – www.rv.lv – piedāvātais tehniskais risinājums;

9.4. viena no portāliem – www.rv.lv – galvenās lapas dizaina koncepts;

9.5. Pretendenta prezentācijas Pasūtītājam materiāls (10.2.3. punkta kritērijs Nr. 3);

9.6. citi dokumenti pēc Pretendenta ieskatiem.

10. Piedāvājumu izvērtēšana un lēmuma pieņemšana

10.1. Iepirkumu uzraudzības biroja mājas lapā publicētajā paziņojumā par Finansējuma saņēmēja Iepirkuma procedūru noteikts sākotnējais piedāvājumu iesniegšanas termiņš.

10.2. Pēc saņemto piedāvājumu atvērtības Pasūtītājs atbilstoši konkrētai situācijai izvēlas attiecīgas darbības:

10.2.1. Piedāvājumi, kas neatbilst Iepirkuma priekšmeta apraksta obligātajām prasībām, netiek tālāk izskatīti;

10.2.2. nepieciešamības gadījumā Pasūtītājs uzsāk sarunu procedūru ar izvēlētiem Pretendentiem un lūdz Pretendentus sagatavot galējos piedāvājumus;

10.2.3. Iepirkuma uzvarētājs tiek noteikts pēc šādiem kritērijiem:

Nr.p.k.	Kritērijs	Maksimālais punktu skaits
1.	Portāla www.rv.lv piedāvātā tehniskā risinājuma kvalitāte (līdz 30 punktiem)	<p>(10 punkti): Piedāvājums ir virspusējs, satur vispārīgus risinājumus bez skaidras pieejas tehniskajai realizācijai vai konkrētas CMS platformas izvēlei.</p> <p>(20 punkti): Piedāvājums ir strukturēts, iekļauj tehnoloģiju aprakstu un pamatotu izstrādes pieeju, tomēr nav pietiekami izstrādāts risinājuma ieviešanas vai drošības aspektos.</p> <p>(30 punkti): Piedāvājums ir tehniski pārdomāts, ietver detalizētu izstrādes metodoloģiju, konkrētu tehnoloģiju izvēli (piemēram, CMS tips, citas tehnoloģiju integrācijas), drošības, veiktspējas un uzturēšanas stratēģiju.</p>
2.	Portāla www.rv.lv galvenās lapas dizaina koncepta izstrādes kvalitāte (līdz 30 punktiem)	<p>(10 punkti): Iesniegtais dizaina koncepta piemērs ir vispārīgs, bez pielāgojuma konkrētajam mediju portālam. Vāji integrēta redakcionālā identitāte, zema lietojamība.</p> <p>(20 punkti): Dizaina koncepts ir funkcionāls, ar atpazīstamu vizuālo stilu, tomēr pietrūkst inovativitātes vai pilnīgas atbilstības mērķauditorijas vajadzībām.</p> <p>(30 punkti): Dizaina koncepts ir pilnībā pielāgots mediju portāla vajadzībām, ietver funkcionālu un mūsdienīgu struktūru, saskan ar redakcionālo identitāti un uzlabotu lietotāja pieredzi.</p>

3.	Pretendenta prezentācija Pasūtītājam (līdz 30 punktiem) (prezentācija tiek organizēta klātienē vai tiešsaistē ar tiem pretendentiem, kas atbilst Iepirkuma priekšmeta apraksta obligātajām prasībām. Prezentācijas laiks tiek savstarpēji saskaņots pēc visu saņemto piedāvājumu izvērtēšanas)	<p>(10 punkti): Prezentācija ir vispārīga, trūkst konkrētības par piedāvāto risinājumu īstenošanas pieeju un projekta vadības principiem.</p> <p>(20 punkti): Prezentācija ir strukturēta, sniedz pārskatu par risinājuma koncepciju un īstenošanas posmiem, tomēr trūkst detalizētas pieejas vai inovāciju akcenta.</p> <p>(30 punkti): Prezentācija ir pārliecinoša, skaidri atspoguļo piedāvātā risinājuma loģiku, komandas kompetenci, tehnoloģisko pieeju un projektu realizācijas plānu, demonstrējot izpratni par mediju nozares specifiku un pasūtītāja vajadzībām.</p>
4.	Cena (līdz 40 punktiem)	$\text{Punktu skaits} = (\text{Zemākā iesniegtā cena} / \text{Konkrētā pretendenta cena}) \times 40$
	KOPĀ	Maksimālais punktu skaits 130

10.3. Pasūtītājs ne vēlāk kā 5 (piecu) darba dienu laikā pēc lēmuma pieņemšanas informēs visus Pretendentus par pieņemto lēmumu, informāciju nododot personiski vai nosūtot pa pastu vai elektronisko pastu.

11. Atbilstība

11.1. Ja tehniskajā specifikācijā norādīts konkrēts preču vai standarta nosaukums vai kāda cita norāde uz specifisku preču izcelsmi, īpašu procesu, zīmolu vai veidu, Pretendents var piedāvāt ekvivalentas preces vai atbilstību ekvivalentiem standartiem, kas atbilst tehniskās specifikācijas prasībām un parametriem un nodrošina tehniskajā specifikācijā prasīto darbību, pierādot ekvivalentumu.

Iepirkuma komisijas priekšsēdētājs

U. Salmiņš