

Pielikums Nr. 1

Iepirkuma priekšmeta aprakstam Nr. 2.2.1.5.i.0/1/24/A/CFLA/025/5

TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA

Interneta portālu retalsi.lv, ogresvestisvisiem.lv, eliesma.lv, latgaleslaiks.lv, vaduguns.lv un ezerzeme.lv pārveidošana

1. Vispārējās prasības:

Prasība	Nosacījums
Izpildes termiņš	Ne vēlāk kā 5 (piecu) mēnešu laikā pēc Līguma noslēgšanas.
Pakalpojuma sniegšanas vieta	Ābeļu iela 8, Gulbene, Gulbenes nov., LV-4401
Cenā iekļautās izmaksas	Piedāvājuma cenā jāiekļauj visas izmaksas, kas saistītas ar darbu veikšanu, t.sk. visi attiecināmie nodokļi, izņemot PVN.
Apmaksas nosacījumi	Avansa maksājums ne vairāk kā 30% apmērā no līgumcenas 30 (trīsdesmit) dienu laikā pēc līguma noslēgšanas un atbilstoša rēķina saņemšanas. Gala maksājums 30 (trīsdesmit) dienu laikā pēc katra konkrētā portāla uzlabošanas darbu pabeigšanas, pieņemšanas-nodošanas akta abpusējas parakstīšanas un atbilstoša rēķina saņemšanas.

2. Tehniskās prasības:

2.1 SIA "SILK MILK Media" interneta portāla retalsi.lv pārveidošana

Nr.p.k.	Darba uzdevums	Prognozētais stundu skaits
1	Dizaina izstrāde - tiek veidots portāla vizuālais koncepts, kas atbilst redakcijas vizuālajai identitātei un lietojamības prasībām. Tas ietver vairākus dizaina prototipus un galīgā dizaina apstiprinājumu, pirms tiek sākta izstrāde. <i>1. Dizaina koncepta izstrāde, saskaņošana ar redakciju.</i> <i>2. Krāsu paletes, tipogrāfijas, un interfeisa elementu dizainu izveide.</i> <i>3. Galīgā dizaina maketu apstiprināšana.</i>	80
2	Portāla bāzes pārstrāde - tiek pārstrādāta portāla pamatfunkcionalitāte, kas ietver satura pārvaldības sistēmas izveidi ar pilnībā pielāgojamu administrācijas paneli. <i>1. Satura pārvaldības sistēmas (CMS) kodola pārstrāde.</i> <i>2. Administrācijas paneļa pārstrāde ar funkcijām rakstu, kategoriju, un birku rediģēšanai.</i> <i>3. Lietotāju līmeņu un piekļuves tiesību sistēmas implementācija.</i> <i>4. Sistēmas konfigurācija, kas nodrošina multimediju failu augšupielādi un glabāšanu ārējā serverī.</i> <i>5. Visu portāla sadaļu HTML/CSS pārstrāde, balstoties uz izstrādātā dizaina.</i> <i>6. Rakstu nolasīšanas funkcionalitāte izmantojot AI ar bezmaksas mēneša abonementu līdz 4 miljoniem nolasītiem burtiem.</i>	80

Nr.p.k.	Darba uzdevums	Prognozētais stundu skaits
	7. Funkcionalitāte, kas ļauj lietotājam ērti iegult sociālo mediju saturu (Tweets, publiskus Facebook ierakstus, TikTok ierakstus) embed formātā. 8. Komentāru moderēšanas sistēma.	
3	Datu imports - automātiska datu pārvešana no vecās sistēmas uz jauno, iekļaujot rakstus, attēlus un kategorijas. 1. Vecās datu bāzes struktūras analīze. 2. Datu migrācijas skriptu izstrāde un testēšana. 3. Pilna datu pārvešana un pārbaude.	80
4	Lietotāju profils - lietotāju autentifikācijas un autorizācijas funkciju izstrāde, ieskaitot sociālo tīklu integrāciju. 1. Reģistrācijas, pieteikšanās, un profila vadības funkciju izstrāde. 2. Integrācija ar Facebook un Google autentifikācijas API. 3. Latvijas pasta adrešu noteicēja API pieslēgšana, lai iegūtu precīzu lietotāja avīzes piegādes adresi.	40
5	Abonements - funkcionalitāte, kas ļauj lietotājiem aktivizēt abonementu, izmantojot bankas karti. 1. Abonementa pārvaldības sistēmas izveide. 2. Abonementa plānu izstrāde un ieviešana. 3. Transact PRO maksājumu funkcijas integrācija. 4. Abonementu statusu un automātisko maksājumu pārvaldība.	40
6	E-avīzes integrācija - sistēmas integrācija ar ārēju e-avīzes pakalpojumu (Prenly), kas nodrošina laikrakstu pieejamību tiešsaistē gan no web versijas, gan Android un iOS aplikācijām. 1. Digitālās e-avīzes funkcijas konfigurēšana kopā ar Prenly. 2. Autentifikācijas un autorizācijas procedūru implementācija. 3. Satura sinhronizācija un piekļuves kontroles ieviešana. 4. Android un Apple konta izveide, kurā tiks augšupielādētas lietotnes.	40
7	Sludinājumi - funkcionalitāte, kas ļauj lietotājiem izvietot sludinājumus portālā un drukātajā avīzē, nodrošinot samaksu caur bankas karti. 1. Sludinājumu pārvaldības sistēmas izveide, ieskaitot sludinājumu kategorijas un detaļas. 2. Transact PRO maksājumu funkcijas integrācija. 3. Sludinājumu moderācijas un apstiprināšanas procesa izveide.	40
8	Reklāmas baneri - funkcionalitāte, kas ļauj integrēt reklāmas banerus dažādās portāla vietās, ar automātisku baneru attēlošanu, kas nāks no ārēja reklāmdevēja DigitalMatter.ai. 1. Reklāmas vietu un formātu definēšana saskaņā ar dizaina vadlīnijām. 2. Dinamiskas reklāmas saturu pārvaldība un sekošana. 3. Automātiska reklāmas aizstāšana, kad nav pieejami citi reklāmdevēji. 4. Saziņas sistēmas izveide reklāmdevējiem un statistikas sniegšana.	32
9	Pasākumu kalendārs - vietējo notikumu kalendāra izstrāde, nodrošinot notikumu pievienošanu un attēlošanu. 1. Notikumu kalendāra izstrāde.	40

Nr.p.k.	Darba uzdevums	Prognozētais stundu skaits
	2. Iespēja pievienot, labot un dzēst notikumus ar administrācijas paneļa palīdzību.	
10	Projekta vadība, ieviešanas atbalsts, portāla testēšana, lietošanas un satura ievades instruktāža.	85
Kopā:		557

2.2 SIA "OVV" interneta portāla ogresvestisvisiem.lv pārveidošana

Nr.p.k.	Darba uzdevums	Prognozētais stundu skaits
1	Dizaina izstrāde - tiek veidots portāla vizuālais koncepts, kas atbilst redakcijas vizuālajai identitātei un lietojamības prasībām. Tas ietver vairākus dizaina prototipus un galīgā dizaina apstiprinājumu, pirms tiek sākta izstrāde. <i>1. Dizaina koncepta izstrāde, saskaņošana ar redakciju.</i> <i>2. Krāsu paletes, tipogrāfijas, un interfeisa elementu dizainu izveide.</i> <i>3. Galīgā dizaina maketu apstiprināšana.</i>	80
2	Portāla bāzes pārstrāde - tiek pārstrādāta portāla pamatfunkcionalitāte, kas ietver satura pārvaldības sistēmas izveidi ar pilnībā pielāgojamu administrācijas paneli. <i>1. Satura pārvaldības sistēmas (CMS) kodola pārstrāde.</i> <i>2. Administrācijas paneļa pārstrāde ar funkcijām rakstu, kategoriju, un birku rediģēšanai.</i> <i>3. Lietotāju līmeņu un piekļuves tiesību sistēmas implementācija.</i> <i>4. Sistēmas konfigurācija, kas nodrošina multimediju failu augšupielādi un glabāšanu ārējā serverī.</i> <i>5. Visu portāla sadaļu HTML/CSS pārstrāde, balstoties uz izstrādātā dizaina.</i> <i>6. Rakstu nolasīšanas funkcionalitāte izmantojot AI ar bezmaksas mēneša abonementu līdz 4 miljoniem nolasītiem burtiem.</i> <i>7. Funkcionalitāte, kas ļauj lietotājam ērti iegult sociālo mediju saturu (Tweets, publiskus Facebook ierakstus, TikTok ierakstus) embed formātā.</i> <i>8. Komentāru moderēšanas sistēma.</i>	80
3	Datu imports - automātiska datu pārņemšana no vecās sistēmas uz jauno, iekļaujot rakstus, attēlus un kategorijas. <i>1. Vecās datu bāzes struktūras analīze.</i> <i>2. Datu migrācijas skriptu izstrāde un testēšana.</i> <i>3. Pilna datu pārņemšana un pārbaude.</i>	80
4	Lietotāju profils - lietotāju autentifikācijas un autorizācijas funkciju izstrāde, ieskaitot sociālo tīklu integrāciju. <i>1. Reģistrācijas, pieteikšanās, un profila vadības funkciju izstrāde.</i> <i>2. Integrācija ar Facebook un Google autentifikācijas API.</i> <i>3. Latvijas pasta adrešu noteicēja API pieslēgšana, lai iegūtu precīzu lietotāja avīzes piegādes adresi.</i>	40
5	Abonements - funkcionalitāte, kas ļauj lietotājiem aktivizēt abonementu, izmantojot bankas karti.	40

Nr.p.k.	Darba uzdevums	Prognozētais stundu skaits
	1. Abonementa pārvaldības sistēmas izveide. 2. Abonementa plānu izstrāde un ieviešana. 3. Transact PRO maksājumu funkcijas integrācija. 4. Abonementu statusu un automātisko maksājumu pārvaldība.	
6	E-avīzes integrācija - sistēmas integrācija ar ārēju e-avīzes pakalpojumu (Prenly), kas nodrošina laikrakstu pieejamību tiešsaistē gan no web versijas, gan Android un iOS aplikācijām. 1. Digitālās e-avīzes funkcijas konfigurēšana kopā ar Prenly. 2. Autentifikācijas un autorizācijas procedūru implementācija. 3. Satura sinhronizācija un piekļuves kontroles ieviešana. 4. Android un Apple konta izveide, kurā tiks augšupielādētas lietotnes.	40
7	Sludinājumi - funkcionalitāte, kas ļauj lietotājiem izvietot sludinājumus portālā un drukātajā avīzē, nodrošinot samaksu caur bankas karti. 1. Sludinājumu pārvaldības sistēmas izveide, ieskaitot sludinājumu kategorijas un detaļas. 2. Transact PRO maksājumu funkcijas integrācija. 3. Sludinājumu moderācijas un apstiprināšanas procesa izveide.	40
8	Reklāmas baneri - funkcionalitāte, kas ļauj integrēt reklāmas banerus dažādās portāla vietās, ar automātisku baneru attēlošanu, kas nāks no ārēja reklāmdevēja DigitalMatter.ai. 1. Reklāmas vietu un formātu definēšana saskaņā ar dizaina vadlīnijām. 2. Dinamiskas reklāmas saturu pārvaldība un sekošana. 3. Automātiska reklāmas aizstāšana, kad nav pieejami citi reklāmdevēji. 4. Saziņas sistēmas izveide reklāmdevējiem un statistikas sniegšana.	32
9	Projekta vadība, ieviešanas atbalsts, portāla testēšana, lietošanas un satura ievades instruktaža.	75
Kopā:		507

2.3 SIA "IMANTA INFO" interneta portāla eliesma.lv pārveidošana

Nr.p.k.	Darba uzdevums	Prognozētais stundu skaits
1	Dizaina izstrāde - tiek veidots portāla vizuālais koncepts, kas atbilst redakcijas vizuālajai identitātei un lietojamības prasībām. Tas ietver vairākus dizaina prototipus un galīgā dizaina apstiprinājumu, pirms tiek sākta izstrāde. 1. Dizaina koncepta izstrāde, saskaņošana ar redakciju. 2. Krāsu paletes, tipogrāfijas, un interfeisa elementu dizainu izveide. 3. Galīgā dizaina maketu apstiprināšana.	80
2	Portāla bāzes pārstrāde - tiek pārstrādāta portāla pamatfunkcionalitāte, kas ietver satura pārvaldības sistēmas izveidi ar pilnībā pielāgojamu administrācijas paneli. 1. Satura pārvaldības sistēmas (CMS) kodola pārstrāde.	80

Nr.p.k.	Darba uzdevums	Prognozētais stundu skaits
	2. Administrācijas paneļa pārstrāde ar funkcijām rakstu, kategoriju, un birku rediģēšanai. 3. Lietotāju līmeņu un piekļuves tiesību sistēmas implementācija. 4. Sistēmas konfigurācija, kas nodrošina multimediju failu augšupielādi un glabāšanu ārējā serverī. 5. Visu portāla sadaļu HTML/CSS pārstrāde, balstoties uz izstrādātā dizaina. 6. Rakstu nolasīšanas funkcionalitāte izmantojot AI ar bezmaksas mēneša abonementu līdz 4 miljoniem nolasītiem burtiem. 7. Funkcionalitāte, kas ļauj lietotājam ērti iegult sociālo mediju saturu (Tweets, publiskus Facebook ierakstus, TikTok ierakstus) embed formātā. 8. Komentāru moderēšanas sistēma.	
3	Datu imports - automātiska datu pārņemšana no vecās sistēmas uz jauno, iekļaujot rakstus, attēlus un kategorijas. 1. Vecās datu bāzes struktūras analīze. 2. Datu migrācijas skriptu izstrāde un testēšana. 3. Pilna datu pārņemšana un pārbaude.	80
4	Lietotāju profils - lietotāju autentifikācijas un autorizācijas funkciju izstrāde, ieskaitot sociālo tīklu integrāciju. 1. Reģistrācijas, pieteikšanās, un profila vadības funkciju izstrāde. 2. Integrācija ar Facebook un Google autentifikācijas API. 3. Latvijas pasta adrešu noteicēja API pieslēgšana, lai iegūtu precīzu lietotāja avīzes piegādes adresi.	40
5	Abonements - funkcionalitāte, kas ļauj lietotājiem aktivizēt abonementu, izmantojot bankas karti. 1. Abonementa pārvaldības sistēmas izveide. 2. Abonementa plānu izstrāde un ieviešana. 3. Transact PRO maksājumu funkcijas integrācija. 4. Abonementu statusu un automātisko maksājumu pārvaldība.	40
6	E-avīzes integrācija - sistēmas integrācija ar ārēju e-avīzes pakalpojumu (Prenly), kas nodrošina laikrakstu pieejamību tiešsaistē gan no web versijas, gan Android un iOS aplikācijām. 1. Digitālās e-avīzes funkcijas konfigurēšana kopā ar Prenly. 2. Autentifikācijas un autorizācijas procedūru implementācija. 3. Satura sinhronizācija un piekļuves kontroles ieviešana. 4. Android un Apple konta izveide, kurā tiks augšupielādētas lietotnes.	40
7	Sludinājumi - funkcionalitāte, kas ļauj lietotājiem izvietot sludinājumus portālā un drukātajā avīzē, nodrošinot samaksu caur bankas karti. 1. Sludinājumu pārvaldības sistēmas izveide, ieskaitot sludinājumu kategorijas un detaļas. 2. Transact PRO maksājumu funkcijas integrācija. 3. Sludinājumu moderācijas un apstiprināšanas procesa izveide.	40
8	Reklāmas baneri - funkcionalitāte, kas ļauj integrēt reklāmas banerus dažādās portāla vietās, ar automātisku baneru attēlošanu, kas nāks no ārēja reklāmdevēja DigitalMatter.ai. 1. Reklāmas vietu un formātu definēšana saskaņā ar dizaina vadlīnijām.	32

Nr.p.k.	Darba uzdevums	Prognozētais stundu skaits
	<i>2. Dinamiskas reklāmas saturu pārvaldība un sekošana.</i> <i>3. Automātiska reklāmas aizstāšana, kad nav pieejami citi reklāmdevēji.</i> <i>4. Saziņas sistēmas izveide reklāmdevējiem un statistikas sniegšana.</i>	
9	Pasākumu kalendārs - vietējo notikumu kalendāra izstrāde, nodrošinot notikumu pievienošanu un attēlošanu. 1. Notikumu kalendāra izstrāde. 2. Iespēja pievienot, labot un dzēst notikumus ar administrācijas paneļa palīdzību.	40
10	Projekta vadība, ieviešanas atbalsts, portāla testēšana, lietošanas un satura ievades instruktaža.	85
Kopā:		557

2.4 SIA "Latgales Laiks" interneta portāla latgaleslaiks.lv pārveidošana

Nr.p.k.	Darba uzdevums	Prognozētais stundu skaits
1	Dizaina izstrāde - tiek veidots portāla vizuālais koncepts, kas atbilst redakcijas vizuālajai identitātei un lietojamības prasībām. Tas ietver vairākus dizaina prototipus un galīgā dizaina apstiprinājumu, pirms tiek sākota izstrāde. <i>1. Dizaina koncepta izstrāde, saskaņošana ar redakciju.</i> <i>2. Krāsu paletes, tipogrāfijas, un interfeisa elementu dizainu izveide.</i> <i>3. Galīgā dizaina maketu apstiprināšana.</i>	80
2	Portāla bāzes pārstrāde - tiek pārstrādāta portāla pamatfunkcionalitāte, kas ietver satura pārvaldības sistēmas izveidi ar pilnībā pielāgojamu administrācijas paneli. <i>1. Satura pārvaldības sistēmas (CMS) kodola pārstrāde.</i> <i>2. Administrācijas paneļa pārstrāde ar funkcijām rakstu, kategoriju, un birku rediģēšanai.</i> <i>3. Lietotāju līmeņu un piekļuves tiesību sistēmas implementācija.</i> <i>4. Sistēmas konfigurācija, kas nodrošina multimediju failu augšupielādi un glabāšanu ārējā serverī.</i> <i>5. Visu portāla sadaļu HTML/CSS pārstrāde, balstoties uz izstrādātā dizaina.</i> <i>6. Rakstu nolasīšanas funkcionalitāte izmantojot AI ar bezmaksas mēneša abonementu līdz 4 miljoniem nolasītiem burtiem.</i> <i>7. Funkcionalitāte, kas ļauj lietotājam ērti iegult sociālo mediju saturu (Tweets, publiskus Facebook ierakstus, TikTok ierakstus) embed formātā.</i> <i>8. Komentāru moderēšanas sistēma.</i>	80
3	Datu imports - automātiska datu pārņemšana no vecās sistēmas uz jauno, iekļaujot rakstus, attēlus un kategorijas. <i>1. Vecās datu bāzes struktūras analīze.</i> <i>2. Datu migrācijas skriptu izstrāde un testēšana.</i> <i>3. Pilna datu pārņemšana un pārbaude.</i>	80
4	Lietotāju profils - lietotāju autentifikācijas un autorizācijas funkciju izstrāde, ieskaitot sociālo tīklu integrāciju.	40

Nr.p.k.	Darba uzdevums	Prognozētais stundu skaits
	1. Reģistrācijas, pieteikšanās, un profila vadības funkciju izstrāde. 2. Integrācija ar Facebook un Google autentifikācijas API. 3. Latvijas pasta adresu noteicēja API pieslēgšana, lai iegūtu precīzu lietotāja avīzes piegādes adresi.	
5	Abonements - funkcionalitāte, kas ļauj lietotājiem aktivizēt abonementu, izmantojot bankas karti. 1. Abonementa pārvaldības sistēmas izveide. 2. Abonementa plānu izstrāde un ieviešana. 3. Transact PRO maksājumu funkcijas integrācija. 4. Abonementu statusu un automātisko maksājumu pārvaldība.	40
6	E-avīzes integrācija - sistēmas integrācija ar ārēju e-avīzes pakalpojumu (Prenly), kas nodrošina laikrakstu pieejamību tiešsaistē gan no web versijas, gan Android un iOS aplikācijām. 1. Digitālās e-avīzes funkcijas konfigurēšana kopā ar Prenly. 2. Autentifikācijas un autorizācijas procedūru implementācija. 3. Satura sinhronizācija un piekļuves kontroles ieviešana. 4. Android un Apple konta izveide, kurā tiks augšupielādētas lietotnes.	40
7	Sludinājumi - funkcionalitāte, kas ļauj lietotājiem izvietot sludinājumus portālā un drukātajā avīzē, nodrošinot samaksu caur bankas karti. 1. Sludinājumu pārvaldības sistēmas izveide, ieskaitot sludinājumu kategorijas un detaļas. 2. Transact PRO maksājumu funkcijas integrācija. 3. Sludinājumu moderācijas un apstiprināšanas procesa izveide.	40
8	Reklāmas baneri - funkcionalitāte, kas ļauj integrēt reklāmas banerus dažādās portāla vietās, ar automātisku baneru attēlošanu, kas nāks no ārēja reklāmdevēja DigitalMatter.ai. 1. Reklāmas vietu un formātu definēšana saskaņā ar dizaina vadlīnijām. 2. Dinamiskas reklāmas saturu pārvaldība un sekošana. 3. Automātiska reklāmas aizstāšana, kad nav pieejami citi reklāmdevēji. 4. Saziņas sistēmas izveide reklāmdevējiem un statistikas sniegšana.	32
9	Pasākumu kalendārs - vietējo notikumu kalendāra izstrāde, nodrošinot notikumu pievienošanu un attēlošanu. 1. Notikumu kalendāra izstrāde. 2. Iespēja pievienot, labot un dzēst notikumus ar administrācijas paneļa palīdzību.	40
10	Projekta vadība, ieviešanas atbalsts, portāla testēšana, lietošanas un satura ievades instruktāža.	85
Kopā:		557

2.5 SIA "Balvu Vaduguns" interneta portāla vaduguns.lv pārveidošana

Nr.p.k.	Darba uzdevums	Prognozētais stundu skaits
1	Dizaina izstrāde - tiek veidots portāla vizuālais koncepts, kas atbilst redakcijas vizuālajai identitātei un lietojamības prasībām. Tas ietver vairākus dizaina prototipus un galīgā dizaina apstiprinājumu, pirms tiek sākta izstrāde. <i>1. Dizaina koncepta izstrāde, saskaņošana ar redakciju.</i> <i>2. Krāsu paletes, tipogrāfijas, un interfeisa elementu dizainu izveide.</i> <i>3. Galīgā dizaina maketu apstiprināšana.</i>	80
2	Portāla bāzes pārstrāde - tiek pārstrādāta portāla pamatfunkcionalitāte, kas ietver satura pārvaldības sistēmas izveidi ar pilnībā pielāgojamu administrācijas paneli. <i>1. Satura pārvaldības sistēmas (CMS) kodola pārstrāde.</i> <i>2. Administrācijas paneļa pārstrāde ar funkcijām rakstu, kategoriju, un birku rediģēšanai.</i> <i>3. Lietotāju līmeņu un piekļuves tiesību sistēmas implementācija.</i> <i>4. Sistēmas konfigurācija, kas nodrošina multimediju failu augšupielādi un glabāšanu ārējā serverī.</i> <i>5. Visu portāla sadaļu HTML/CSS pārstrāde, balstoties uz izstrādātā dizaina.</i> <i>6. Rakstu nolasīšanas funkcionalitāte izmantojot AI ar bezmaksas mēneša abonementu līdz 4 miljoniem nolasītiem burtiem.</i> <i>7. Funkcionalitāte, kas ļauj lietotājam ērti iegult sociālo mediju saturu (Tweets, publiskus Facebook ierakstus, TikTok ierakstus) embed formātā.</i> <i>8. Komentāru moderēšanas sistēma.</i>	80
3	Datu imports - automātiska datu pārņemšana no vecās sistēmas uz jauno, iekļaujot rakstus, attēlus un kategorijas. <i>1. Vecās datu bāzes struktūras analīze.</i> <i>2. Datu migrācijas skriptu izstrāde un testēšana.</i> <i>3. Pilna datu pārņemšana un pārbaude.</i>	80
4	Lietotāju profils - lietotāju autentifikācijas un autorizācijas funkciju izstrāde, ieskaitot sociālo tīklu integrāciju. <i>1. Reģistrācijas, pieteikšanās, un profila vadības funkciju izstrāde.</i> <i>2. Integrācija ar Facebook un Google autentifikācijas API.</i> <i>3. Latvijas pasta adresu noteicēja API pieslēgšana, lai iegūtu precīzu lietotāja avīzes piegādes adresi.</i>	40
5	Abonements - funkcionalitāte, kas ļauj lietotājiem aktivizēt abonementu, izmantojot bankas karti. <i>1. Abonementa pārvaldības sistēmas izveide.</i> <i>2. Abonementa plānu izstrāde un ieviešana.</i> <i>3. Transact PRO maksājumu funkcijas integrācija.</i> <i>4. Abonementu statusu un automātisko maksājumu pārvaldība.</i>	40
6	E-avīzes integrācija - sistēmas integrācija ar ārēju e-avīzes pakalpojumu (Prenly), kas nodrošina laikrakstu pieejamību tiešsaistē gan no web versijas, gan Android un iOS aplikācijām.	40

Nr.p.k.	Darba uzdevums	Prognozētais stundu skaits
	<i>1. Digitālās e-avīzes funkcijas konfigurēšana kopā ar Prenly.</i> <i>2. Autentifikācijas un autorizācijas procedūru implementācija.</i> <i>3. Satura sinhronizācija un piekļuves kontroles ieviešana.</i> <i>4. Android un Apple konta izveide, kurā tiks augšupielādētas lietotnes.</i>	
7	Sludinājumi - funkcionalitāte, kas ļauj lietotājiem izvietot sludinājumus portālā un drukātajā avīzē, nodrošinot samaksu caur bankas karti. <i>1. Sludinājumu pārvaldības sistēmas izveide, ieskaitot sludinājumu kategorijas un detaļas.</i> <i>2. Transact PRO maksājumu funkcijas integrācija.</i> <i>3. Sludinājumu moderācijas un apstiprināšanas procesa izveide.</i>	40
8	Reklāmas baneri - funkcionalitāte, kas ļauj integrēt reklāmas banerus dažādās portāla vietās, ar automātisku baneru attēlošanu, kas nāks no ārēja reklāmdevēja DigitalMatter.ai. <i>1. Reklāmas vietu un formātu definēšana saskaņā ar dizaina vadlīnijām.</i> <i>2. Dinamiskas reklāmas saturu pārvaldība un sekošana.</i> <i>3. Automātiska reklāmas aizstāšana, kad nav pieejami citi reklāmdevēji.</i> <i>4. Saziņas sistēmas izveide reklāmdevējiem un statistikas sniegšana.</i>	32
9	Pasākumu kalendārs - vietējo notikumu kalendāra izstrāde, nodrošinot notikumu pievienošanu un attēlošanu. <i>1. Notikumu kalendāra izstrāde.</i> <i>2. Iespēja pievienot, labot un dzēst notikumus ar administrācijas paneļa palīdzību.</i>	40
10	Projekta vadība, ieviešanas atbalsts, portāla testēšana, lietošanas un satura ievades instrukcija.	85
Kopā:		557

2.6 SIA "LER 8" interneta portāla ezerzeme.lv pārveidošana

Nr.p.k.	Darba uzdevums	Prognozētais stundu skaits
1	Dizaina izstrāde - tiek veidots portāla vizuālais koncepts, kas atbilst redakcijas vizuālajai identitātei un lietojamības prasībām. Tas ietver vairākus dizaina prototipus un galīgā dizaina apstiprinājumu, pirms tiek sākta izstrāde. <i>1. Dizaina koncepta izstrāde, saskaņošana ar redakciju.</i> <i>2. Krāsu paletes, tipogrāfijas, un interfeisa elementu dizainu izveide.</i> <i>3. Galīgā dizaina maketu apstiprināšana.</i>	80
2	Portāla bāzes pārstrāde - tiek pārstrādāta portāla pamatfunkcionalitāte, kas ietver satura pārvaldības sistēmas izveidi ar pilnībā pielāgojamu administrācijas paneli. <i>1. Satura pārvaldības sistēmas (CMS) kodola pārstrāde.</i> <i>2. Administrācijas paneļa pārstrāde ar funkcijām rakstu, kategoriju, un birku rediģēšanai.</i> <i>3. Lietotāju līmeņu un piekļuves tiesību sistēmas implementācija.</i>	120

Nr.p.k.	Darba uzdevums	Prognozētais stundu skaits
	4. Sistēmas konfigurācija, kas nodrošina multimediju failu augšupielādi un glabāšanu ārējā serverī. 5. Visu portāla sadaļu HTML/CSS pārstrāde, balstoties uz izstrādātā dizaina. 6. Rakstu nolasīšanas funkcionalitāte izmantojot AI ar bezmaksas mēneša abonementu līdz 4 miljoniem nolasītiem burtiem. 7. Funkcionalitāte, kas ļauj lietotājam ērti iegult sociālo mediju saturu (Tweets, publiskus Facebook ierakstus, TikTok ierakstus) embed formātā. 8. Komentāru moderēšanas sistēma. 9. Vairāku valodu funkcionalitāte.	
3	Datu imports - automātiska datu pārņemšana no vecās sistēmas uz jauno, iekļaujot rakstus, attēlus un kategorijas. 1. Vecās datu bāzes struktūras analīze. 2. Datu migrācijas skriptu izstrāde un testēšana. 3. Pilna datu pārņemšana un pārbaude.	80
4	Lietotāju profils - lietotāju autentifikācijas un autorizācijas funkciju izstrāde, ieskaitot sociālo tīklu integrāciju. 1. Reģistrācijas, pieteikšanās, un profila vadības funkciju izstrāde. 2. Integrācija ar Facebook un Google autentifikācijas API. 3. Latvijas pasta adresu noteicēja API pieslēgšana, lai iegūtu precīzu lietotāja avīzes piegādes adresi.	40
5	Abonements - funkcionalitāte, kas ļauj lietotājiem aktivizēt abonementu, izmantojot bankas karti. 1. Abonementa pārvaldības sistēmas izveide. 2. Abonementa plānu izstrāde un ieviešana. 3. Transact PRO maksājumu funkcijas integrācija. 4. Abonementu statusu un automātisko maksājumu pārvaldība.	40
6	E-avīzes integrācija - sistēmas integrācija ar ārēju e-avīzes pakalpojumu (Prenly), kas nodrošina laikrakstu pieejamību tiešsaistē gan no web versijas, gan Android un iOS aplikācijām. 1. Digitālās e-avīzes funkcijas konfigurēšana kopā ar Prenly. 2. Autentifikācijas un autorizācijas procedūru implementācija. 3. Satura sinhronizācija un piekļuves kontroles ieviešana. 4. Android un Apple konta izveide, kurā tiks augšupielādētas lietotnes.	40
7	Sludinājumi - funkcionalitāte, kas ļauj lietotājiem izvietot sludinājumus portālā un drukātajā avīzē, nodrošinot samaksu caur bankas karti. 1. Sludinājumu pārvaldības sistēmas izveide, ieskaitot sludinājumu kategorijas un detaļas. 2. Transact PRO maksājumu funkcijas integrācija. 3. Sludinājumu moderācijas un apstiprināšanas procesa izveide.	40
8	Reklāmas baneri - funkcionalitāte, kas ļauj integrēt reklāmas banerus dažādās portāla vietās, ar automātisku baneru attēlošanu, kas nāks no ārēja reklāmdevēja DigitalMatter.ai. 1. Reklāmas vietu un formātu definēšana saskaņā ar dizaina vadlīnijām. 2. Dinamiskas reklāmas saturu pārvaldība un sekošana. 3. Automātiska reklāmas aizstāšana, kad nav pieejami citi reklāmdevēji.	32

Nr.p.k.	Darba uzdevums	Prognozētais stundu skaits
	<i>4. Saziņas sistēmas izveide reklāmdevējiem un statistikas sniegšana.</i>	
9	Pasākumu kalendārs - vietējo notikumu kalendāra izstrāde, nodrošinot notikumu pievienošanu un attēlošanu. 1. Notikumu kalendāra izstrāde. 2. Iespēja pievienot, labot un dzēst notikumus ar administrācijas paneļa palīdzību.	40
10	Projekta vadība, ieviešanas atbalsts, portāla testēšana, lietošanas un satura ievades instruktāža.	90
Kopā:		602