

# ANNEX 1 / 1. PIELIKUMS

## Vērtēšanas kritēriji un punktu skala / Evaluation Criteria and Scoring Matrix

### 1.1. Evaluation Method / Vērtēšanas metode

Latviešu valodā	English
Piedāvājumi tiks vērtēti saskaņā ar saimnieciski visizdevīgākā piedāvājuma principu (SVIP).	Tenders shall be evaluated based on the Most Economically Advantageous Tender (MEAT) principle.
Vērtēšanā piedalās tikai tie piedāvājumi, kas atbilst administratīvajām un kvalifikācijas prasībām.	Only tenders that meet the administrative and qualification requirements will be evaluated.

### 1.2. Scoring Criteria / Vērtēšanas kritēriji

Kritērijs / Criterion	Svars / Weight
Cena / Price	40%
Tehniskā kvalitāte / Technical quality	30%
Atbilstoša pieredze / Relevant experience	20%
Piegādes termiņš un kapacitāte / Delivery timeline and capacity	10%
<b>Kopā / Total</b>	<b>100%</b>

### 1.3. Price Evaluation / Cenas vērtēšana

Zemākā piedāvātā cena saņem maksimālo punktu skaitu.

The lowest offered price receives the maximum score.

Pārējo piedāvājumu punktu skaits tiek aprēķināts proporcionāli.

Other tenders are scored proportionally.

#### 1.4. Technical Quality Evaluation / Tehniskās kvalitātes vērtēšana

Aspekts / Aspect	Apraksts / Description
Risinājuma atbilstība prasībām	Compliance with functional and technical requirements
Sistēmas arhitektūra	Quality, scalability and security of architecture
Automatizācijas loģika	Human-in-the-loop controls, flexibility
Lietojamība	Usability for non-technical users
Drošība un datu aizsardzība	GDPR and security measures

#### 1.5. Experience Evaluation / Pieredzes vērtēšana

Tiek vērtēta pieredze līdzīgu projektu īstenošanā pēdējo trīs gadu laikā.

Experience in delivering comparable projects within the last three years will be assessed.

Papildu punktus var saņemt par pieredzi automatizētas klientu komunikācijas risinājumos.

Additional points may be awarded for experience in automated customer communication solutions.