

Mākslīgā intelekta aģents industriālo klientu meklēšanai un tirgus analīzei iepakojuma ražošanas segmentā

Parametrs	Prasība un darbu pieņemšanas - nodošanas pārbaudes protokols
1. Vispārīgie noteikumi un sistēmas mērķis	<p>Prasība: Jāizstrādā daudzfunkcionāls AI aģents, kas nodrošina nepārtrauktu tirgus izpēti skārda/ECCS kārbām un automatizē B2B klientu meklēšanu prioritārajos reģionos (Eiropa, Ziemeļamerika, Tuvie Austrumi un Āzijas-Klusā okeāna reģions). Sistēmai jāatbalsta vairākas valodas, valūtas un laika joslas (UTC±12) .</p> <p>Darbu pieņemšanas - nodošanas pārbaudes protokols: Tiek pārbaudīta sistēmas spēja apkalpot un atpazīt definētos biznesa modeļus (OEM, privātās preču zīmes u.c.) un ģeogrāfiskos mērķa tirgus.</p>
2. Tirgus analītikas modulis	<p>Prasība: Jāiegūst un jāanalizē dati no norādītajiem maksas (Euromonitor, CRU, UN Comtrade) un bezmaksas (EK FCM, muitas dati) avotiem. Jānodrošina tirgus apjoma, konkurentu, izejmateriālu izmaksu (bāzes tērauds, alva, enerģija) un PPWR atbilstības analītika .</p> <p>Darbu pieņemšanas - nodošanas pārbaudes protokols: Tiek vizuāli pārbaudīts <i>Power BI</i> analītikas panelis; tajā jābūt pieejamiem KPI, izejmateriālu indeksiem un eksporta iespējām (PDF, XLS, JSON), datus atjaunojot atbilstoši definētajam ritmam (ik nedēļu).</p>
3. B2B klientu meklēšanas modulis (Lead Gen)	<p>Prasība: AI aģentam jāsegmentē mērķauditorija (ICP-A, ICP-B, ICP-C), izslēdzot mikrooperatorus ar apgrozījumu < €1m. Lēmumu pieņēmēji jāverificē, izmantojot <i>LinkedIn</i>, <i>ZoomInfo</i> un <i>Apollo</i>, nodrošinot datu deduplikāciju (e-pasts + domēns kā primārā atslēga) un eksportu ar noteiktu datu shēmu .</p> <p>Darbu pieņemšanas - nodošanas pārbaudes protokols: Tiek veikta datu eksporta shēmas atbilstības pārbaude un izvērtēta lēmumu pieņēmēju precizitāte, kurai jāsasniedz ≥80%.</p>
4. Klientu saziņas modulis	<p>Prasība: Jānodrošina personalizēta daudzvalodu saziņa (EN, DE, FR, ES, PL, IT u.c.), ievērojot platformu limitus un vietējos e-Privacy noteikumus. Personalizācijai jābūt balstītai uz tehnisko specifikāciju un ilgtspējas parametriem .</p>

	<p>Darbu pieņemšanas - nodošanas pārbaudes protokols: Tiek apstiprināti sūtīšanas apjomi un kvalitātes rādītāji: e-pastu atlēcieni (bounce) rādītājam jābūt <2%, sūdzībām <0.1%, savukārt <i>LinkedIn</i> InMail apjomi nedrīkst pārsniegt 100 dienā.</p>
5. Datu aizsardzība un Baltijas likumdošana	<p>Prasība: Sistēmai jāatbilst GDPR prasībām (TLS 1.2+, AES-256 šifrēšana, DPIA, DSAR atbalsts) un e-Privacy direktīvas ieviešanām Latvijā, Lietuvā un Igaunijā (opt-in B2B mārketingam).</p>
	<p>Darbu pieņemšanas - nodošanas pārbaudes protokols: Tiek apstiprināti ceturkšņa GDPR audita rezultāti un veikta reģionālo sīkdatņu paneļu (CMP) pārbaude; DSAR pieprasījumu apstrādei jāiekļaujas ≤30 dienu termiņā.</p>
6. Produktu atbilstība un tehnisko standartu bāze	<p>Prasība: Sistēmā jāuztur tehniskie standarti (EN 10202, EN 10333, ISO 90-1) un FCM atbilstības prasības (EU 1935/2004, EU 2018/213). Jāatbalsta QA dokumentācija un atbilstības deklarāciju (DoC) sagatavošana .</p>
	<p>Darbu pieņemšanas - nodošanas pārbaudes protokols: Tiek pārbaudīta dokumentu reģistra pieejamība, ieskaitot šuvju kvalitātes defektu kataloga un testēšanas frekvenču vadlīniju klātbūtni.</p>
7. Integrācijas un tehniskā arhitektūra	<p>Prasība: Jānodrošina savienojums ar <i>HubSpot</i> vai <i>Zoho</i> CRM, izmantojot <i>PostgreSQL</i> un <i>BigQuery</i> datubāzes. AI analītikai jāizmanto <i>GPT-4o</i> un <i>Claude 4 Sonnet</i> ar RAG pieeju, nodrošinot personīgo datu (PII) maskēšanu .</p>
	<p>Darbu pieņemšanas - nodošanas pārbaudes protokols: CRM sinhronizācijas panākumiem jābūt >98%, P95 API pieprasījumiem <500 ms un sistēmas pieejamībai (uptime) jāsasniedz >99.5%.</p>
8. KPI un veiktspējas metrikas	<p>Prasība: Jāsasniedz skaidri nodevumu rādītāji: tirgus izpētes ziņojumu precizitāte ≥80-85%, prognožu kļūda (MAPE) ≤15-25% un piegādāto svinu (leads) apjoms no 25 līdz ≥50 nedēļā .</p>
	<p>Darbu pieņemšanas - nodošanas pārbaudes protokols: Tiek izvērtēti reālie dati pārbaudes periodā, apstiprinot datu svaigumu (vidēji ≤7 dienas) un lēmumu pieņēmēju precizitāti (≥80%).</p>
9. Risku vadība	<p>Prasība: Sistēmā jāieestrādā risku (API bloķēšana, izejmateriālu cenu svārstības, LLM limiti) uzraudzība un agrīnās brīdināšanas mehānismi .</p>

	<p>Darbu pieņemšanas - nodošanas pārbaudes protokols: Tiek izskatīts veselības panelis (Health Dashboard), pārbaudot, vai sistēma brīdina par anomālijām (piem., atbilžu līmeņa kritums par 20% WoW, API kļūdas >1%).</p>
<p>10. Ieviešanas laika grafiks (Roadmap)</p>	<p>Prasība: Projekts jāīsteno 4 iterācijās: Fāze 0 (piekļuve, pamata uzstādījumi); Fāze 1 (MVP analītika, pirmās kampaņas); Fāze 2 (apjomu palielināšana, prognozēšana); Fāze 3 (risku panelis, stratēģijas paplašināšana) .</p>
	<p>Darbu pieņemšanas - nodošanas pārbaudes protokols: Pakāpeniska nodevumu apstiprināšana pēc katras fāzes beigām saskaņā ar projektu plānu.</p>