

Tehniskā specifikācija

Par **mediju plānošanas sistēmas nomu ar mākslīgā intelekta (MI) plānošanas funkcijām** Eiropas Savienības kohēzijas politikas programmas 2021.–2027. gadam 1.2.2. specifiskā atbalsta mērķa "Izmantot digitalizācijas priekšrocības uzņēmējdarbības attīstībai" 1.2.2.1. pasākuma "Atbalsts procesu digitalizācijai komercdarbībā" ietvaros

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1. Atbalsta pretendents: | SIA MBD Latvia |
| 2. Nodokļa maksātāja numurs: | 40003901010 |
| 3. Pasūtītāja adrese: | Audēju iela 15 - 14, Rīga, LV-1050 |
| 4. Pasūtītais priekšmets: | Mediju plānošanas sistēmas noma ar mākslīgā intelekta (MI) plānošanas funkcijām |
| 5. Plānotais lietotāju skaits: | 50 |
| 6. Plānotais nomas periods: | 32 mēneši |

1. Sistēmas mērķis, arhitektūra un datu centralizācija.

Sistēmas mērķis ir digitalizēt mediju aģentūras darbu, nodrošinot nepārtrauktu piekļuvi reāllaika datiem un ievadīto datu centralizāciju (dati vienkopus pieejami ikvienam autorizētam lietotājam). Sistēma spēj apkopot reāllaika datus vienotā vidē no vairākām uzņēmuma darba grupām, nodrošinot caurskatāmību visos līmeņos.

2. Lietotāju lomas, darba plūsmas un drošība.

Sistēma nodrošina lomu balstītu piekļuves kontroli ar detalizētu dalījumu:

Kampaņu un projektu pārvaldībai: dažādi lietotāju līmeņi (piemēram, projektu vadītājs, mediju plānotājs u.c.) ar atšķirīgām piekļuves tiesībām.

Grāmatvedības un finanšu datiem: dažādi lietotāju līmeņi ar specifiskām pieejas tiesībām finanšu informācijai.

Uzdevumu pārvaldība: Iespēja deleģēt uzdevumus un atzīmēt to izpildes statusu.

3. Kampaņu un mediju plānošana.

Sistēma nodrošina pilnu kampaņas dzīves cikla pārvaldību no brīfa līdz atskaitei:

Kampaņas datu ievade, mērķu un optimizācijas parametru iestatīšana. Budžeta sadale starp mediju veidiem.

Mediju veidi un veidnes: Automatizētas kampaņu veidnes šādu mediju plānošanai: TV, radio, prese, vide, internets, RTB (realtime bidding), ATL/BTL.

Plānošanas rīki: Vizuāla mediju plānu izveide un uzraudzība, izmantojot kalendāra uzstādījumus un automatizētus aprēķinus.

Darbpūsma: Sistēma nodrošina brīfu izveidi, kampaņas iesniegšanas, apstiprināšanas un noraidīšanas funkcijas, kā arī kampaņas statusu novērtējumu un uzraudzību.

Uzraudzība: Kampaņu un mediju plānu efektivitātes uzraudzība reāllaikā.

4. Centrālā datubāze.

Lai automatizētu plānošanu un norēķinus, sistēma uztur savstarpēji saistītus reģistrus:

Piegādātāju, līgumu, mediju un izvietojuma vienību uzskaitē.

Klientu un piegādātāju katalogu izveide un ērta datu izvēle no kataloga plānošanas procesā.

Klientu un piegādātāju sadarbības nosacījumu (atlaižu, komisiju) pārskati.

5. Finances, norēķini ar klientiem un rēķinu pārvaldība.

Sistēma ievērojami samazina manuālo darbu finanšu aprēķinos:

Norēķini: Automātisks norēķins ar klientu tieši no kampaņas plāna, automatizēti aģentūras komisijas aprēķini.

Rēķinu sasaiste: Ienākošo un izejošo rēķinu plūsmas pārvaldība un precīza rēķinu sasaiste ar konkrētiem projektiem un kampaņām.

Maksājumu kontrole: Piegādātāju un klientu rēķinu apmaksas uzraudzība.

Rentabilitāte: Automātisks projekta pašizmaksas un peļņas aprēķins.

Garantijas: Mediju piegādātāju garantiju (AVB) un klientu garantiju (CVB) apjoma uzraudzība un norēķinu automatizācija.

6. Analītika, pārskati un prognozēšana.

Reāllaika atskaites: Finanšu datu atskaišu izveide reāllaikā par apgrozījumu, klientu un piegādātāju apjomiem, kampaņām, mediju tipiem un aktivitāšu apjomiem. Plānošanas procesa un mediju plānu kopsavilkumu (pārskatu) ģenerēšana.

Prognozēšana: Sistēma nodrošina finanšu prognozes par iestatītā perioda plānotajiem ienākumiem un izdevumiem.

7. Sistēmu integrācija.

Grāmatvedība: Tieša integrācija ar uzņēmuma grāmatvedības sistēmu automātiskai datu (rēķinu, partneru) sinhronizācijai.

API: REST API pieejamība citu ārējo sistēmu vai rīku integrācijai, nodrošinot datu apmaiņas iespējas nākotnē.

8. Piegādātāja atlases kritēriji.

Pasūtītājs izvēlēsies piedāvājumu, kas ir ekonomiski visizdevīgākais un vislabāk piemērots tā vajadzības, kā arī nodrošina pasūtītāja piešķirtā finansējuma efektīvu izmantošanu. Ekonomiski izdevīgākais piedāvājums tiks noteikts pēc zemākās cenas kritērija.

9. Cenas veidošanās rādītāji.

Cenā jāiekļauj visas sistēmas nomas izmaksas. Cena norādīta EUR, bez PVN.

10. Garantijas laiks.

Ne mazāk kā 32 mēneši no sistēmas pieņemšanas-nodošanas akta parakstīšanas brīža.

11. Izpildītājam ir vismaz trīs gadu darbības pieredze izsludinātā iepirkuma jomā.

12. Izpildītājs apliecina, ka tam nav nodokļu parādu. Pretendentam jāpievieno VID izziņu/ EDS izdruku par nodokļu samaksu, kura izsniegta vai sagatavota ne vēlāk kā 30 (trīsdesmit) dienas pirms piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām.

13. Izpildītājs apliecina, ka tas nav pasludināts par maksātnespējīgu, neatrodas likvidācijas stadijā, tā saimnieciskā darbība nav apturēta vai pārtraukta, vai nav uzsākta tiesvedība par tās darbības izbeigšanu, maksātnespēju vai bankrotu.

14. Piedāvājumu jāgatavo atbilstoši tehniskās specifikācijas punktiem, norādot piegādātāja nosaukumu, reģistrācijas numuru un adresi, datorrakstā, valsts valodā, vienā oriģināleksempļārā, to paraksta paraksttiesīga persona.

15. Sagatavojot piedāvājumu, Pretendentam jāņem vērā iespējamais cenas pieaugums, jo līguma darbības laikā vienības cenas netiks paaugstinātas.

16. Dokumenti jāiesniedz elektroniskā versijā, piedāvājumu nosūtot uz e-pastu projektudokumenti@gmail.com, kā elektronisko versiju piedāvājumam, parakstītu ar drošu elektronisko parakstu.

Rīgā, 2026. gada 21.aprīlī

SIA MBD Latvia valdes loceklis _____ Edgars Ejubs