

## IEPIRKUMA PRIEKŠMETA

Iniciatīva "Noturīgi mediji, pratīga sabiedrība", mediju nozares darbinieku prasmju pilnveides programma - Digitālo inovāciju un finansiālās ilgtspējas stiprināšana.

## NOLIKUMS UN TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA

Rīga, 2026.gada 16.septembris

Nr. 1

### 1. Vispārīgā informācija par Pasūtītāju:

|                                  |                                             |
|----------------------------------|---------------------------------------------|
| Nosaukums:                       | Biedrība "Baltijas Mediju izcilības centrs" |
| Reģistrācijas nr.                | 40008244518                                 |
| Adrese:                          | Palasta iela 5 – 1, Rīga, LV-1050           |
| Interneta vietnes adrese:        | www.bcme.eu                                 |
| Kontaktpersona (vārds, uzvārds): | Agnese Ēķe-Cēsniece                         |
| Tālrunis / Fakss:                | 26154152                                    |
| E-pasts:                         | bmicprojekti@gmail.com                      |

### 2. Īss iepirkuma priekšmeta apraksts.

Iniciatīva "Noturīgi mediji, pratīga sabiedrība", mediju nozares darbinieku prasmju pilnveides programma - Digitālo inovāciju un finansiālās ilgtspējas stiprināšana.

### 3. Norāde par līguma veidu (piegāde, pakalpojumi vai būvdarbi).

Iepirkuma līguma veids: Pakalpojumi

Iepirkums tiek veikts saskaņā ar 2017. gada 28.februāra Ministru kabineta noteikumiem Nr.104 "Noteikumi par iepirkuma procedūru un tās piemērošanas kārtību pasūtītāja finansētiem projektiem".

### 4. Paredzamā līguma izpildes vieta un termiņš.

**Paredzamā līguma izpildes vieta: Latvija (Pretendenta - apmācību pakalpojuma sniedzēja nodrošinātās telpās, attālināti).**

Paredzamais līguma izpildes termiņš: no Pakalpojumu līguma noslēgšanas dienas līdz tā nosacījumu pilnīgai izpildei projekta ietvaros (paredzamais projekta beigu datums 31.12.2029.). Pakalpojuma līguma izpildes termiņš var tikt pagarināts, ja projekta īstenošanas termiņš tiek pagarināts. Pakalpojuma izpildes termiņš var tikt pagarināts līdz projekta īstenošanas termiņa beigām.

Mācību programmu / kursu norises laiks: Darbdienas, brīvdienas.

### 5. Apmācību pakalpojumu īstenošanas veids, metodes un darba valoda:

Īstenošanas veids – klātienē vai attālināti / hibrīdformātā (pēc pieprasījuma, izmantojot vienīgi ar Pasūtītāju saskaņotas interneta platformas attālinātai mācību procesa nodrošināšanai).

Apmācību metodes – lekcijas un/vai praktiskās nodarbības grupās vai individuāli saskaņā ar Pasūtītāja noteikto īstenošanas plānu.

Darba valoda – latviešu un/vai angļu valodā (minēto svešvalodu lietošana Piegādātājam jāsaskaņo ar apmācību programmu / sesiju dalībniekiem pirms mācību sākuma).

Apmācību norisei nepieciešamo telpu un tehnisko aprīkojumu nodrošina Piegādātājs.

### 6. Iepirkuma paredzamā līgumcena (EUR, bez PVN).

207 300

**7. Eiropas Ekonomikas zonas un Norvēģijas finanšu instrumentu vadībā iesaistītā atbildīgā iestāde vai sadarbības iestāde vai cita ārvalstu finanšu palīdzības starpniek institūcija vai apsaimniekotājs, ar kuru finansējuma saņēmējs ir noslēdzis līgumu par projekta īstenošanu vai kurš apstiprinājis projekta iesniegumu, vai kuram plānots iesniegt projekta iesniegumu.**

Latvijas Republikas Finanšu ministrija

### 8. Atbalsta aktivitātes nosaukums (ja piemērojams).

"Noturīgi mediji, pratīga sabiedrība"

## 9. Cita informācija.

Par Iepirkuma līguma izpildi un piedāvājuma cenas noteikšanu:

- Apmācību programmu / moduļu īstenošanu Pasūtītājs organizē dažāda izmēra grupās.
- Pretendentam ir saistošs pienākums Iepirkuma līguma izpildes laikā nodrošināt Piedāvājumā norādīto pasniedzēju - ekspertu pieejamību. Iesniedzot piedāvājumu un Līguma darbības laikā Pretendentam jānodrošina apmācību tehniskajā specifikācijā noteiktām prasībām un skaitam atbilstošas kvalifikācijas pasniedzēju - ekspertu pieejamību, papildus iesaistot citus pasniedzējus - ekspertus, ja tas nepieciešams. Gadījumā, ja Pretendents līguma darbības laikā Pasūtītājam ierosina iesaistīt pasniedzēju - ekspertu, par kuru nebija iesniegta informācija iepirkuma procedūras laikā, tad Pretendentam ir pienākums iesniegt informāciju par pasniedzēju - ekspertu, kuru Pasūtītājs izvērtē atbilstoši šīs tehniskās specifikācijas prasībām. Pretendentam nav tiesību līguma darbības laikā apmācību pakalpojuma sniegšanā iesaistīt papildus pasniedzējus - ekspertus, kurus nav akceptējis Pasūtītājs.
- Pretendents, nosakot piedāvājuma cenu pakalpojumam, ņem vērā apmācību pakalpojuma paredzēto kopējo dienu (ekspert - dienu) apjomu un dažāda izmēra grupu komplektācijas iespējas.
- Pretendents apmācību pakalpojuma cenu nosaka par 1 (vienu) dienu bez PVN, reizinot to ar tehniskajā specifikācijā norādīto dienu (ekspert-dienu) skaitu, saskaņā ar Nolikuma pievienoto Finanšu piedāvājuma formu. Telpu nodrošinājuma izmaksas aprēķina par 1 (vienu) dienu bez PVN reizinot to ar tehniskajā specifikācijā norādīto dienu skaitu, saskaņā ar Nolikuma pievienoto Finanšu piedāvājuma formu.
- Pasūtītājs līguma darbības laikā atsevišķām apmācībām var pasūtīt gan mazāku, gan lielāku dienu skaitu, saglabājot nemainīgas vienas vienības izmaksas. Pasūtītājam ir tiesības līguma darbības laikā palielināt dienu skaitu un kopējo līgumcenu (ne vairāk kā par 10 procentiem), ja līguma darbības laikā pēc tehniskajā specifikācijā norādītajām apmācībām ir izveidojusies papildus nepieciešamība, kas Pasūtītājam uz iepirkuma veikšanas brīdi nebija zināma un radusies līguma darbības laikā. Ja Iepirkuma līguma darbības laikā atsevišķām apmācībām tiek pieprasīts lielāks dienu skaits kā norādīts tehniskajā specifikācijā, Pretendenta piedāvājumā noteiktā pakalpojuma cena par 1 (vienu) eksperta dienu nevar tikt mainīta.
- Pasūtītājs līguma darbības laikā var neizmantot kādu konkrētu apmācību pakalpojumu, ja Iepirkuma līguma izpildes laikā Pasūtītājam pēc tā nav pieprasījuma.
- Līguma darbības laikā Pasūtītājs nosaka samaksas veidu un kārtību.

## 10. Informācijas apmaiņa un papildu informācijas sniegšana

10.1. Visi jautājumi par iepirkuma priekšmetu un piedāvājuma sagatavošanas un iesniegšanas kārtību adresējami Nolikuma 1.punktā minētajai Pasūtītāja kontaktpersonai.

10.2. Ja Pretendents ir savlaicīgi pieprasījis papildu informāciju (ne vēlāk kā 5 (piecas) darba dienas pirms pieteikumu iesniegšanas termiņa beigām) par iepirkuma procedūras dokumentos iekļautajām prasībām, Pasūtītājs to sniedz 3 (trīs) darba dienu laikā. Ja informācija pieprasīta pēc noteiktā termiņa, Pasūtītājam ir tiesības nesniegt pieprasīto papildu informāciju.

10.3. Informācijas apmaiņa pēc piedāvājuma iesniegšanas termiņa (t.sk. rakstiskā sarunu procedūra) starp Pasūtītāja kontaktpersonu, no vienas puses, un Pretendentu, kas ir iesniedzis piedāvājumu Nolikumā noteiktajā piedāvājumu iesniegšanas termiņā, no otras puses, notiek rakstveidā – pa pastu, elektroniski ar e-pasta vēstulēm. Pēc nepieciešamības Pasūtītājs ir tiesīgs organizēt sarunu procedūru ar Pretendentu klātienē, attālināti vai rakstveidā.

## 11. Dalības nosacījumi un līgumsaistības

11.1. Pretendenta rīcībā ir izvirzītajām prasībām atbilstoši pasniedzēji - eksperti, kas atbilst iepirkuma tehniskās specifikācijas apmācību programmas / moduļa prasību sadaļai "Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - ekspertam". Pasūtītājam ir tiesības noraidīt Pretendenta piedāvājumu, ja Pasūtītājs konstatē, ka Pretendenta piedāvājumā ir konstatētas atkāpes saistībā ar piedāvāto pasniedzēju - ekspertu kvalifikāciju un tas nav atbilstošs šī punkta prasībām.

11.2. Pretendenta vidējais finanšu apgrozījums pēdējo 3 (trīs) gadu laikā, par kuriem apstiprināti gada pārskati, ir ne mazāks kā EUR 100000. Ja Pretendenta darbības ilgums ir mazāks nekā 3 gadi, tas papildus iesniedz apliecinātu informāciju par Pretendenta finanšu rādītājiem tekošajā gadā.

11.3. Saskaņā ar Nolikuma pievienotajām pieteikuma un tehniskā piedāvājuma veidlapām, ievērojot Nolikuma un tehniskās specifikācijas prasības, Pretendents sagatavo un iesniedz pieteikumu un tehnisko piedāvājumu **par visu iepirkuma priekšmetu kopā**, vienlaicīgi iesniedzot arī piedāvājuma nodrošinājumu. Pasūtītājs izskata tikai tos piedāvājumus, kuru uzturēšanu Pretendents apliecinājis ar piedāvājumu nodrošinājumu.

11.4. Visus piedāvājuma dokumentus paraksta un visus tiem pievienotos dokumentu atvasinājumus apliecina Pretendenta paraksttiesīgā persona vai pilnvarotā persona (pievienojot pilnvaru vai tās kopiju).

11.5. Iesniedzot savu piedāvājumu, Pretendents pilnībā pieņem iepirkuma Nolikumā un tehniskajā specifikācijā ietvertos noteikumus.

11.6. Pasūtītājs var pieprasīt no Pretendenta precizējošu/papildinošu informāciju par Pretendenta iesniegto piedāvājumu, t.sk. apmācību programmu / moduļu saturu, mācību materiāliem, pasniedzēju kvalifikāciju un pieredzi, pasniedzēju kontaktinformāciju (kas var tikt izmantota, lai pārliecinātos par pasniedzēju gatavību piedalīties pakalpojuma sniegšanā), informāciju par pašu Pretendentu vai citu informāciju, kas saistīta ar pienācīgu Pretendenta līgumsaistību izpildes iespēju pārbaudi, t.sk. pārliecināties, ka apmācību sniedzējs var sniegt apmācību pakalpojumus, kas nodrošina pasākuma mērķu sasniegšanu, ka apmācību sniedzējam ir pietiekama kapacitāte un ka mācību saturs ir atbilstošs Pasūtītāja projekta apmācību vajadzībām. Precizējošu/papildu informāciju Pretendents iesniedz 5 (piecu) darba dienu laikā no Pasūtītāja pieprasījuma nosūtīšanas dienas. Ja Pasūtītāja noteiktajā termiņā Pretendents nav iesniedzis pieprasīto informāciju, Pasūtītājs ir tiesīgs noraidīt iesniegto piedāvājumu, uzskatot, ka Pretendents neuztur spēkā savu piedāvājumu.

11.7. Ņemot vērā piedāvāto pasniedzēju nozīmi Iepirkuma līguma izpildē, Pasūtītājs ir tiesīgs pārliecināties par apmācību programmu / moduļu pasniedzēju - ekspertu gatavību piedalīties apmācību pakalpojumu nodrošināšanā. Gadījumā, ja Pasūtītājs konstatē, ka kāds no Pretendenta piedāvājumā iekļautajiem pasniedzējiem - ekspertiem nav informēts par to, ka ir iekļauts kā daļa no Pretendenta piedāvājuma, Pasūtītājs ir tiesīgs tālāk neizskatīt Pretendenta piedāvājumu un to noraidīt.

11.8. Lai pārliecinātos, ka apmācību pakalpojumu sniedzējs var sniegt mācības, kas nodrošina pasākuma mērķu sasniegšanu, ka apmācību pakalpojumu sniedzējam ir pietiekama kapacitāte un ka mācību saturs ir atbilstošs Pasūtītāja projekta apmācību vajadzībām, Pasūtītājs ir tiesīgs pieprasīt papildus informāciju par Pretendentu, lai gūtu pārliecību par to, ka Pretendents kā apmācību pakalpojumu sniedzējs var sniegt Pasūtītāja vajadzībām atbilstošus apmācību pakalpojumus, kas nodrošina pasākuma mērķu sasniegšanu un tam ir atbilstoša pieredze un pietiekama kapacitāte. Ja Pasūtītājs konstatē, ka Pretendents nav atbilstošs šī punkta prasībām, Pasūtītājs ir tiesīgs noraidīt iesniegto piedāvājumu.

11.9. Pretendentam pilnībā jāsedz visi izdevumi, kas saistīti ar piedāvājuma sagatavošanu, iesniegšanu un precizēšanu/papildināšanu.

11.10. Iepirkumam iesniegtie piedāvājumi un citi iesniegtie dokumenti pēc iepirkuma procedūras beigām netiek atgriezti atpakaļ Pretendentam.

11.11. Finanšu piedāvājumu iesniegt tiek uzaicināti Pretendenti, kuru iesniegto pieteikuma dokumentāciju un tehnisko piedāvājumu Pasūtītājs ir atzinis par savām vajadzībām atbilstošu, t.sk. atbilstošu Nolikumam, tehniskai specifikācijai un projekta mērķiem, pēc nepieciešamības papildus izvērtējot iesniegtos piedāvājumus. Pasūtītājam nav pienākums uzaicināt iesniegt finanšu piedāvājumus tos Pretendentus, kuru pieteikumi nav atbilstoši Nolikuma prasībām, vai neatbilst Pasūtītāja vajadzībām. Pretendentam ir jāiesniedz finanšu piedāvājums saskaņā ar Nolikuma pielikuma "Finanšu piedāvājums" noteikto finanšu piedāvājuma formu. Finanšu piedāvājumā cenām jābūt norādītām euro (EUR) bez PVN, norādot ne vairāk kā 2 (divas) zīmes aiz komata.

11.12. Finanšu piedāvājumā ietver visas izmaksas, kas nepieciešamas kvalitatīvai Pakalpojuma izpildei, tai skaitā personāla izmaksas, visi nodokļi un nodevas, ja tādas Pasūtītājs ir izvirzījis, izņemot PVN, kas tiek norādīts atsevišķi.

11.13. Pretendents, iesniedzot piedāvājumu kādā no kārtām, obligāti atzīmē piedāvājuma veidu (sākotnējais vai galīgais). Gadījumā, ja Pasūtītājs ir saņēmis Pretendenta piedāvājumu, kurā nav veikta atzīme par piedāvājuma veidu, Pasūtītājs uzskata, ka Pretendenta iesniegtais piedāvājums ir galīgs. Ja Pretendents atzīmējis piedāvājuma veidu - sākotnējais piedāvājums, Pretendents kopā ar sākotnējo piedāvājumu papildus iesniedz detalizētu raksturojumu, kurā norādīti Pretendenta ieskatā būtiskie tehniskā piedāvājuma aspekti, kas var tikt pārskatīti, t.sk. pie kādiem nosacījumiem vai apstākļiem, pretējā gadījumā tiks uzskatīts, ka piedāvājums ir galīgs. Ja Pretendenta norādītos tehniskā piedāvājuma aspektus Pasūtītājs nav ieinteresēts pārskatīt vai tie neattiecas uz Piegādātāja izvēli vai neietekmē Piegādātāja izvēli, piedāvājums tiks uzskatīts par galīgu. Pasūtītājs, neatkarīgi no iesniegtā piedāvājuma veida (sākotnējais vai galīgais), ir tiesīgs īstenot sarunu procedūru par iesniegto piedāvājumu, lai Pasūtītājs varētu saņemt precizējošu informāciju par piedāvājumu vai Pretendents to papildinātu atbilstoši Pasūtītāja vajadzībām.

11.14. Piedāvājumi jāiesniedz datordrukā, latviešu valodā. Ja Pretendents iesniedz dokumentus svešvalodā, tiem jāpievieno paraksttiesīgās vai pilnvarotās personas (pievienojot pilnvaru vai tās kopiju) apliecināts tulkojums latviešu valodā.

11.15. Pretendents pirms piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām var atsaukt iesniegto piedāvājumu.

11.16. Visi piedāvājuma pielikumi ir tā neatņemamas sastāvdaļas.

11.17. Piedāvājuma oriģināls jāiesniedz noteiktajā termiņā:

- vienā iesietā sējumā caurauklots, ar numurētām lapām, piedāvājumā pievienoto dokumentu kopijām jābūt apliecinātām normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā. Pretendents ir tiesīgs visu iesniegto dokumentu atvasinājumu un tulkojumu pareizību apliecināt ar vienu apliecinājumu, ja viss piedāvājums ir caursūts vai caurauklots.

vai

- elektroniski ar paraksttiesīgās personas drošu elektronisko parakstu (atbilstoši noformēts, kas ietver visu piedāvājumam nepieciešamo informāciju un dokumentāciju) uz Nolikumā norādītās kontaktpersonas e-pasta adresi.

11.18. Visai Pretendenta piedāvājumā sniegtai informācijai ir jābūt patiesai. Ja Pasūtītājam rodas šaubas par Pretendenta piedāvājumā sniegto informācijas patiesību vai dokumenta kopijas autentiskumu, tam ir tiesības pieprasīt, lai Pretendents apstiprina informācijas patiesību un/vai uzrāda apstiprinoša dokumenta oriģinālu vai iesniedz apliecinātu dokumenta kopiju. Minētie dokumenti pēc pieprasījuma ir jāiesniedz Pasūtītāja norādītajā termiņā.

11.19. Pretendentam jāievēro sekojošas iepirkuma prasības:

11.19.1. Pretendentam tehniskais piedāvājums ir jāsagatavo un jāiesniedz atbilstoši iepirkuma priekšmeta Tehniskās specifikācijas (Nolikuma 2.pielikums) prasībām, iesniedzot arī pieprasītos dokumentus un informāciju. Tehniskajam piedāvājumam jāatbilst Tehniskajā specifikācijā izvirzītajām minimālajām prasībām. Sarunās ar pretendentiem, kuri Nolikumā noteiktā termiņā iesnieguši savu sākotnējo piedāvājumu, Pasūtītājs saskaņos Pretendentu iespējas ar savām vajadzībām saskaņā ar Nolikuma noteikumiem.

11.19.2. Pēc Pasūtītāja pieprasījuma, lai pārliecinātos par Pretendenta piedāvājuma atbilstību iepirkuma priekšmetam un paredzamo pakalpojuma sniegšanu, Pretendentam 5 (piecu) dienu laikā pēc pieprasījuma jāiesniedz prezentācija par pakalpojumu sniegšanu, kurā jāaptver visi pakalpojuma sniegšanas aspekti, kurus pieprasījumā norādījis Pasūtītājs.

11.20. Komisija piedāvājumu vērtēšanas laikā pārbauda Pretendenta atbilstību Nolikuma 11.punktā minētajām prasībām un Pretendenta iesniegtajiem dokumentiem. Ja Pretendenta kvalifikācija neatbilst Nolikuma, tehniskās specifikācijas un 11.punkta prasībām vai nav iesniegts kāds no Nolikumā noteiktiem apliecinājošiem dokumentiem, Komisija lemj par piedāvājuma noraidīšanu.

11.21. Pretendents, kurš tiks atzīts par iepirkuma uzvarētāju, noslēdz Pasūtītāja sastādītu galīgo Iepirkuma līguma redakciju 5 (piecu) darba dienu laikā no līguma slēgšanas uzaicinājuma nosūtīšanas dienas.

11.22. Pretendentam ir pienākums ne vēlāk kā 5 (piecu) dienu laikā pēc Pasūtītāja sagatavotā līguma projekta saņemšanas sniegt savus komentārus un labojumus līguma projekta tekstā. Pēc Pretendenta komentāru un labojumu saņemšanas Pasūtītājs sniegs pretendentam galīgo līguma redakciju parakstīšanai. Ja noteiktajā termiņā pretendents nesniedz komentārus un labojumus vai arī ir parakstījis piedāvāto līguma redakciju, tiek uzskatīts, ka tas ir piekritis līguma projekta redakcijai. Ja Pretendents atsakās vai neiesniedz parakstītus Līguma eksemplārus, tiek uzskatīts, ka Pretendents ir atteicies slēgt Līgumu.

## **12. Piedāvājuma nodrošinājums:**

12.1. Pretendentam jāiesniedz beznosacījumu piedāvājuma nodrošinājums - garantija, kuru izsniegusi Latvijas Republikā vai citā Eiropas Savienības, vai Eiropas Ekonomiskās zonas dalībvalstī reģistrēta banka, tās filiāle vai ārvalsts kredītiestādes filiāle, vai apdrošināšanas sabiedrība (turpmāk - kredītiestāde).

Piedāvājuma garantija jānodrošina par summu, kas nav mazāka par:

2 500 EUR

12.2. Kredītiestāde izmaksā Pasūtītājam piedāvājuma garantijas summu, ja Pretendents, kurš ir atzīts par iepirkuma uzvarētāju, nav iesniedzis Pasūtītājam no savas puses parakstītu Iepirkuma līgumu Pasūtītāja noteiktajā termiņā.

12.3. Pretendenta pieteikums un tehniskais piedāvājums, kuram nebūs pievienots piedāvājuma nodrošinājums (piedāvājuma garantija), netiks izskatīts un tiks atzīts par Nolikuma prasībām neatbilstošu.

## **13. Piedāvājuma noformēšana un iesniegšana:**

13.1. Tehniskais piedāvājums sastāv no šādām atsevišķām daļām:

13.1.1. Pretendenta dalības pieteikums (atbilstoši Nolikuma pielikumā ietvertai veidlapai).

13.1.2. Apliecinājums par Pretendenta minimālām atbilstības prasībām:

- Pretendenta saimnieciskā darbība nav apturēta vai pārtraukta;
- nav pieteikts vai pasludināts Pretendenta maksātnespējas process vai nav uzsākta tiesvedība par bankrotu;
- visas piedāvājumā sniegtās ziņas par Pretendentu, tā piedāvātajiem pasniedzējiem un tā piedāvājumu ir patiesas.

13.1.3. Piedāvājuma nodrošinājums.

13.1.4. Pretendenta piedāvāto pasniedzēju - ekspertu saraksts, norādot kuri eksperti uz kurām apmācību programmām / moduļiem un kādai pozīcijai tiek piedāvāti.

13.1.5. Pretendenta finanšu apgrozījumu pamatojošā informācija.

13.1.6. Tehniskais piedāvājums (atbilstoši Nolikuma pielikumā ietvertai veidlapai), norādot Pretendenta piedāvāto apmācību programmu / moduļu pasniedzējus - ekspertus (vārds, uzvārds), pievienojot piedāvājumam pasniedzēju - ekspertu profesionālās dzīves un pieredzes aprakstus (CV), kuros sniegta informācija par pasniedzēju - ekspertu kvalifikāciju un darba pieredzi.

13.2. Tehniskā piedāvājuma (dalības pieteikuma, tehniskā piedāvājuma un pievienoto dokumentu) iesniegšanas termiņš ne vēlāk kā:

**Datums: 01.10.2026.**

**Laiks: 12.00**

**Iesniegšanas adrese: Palasta iela 5 – 1, Rīga, LV-1050 vai elektroniski (piedāvājumu atbilstoši parakstītu un noformētu) uz kontaktpersonas norādīto e-pasta adresi**

13.3. Sarunu procedūrā (t.sk. rakstiskā) sniegtie precizējumi / papildinājumi, atbildes uz Pasūtītāja jautājumiem / pieprasījumiem ir saistīti ar Pasūtītāja interesi noskaidrot Pasūtītāja vajadzībām atbilstošāko piedāvājumu, kas vislabāk apmierina Pasūtītāja vajadzības. Ņemot vērā piedāvāto pasniedzēju nozīmi Iepirkuma līguma izpildē, Pasūtītājs ir tiesīgs pārliecināties par apmācību programmu / moduļu pasniedzēju - ekspertu gatavību piedalīties apmācību pakalpojumu nodrošināšanā.

13.4. Finanšu piedāvājumus pēc Pasūtītāja uzaicinājuma iesniedz tikai tie Pretendenti, kuru 1.kārtā iesniegtos tehniskos piedāvājumus Pasūtītājs atzinis par atbilstošiem šī iepirkuma izvirzītajām prasībām vai kuru tehniskie piedāvājumi ar sarunu procedūrā iegūtajiem precizējumiem/papildinājumiem atzīti par Pasūtītāja vajadzībām un iepirkuma prasībām atbilstošiem. Pasūtītājam nav pienākums uzaicināt iesniegt finanšu piedāvājumus tos Pretendents, kuru tehniskie piedāvājumi nav atbilstoši Nolikuma un tehniskās specifikācijas prasībām vai neatbilst Pasūtītāja vajadzībām. Finanšu piedāvājums (atbilstoši Nolikuma pielikumā ietvertai veidlapai). Kopā ar Finanšu piedāvājumu Pretendentam ir jāiesniedz parakstīti Pretendenta apliecinājumi (norādīti pie Finanšu piedāvājuma iesniegšanas veidlapas).

13.5. Pasūtītājs, izvērtējot Pretendenta/u galīgos piedāvājumus, izvēlas tā Pretendenta piedāvājumu, kurš Pasūtītājam ir ekonomiski izdevīgākais un vislabāk apmierina Pasūtītāja vajadzības.

#### **14. Piedāvājumu vērtēšanas procedūra.**

14.1. Pretendentu piedāvājumu vērtēšanu nodrošina Pasūtītāja izveidota iepirkuma komisija slēgtā(s) sēdē(s) sekojošos posmos:

- 1.posms: 1.kārtas Pretendentu atlase un tehnisko piedāvājumu atbilstības pārbaude, kurā tiek vērtēta piedāvājumu atbilstība Nolikuma un tehniskās specifikācijas prasībām;
- 2.posms: Ja iepirkuma komisija uzskata par nepieciešamu precizēt/papildināt Pretendentu piedāvājumus, tiek organizēta sarunu procedūra (t.sk.rakstiskā) un tiek noskaidrots, kuri Pretendentu piedāvājumi apmierina Pasūtītāja vajadzības. Pasūtītājs 1.kārtas atbilstošo piedāvājumu iesniedzējus - Pretendents uzaicina iesniegt finanšu piedāvājumus 2.kārtā;
- 3.posms: Iepirkuma komisija vērtē tos iesniegtos galīgos piedāvājumus 2.kārtā, kas iesniegti Pasūtītāja uzaicinājumā noteiktā termiņā, un izvēlas tā Pretendenta galīgo piedāvājumu, kas ir ekonomiski izdevīgākais un vislabāk apmierina Pasūtītāja vajadzības.

14.2. Pasūtītāja izveidotai komisijai ir pienākums vērtēt tikai tos 1.kārtā iesniegtos Pretendentu piedāvājumus, kuros ir kostatēts, ka ir izpildītas visas Nolikuma un tehniskās specifikācijas prasības.

14.3. Pasūtītājs jebkurā pieteikumu vai piedāvājumu vērtēšanas stadijā var pieprasīt no Pretendenta precizējošu/papildinošu informāciju par pieteikumu un/vai piedāvājumu, t.sk. pasniedzēju - ekspertu kvalifikāciju un pieredzi, kontaktinformāciju (kas var tikt izmantota, lai pārliecinātos par speciālistu gatavību piedalīties pakalpojuma sniegšanā), informāciju par pašu Pretendentu vai citu informāciju, kas saistīta ar pienācīgu Pretendenta līgumsaistību izpildes iespēju pārbaudi un lai gūtu pārliecību par to, ka Pretendents var sniegt plānotos pakalpojumus, nodrošinot Pasūtītāja projekta mērķu sasniegšanu un Pretendenta un tā speciālistu atbilstību Pasūtītāja prasībām.

14.4. Pasūtītāja izveidotai komisijai ir tiesības nevērtēt un noraidīt tādu Pretendentu iesniegtos piedāvājumus, ar kuriem Pasūtītājam pastāv negatīva iepriekšējās sadarbības pieredze.

14.5. Ja Iepirkuma komisija konstatē maldinoša vai nepamatoti lēta piedāvājuma pazīmes, tas var būt par pamatu piedāvājuma noraidīšanai, ja Pasūtītājs un projektā iesaistītie dalībnieki ir ieinteresēti saņemt kvalitatīvus apmācību pakalpojumus, kas atbilst Pasūtītāja īstenotā projekta nosacījumiem, par tirgus situācijai atbilstošu cenu līmeni un izvēlēties Piegādātāju, kura saimnieciskā darbība un pakalpojumu sniegšana ir caurskatāma un nerada riskus Pasūtītājam sasniegt projekta mērķus. Pasūtītājs pirms piedāvājuma noraidīšanas var pieprasīt no Pretendenta papildus informāciju par piedāvājumu (ja Pasūtītāja rīcībā nav pilnīga informācija par konkrēto apmācību pakalpojumu). Pretendentam jāiesniedz pamatoti skaidrojumi 5 (piecu) darba dienu laikā no informācijas pieprasīšanas dienas. Pretendenta piedāvājums tiek noraidīts, ja Pretendents nav sniedzis detalizētu informāciju par saimniecisko darbību, tirgus apstākļiem, pakalpojuma īpašībām vai citus objektīvus pierādījumus, kas nodrošina Pretendentam iespēju sniegt Pasūtītāja vajadzībām atbilstošas kvalitātes pakalpojumus par tirgus situācijai neatbilstoši zemu cenu.

14.6. Pasūtītājs izvērtē, vai piedāvājums atbilst šķietami nepamatoti lēta piedāvājuma pazīmēm, kura izvēle paaugstina Pasūtītāja risku un nav savietojama ar brīvas un taisnīgas konkurences principu. Par šķietami neatbilstošu vai nepamatoti lētu piedāvājumu var liecināt viena vai vairākas pazīmes, t.sk.:

14.6.1. cēna ir būtiski zemāka par citos piedāvājumos norādīto;

14.6.2. cēna būtiski atšķiras no Pasūtītāja veiktā paredzamās līgumcenas aprēķina.

14.6.3. piedāvāto pasniedzēju – ekspertu kvalifikācija un pieredze nerada pārliecību par spēju kvalitatīvi sagatavot un novadīt Pasūtītāja norādīto apmācību programmu / moduļu saturu.

**15. Iepirkuma priekšmeta tehniskais raksturojums:**Nr. 1**Apmācību programmas / moduļa nosaukums:** "Mediju digitālā attīstība un finansiālā ilgtspēja: individuāli pielāgots mentoringa redakcijām"

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Apmācību programmas / moduļa mērķis un dalībnieki:             | Modulis paredz individuāli pielāgotu apmācības/mentoringu un praktisku atbalstu mediju redakcijām atbilstoši to vajadzībām, attīstības prioritātēm un identificētajiem izaicinājumiem. Apmācību/mentoringa tematiskais fokuss tiek virzīts uz biznesa modeļa attīstību, tehnoloģisko attīstību, mākslīgā intelekta ieviešanu un izmantošanu, auditorijas sasniegšanu un citus medijām aktuālus attīstības jautājumus. Papildus obligāti ietveramajām apmācību moduļa tēmām, apmācību/mentoringa saturs, darba metodes un īstenošanas formāts tiek noteikts kopīgi ar katru mediju, piesaistīto ekspertu un Baltijas Mediju izcilības centra projekta vadītāju.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Apmācību programmas / moduļa saturā obligāti ietveramās tēmas: | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Biznesa modeļa attīstība un finansiālā ilgtspēja – esošā biznesa modeļa izvērtēšana, ieņēmumu avotu un attīstības iespēju identificēšana, kā arī risinājumu izstrāde medija konkurētspējas un ilgtermiņa ilgtspējas stiprināšanai.</li><li>2. Tehnoloģiskā attīstība, digitālie risinājumi un mākslīgais intelekts – medija vajadzībām piemērotu tehnoloģiju, digitālo rīku un AI risinājumu izvēle un izmantošana redakcijas, satura veidošanas, datu apstrādes, biznesa un citos darba procesos.</li><li>3. Auditorijas attīstība, digitālā komunikācija un datu izmantošana – auditorijas vajadzību un paradumu izzināšana, satura un komunikācijas pielāgošana dažādiem digitālajiem kanāliem, auditorijas iesaistes veicināšana un datu izmantošana attīstības lēmumu pieņemšanā.</li><li>4. Citas ar mediju biznesa, tehnoloģisko un digitālo attīstību un finansiālo ilgtspēju saistītas aktivitātes – atbilstoši konkrētā medija vajadzībām, nozares aktualitātēm, tehnoloģiju attīstībai un piesaistīto ekspertu kompetencei.</li></ol> |

**Apmācību programmas vadīšana (iekļaujot sagatavošanu un materiālu nodrošināšanu) (kopā)****dienas\***  
(ekspertu-dienas): **22**

t.sk.

1 apmācību dienā plānotais ekspertu skaits :

**1**

apmācību dienas :

**22****dienas**  
(ekspertu-dienas): **22**

\*Apmācību eksperta dienas likme ir fiksēta, nemainīga pakalpojuma cena par vienu pilnu apmācību dienu (līdz 8 astronomiskajām stundām vai 10 akadēmiskajām stundām), kas ietver visas ar pakalpojuma pilnvērtīgu nodrošināšanu saistītās izmaksas.

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.1:</b> | <p>Mediju digitālās attīstības un finansiālās ilgtspējas eksperts:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Augstākā izglītība uzņēmējdarbības vadībā, ekonomikā, finansēs, komunikācijā, mediju vadībā vai citā saistītā jomā.</li> <li>2. Vismaz 5 gadu profesionālā pieredze mediju vadības, biznesa attīstības, digitālās transformācijas vai mediju finansiālās ilgtspējas jomā.</li> <li>3. Praktiska pieredze mediju biznesa modeļu izvērtēšanā un attīstībā, tostarp ieņēmumu avotu dažādošanā, auditorijas monetizācijā un ilgtermiņa konkurētspējas stiprināšanā.</li> <li>4. Zināšanas par mediju darbam piemērotām digitālajām tehnoloģijām un mākslīgā intelekta risinājumiem, to ieviešanu redakcijas, satura veidošanas, datu apstrādes vai citos darba procesos.</li> <li>5. Pieredze auditorijas attīstībā un digitālajā komunikācijā, tostarp auditorijas vajadzību un datu analīzē, digitālo kanālu izmantošanā un auditorijas iesaistes veicināšanā.</li> <li>6. Pieredze mediju organizāciju konsultēšanā, mentoringā vai apmācību vadīšanā par biznesa attīstības, tehnoloģiju, auditorijas attīstības vai finansiālās ilgtspējas jautājumiem.</li> </ol> |
| Citas prasības:                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apmācību programmas / moduļa norisi pasūtītājs organizē dažāda izmēra grupās;</li> <li>• Nodrošināt telpas un aprīkojumu apmācību norisei, ja Pasūtītājs to ir norādījis;</li> <li>• Pēc pieprasījuma nodrošināt dalībnieku reģistrāciju;</li> <li>• Pēc pieprasījuma nodrošināt Pasūtītājam piekļuvi visiem mācību materiāliem, prezentācijām u.tml.;</li> <li>• Iesniedzot piedāvājumu Pretendents garantē prasībām atbilstošu ekspertu pieejamību tehniskajā specifikācijā norādīto apmācību vadīšanai, t.sk. ja ir norādīti vairāki eksperti vienā apmācību norises dienā, ir jānodrošina norādītais ekspertu skaits;</li> <li>• Pasūtītājs līguma darbības laikā var pasūtīt apmācības mazākam vai lielākam dienu skaitam kā norādīts. Pasūtītājs ir tiesīgs neizmantot apmācību programmu/moduli, ja līguma izpildes Pasūtītāja projekta īstenošanā ir izmaiņas;</li> <li>• Piegādātājs respektē dalībnieku individuālā mācību stila īpatnības nodarbību gaitā.</li> </ul>                                                                                                                                                            |

Nr. 2

**Apmācību programmas / moduļa nosaukums:** "Mediju inovācijas un mākslīgā intelekta kompetenču attīstība" - modulis "Mākslīgais intelekts un tehnoloģiskie risinājumi mediju darbā"

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Apmācību programmas / moduļa mērķis un dalībnieki:             | <p>Modulis paredzēts mediju profesionāļu praktisko digitālo kompetenču attīstīšanai, īpašu uzmanību pievēršot mākslīgā intelekta izmantošanai, auditorijas iesaistei un digitālo rīku pielietojumam mediju darbā. Apmācības tiek īstenotas praktiskā formātā, tostarp kā apmācības, darbnīcas un hakatoni, veicinot jaunu risinājumu izstrādi un ieviešanu mediju ikdienas darbā. Katram pasākumam tiek izvēlēts vadošais tematiskais fokuss un atbilstošs īstenošanas formāts, nodrošinot satura daudzveidību un tā atbilstību aktuālajām mediju nozares vajadzībām.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Apmācību programmas / moduļa saturā obligāti ietveramās tēmas: | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mākslīgais intelekts un tehnoloģiskie risinājumi mediju darbā – AI un citu digitālo rīku praktiska izmantošana satura veidošanā, rediģēšanā, informācijas apstrādē, analīzē un redakcijas darba procesos. Apmācības var ietvert rīku izvēli, testēšanu, praktiskus uzdevumus un risinājumu ieviešanas iespēju izvērtēšanu konkrētu mediju vajadzībām.</li> <li>- Auditorijas attīstība un digitālā iesaiste – auditorijas paradumu un vajadzību izziņošana, sociālo un citu digitālo platformu izmantošana, satura pielāgošana dažādiem kanāliem, auditorijas datu analīze un datus balstītu lēmumu pieņemšana.</li> <li>- Citas ar mediju digitālo attīstību un inovācijām saistītas aktivitātes – praktiskās darbnīcas, hakatoni, ekspertu konsultācijas, risinājumu demonstrācijas, ideju vai prototipu izstrāde un testēšana, kā arī citas tēmas atbilstoši mediju vajadzībām un tehnoloģiju attīstībai.</li> </ul> |

**Apmācību programmas vadīšana (iekļaujot sagatavošanu un materiālu nodrošināšanu) (kopā)**

dienas\* 8  
(ekspertu-dienas):

t.sk.

1 apmācību dienā plānotais ekspertu skaits : 2 apmācību dienas : 4 dienas 8  
(ekspertu-dienas):

**Plānotais dienu skaits (dalībnieku skaita kategorijās) - apmācību norises, telpu un aprīkojuma nodrošinājumam (kopā)**

dienas: 4

t.sk.

Grupas ar dalībnieku skaitu **30-49** : dienas: 4

\*Apmācību eksperta dienas likme ir fiksēta, nemainīga pakalpojuma cena par vienu pilnu apmācību dienu (līdz 8 astronomiskajām stundām vai 10 akadēmiskajām stundām), kas ietver visas ar pakalpojuma pilnvērtīgu nodrošināšanu saistītās izmaksas.

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.1:</b> | <p>Mākslīgā intelekta un digitālo risinājumu eksperts:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Augstākā izglītība informācijas tehnoloģiju, komunikācijas, mediju, uzņēmējdarbības vai citā saistītā jomā.</li> <li>2. Vismaz 3 gadu profesionālā pieredze mākslīgā intelekta, digitālo tehnoloģiju, mediju inovāciju vai digitālās transformācijas jomā.</li> <li>3. Praktiska pieredze mākslīgā intelekta un citu digitālo rīku izmantošanā satura veidošanā, rediģēšanā, informācijas apstrādē, analīzē vai darba procesu optimizācijā.</li> <li>4. Pieredze digitālo risinājumu izvērtēšanā, testēšanā un/vai ieviešanā organizāciju darba procesos.</li> <li>5. Zināšanas par jaunākajām mākslīgā intelekta, automatizācijas un digitālo tehnoloģiju attīstības tendencēm un to praktisko pielietojumu mediju darbā.</li> <li>6. Pieredze praktisku apmācību, darbnīcu, konsultāciju vai risinājumu demonstrāciju vadīšanā.</li> </ol>                                                                         |
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.2:</b> | <p>Digitālā satura un auditorijas attīstības eksperts:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Augstākā izglītība komunikācijas, mediju, mārketinga, informācijas tehnoloģiju, uzņēmējdarbības vai citā saistītā jomā.</li> <li>2. Vismaz 3 gadu profesionālā pieredze digitālā satura, auditorijas attīstības, digitālās komunikācijas, mediju inovāciju vai digitālās transformācijas jomā.</li> <li>3. Praktiska pieredze digitālā satura formātu, produktu vai risinājumu izstrādē, ieviešanā un attīstībā.</li> <li>4. Pieredze auditorijas paradumu un vajadzību izzināšanā, auditorijas datu analīzē, digitālo platformu izmantošanā un auditorijas iesaistes veicināšanā.</li> <li>5. Zināšanas par mākslīgā intelekta un citu digitālo tehnoloģiju izmantošanas iespējām satura un auditorijas attīstībā.</li> <li>6. Pieredze praktisku apmācību, darbnīcu, konsultāciju vai jaunu digitālo risinājumu demonstrāciju vadīšanā.</li> </ol>                                                                 |
| Citas prasības:                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apmācību programmas / moduļa norisi pasūtītājs organizē dažāda izmēra grupās;</li> <li>• Nodrošināt telpas un aprīkojumu apmācību norisei, ja Pasūtītājs to ir norādījis;</li> <li>• Pēc pieprasījuma nodrošināt dalībnieku reģistrāciju;</li> <li>• Pēc pieprasījuma nodrošināt Pasūtītājam piekļuvi visiem mācību materiāliem, prezentācijām u.tml.;</li> <li>• Iesniedzot piedāvājumu Pretendents garantē prasībām atbilstošu ekspertu pieejamību tehniskajā specifikācijā norādīto apmācību vadīšanai, t.sk. ja ir norādīti vairāki eksperti vienā apmācību norises dienā, ir jānodrošina norādītais ekspertu skaits;</li> <li>• Pasūtītājs līguma darbības laikā var pasūtīt apmācības mazākam vai lielākam dienu skaitam kā norādīts. Pasūtītājs ir tiesīgs neizmantot apmācību programmu/moduli, ja līguma izpildes Pasūtītāja projekta īstenošanā ir izmaiņas;</li> <li>• Piegādātājs respektē dalībnieku individuālā mācību stila īpatnības nodarbību gaitā.</li> </ul> |

**Apmācību programmas / moduļa  
nosaukums:**

 "Mediju inovācijas un mākslīgā intelekta kompetenču attīstība" - modulis "AI un digitālo  
risinājumu padziļināta izmantošana"

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Apmācību programmas / moduļa mērķis un dalībnieki:             | Modulis paredzēts mediju profesionāļu praktisko digitālo kompetenču attīstīšanai, īpašu uzmanību pievēršot mākslīgā intelekta izmantošanai, auditorijas iesaistei un digitālo rīku pielietojumam mediju darbā. Apmācības tiek īstenotas praktiskā formātā, tostarp kā apmācības, darbnīcas un hakatoni, veicinot jaunu risinājumu izstrādi un ieviešanu mediju ikdienas darbā. Katram pasākumam tiek izvēlēts vadošais tematiskais fokuss un atbilstošs īstenošanas formāts, nodrošinot satura daudzveidību un tā atbilstību aktuālajām mediju nozares vajadzībām.                                                                                                                                                                                                                                               |
| Apmācību programmas / moduļa saturā obligāti ietveramās tēmas: | - AI un digitālo risinājumu padziļināta izmantošana – jaunāko AI un digitālo rīku izmantošana un integrēšana redakcijas, satura, auditorijas un citos mediju darba procesos, ietverot praktisku risinājumu izstrādi, testēšanu un pieredzes apmaiņu.<br>- Digitālā satura un auditorijas attīstība – inovatīvi satura formāti un digitālie produkti, auditorijas sasniegšanas un iesaistes risinājumi, datu izmantošana un digitālo platformu sniegto iespēju praktiska pielietošana. Atbilstoši aktualitātei iespējams turpināt vai padziļināt arī pirmajā gadā aplūkotās tēmas.<br>- Citas ar mediju inovācijām un digitālo attīstību saistītas aktivitātes – darbnīcas, praktiski uzdevumi, hakatoni, ekspertu vadītas sesijas, jaunu rīku un tehnoloģiju demonstrācijas vai citas aktuālas tēmas un formāti. |

**Apmācību programmas vadīšana (iekļaujot sagatavošanu un materiālu  
nodrošināšanu) (kopā)**

 dienas\* **6**  
(ekspertu-dienas):

t.sk.

1 apmācību dienā plānotais ekspertu skaits :

**2**

apmācību dienas :

**3**
 dienas **6**  
(ekspertu-dienas):

**Plānotais dienu skaits (dalībnieku skaita kategorijās) -  
apmācību norises, telpu un aprīkojuma nodrošinājumam (kopā)**

 dienas: **3**

t.sk.

Grupas ar dalībnieku skaitu **30-49** :
 dienas: **3**

\*Apmācību eksperta dienas likme ir fiksēta, nemainīga pakalpojuma cena par vienu pilnu apmācību dienu (līdz 8 astronomiskajām stundām vai 10 akadēmiskajām stundām), kas ietver visas ar pakalpojuma pilnvērtīgu nodrošināšanu saistītās izmaksas.

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.1:</b> | Mākslīgā intelekta un digitālo risinājumu eksperts:<br>1. Augstākā izglītība informācijas tehnoloģiju, komunikācijas, mediju, uzņēmējdarbības vai citā saistītā jomā.<br>2. Vismaz 3 gadu profesionālā pieredze mākslīgā intelekta, digitālo tehnoloģiju, mediju inovāciju vai digitālās transformācijas jomā.<br>3. Praktiska pieredze mākslīgā intelekta un citu digitālo rīku izmantošanā satura veidošanā, rediģēšanā, informācijas apstrādē, analizē vai darba procesu optimizācijā.<br>4. Pieredze digitālo risinājumu izvērtēšanā, testēšanā un/vai ieviešanā organizāciju darba procesos.<br>5. Zināšanas par jaunākajām mākslīgā intelekta, automatizācijas un digitālo tehnoloģiju attīstības tendencēm un to praktisko pielietojumu mediju darbā.<br>6. Pieredze praktisku apmācību, darbnīcu, konsultāciju vai risinājumu demonstrāciju vadīšanā. |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.2:</b> | <p>Digitālā satura un auditorijas attīstības eksperts:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Augstākā izglītība komunikācijas, mediju, mārketinga, informācijas tehnoloģiju, uzņēmējdarbības vai citā saistītā jomā.</li> <li>2. Vismaz 3 gadu profesionālā pieredze digitālā satura, auditorijas attīstības, digitālās komunikācijas, mediju inovāciju vai digitālās transformācijas jomā.</li> <li>3. Praktiska pieredze digitālā satura formātu, produktu vai risinājumu izstrādē, ieviešanā un attīstībā.</li> <li>4. Pieredze auditorijas paradumu un vajadzību izzināšanā, auditorijas datu analīzē, digitālo platformu izmantošanā un auditorijas iesaistes veicināšanā.</li> <li>5. Zināšanas par mākslīgā intelekta un citu digitālo tehnoloģiju izmantošanas iespējām satura un auditorijas attīstībā.</li> <li>6. Pieredze praktisku apmācību, darbnīcu, konsultāciju vai jaunu digitālo risinājumu demonstrāciju vadīšanā.</li> </ol>                                                                 |
| Citas prasības:                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apmācību programmas / moduļa norisi pasūtītājs organizē dažāda izmēra grupās;</li> <li>• Nodrošināt telpas un aprīkojumu apmācību norisei, ja Pasūtītājs to ir norādījis;</li> <li>• Pēc pieprasījuma nodrošināt dalībnieku reģistrāciju;</li> <li>• Pēc pieprasījuma nodrošināt Pasūtītājam piekļuvi visiem mācību materiāliem, prezentācijām u.tml.;</li> <li>• Iesniedzot piedāvājumu Pretendents garantē prasībām atbilstošu ekspertu pieejamību tehniskajā specifikācijā norādīto apmācību vadīšanai, t.sk. ja ir norādīti vairāki eksperti vienā apmācību norises dienā, ir jānodrošina norādītais ekspertu skaits;</li> <li>• Pasūtītājs līguma darbības laikā var pasūtīt apmācības mazākam vai lielākam dienu skaitam kā norādīts. Pasūtītājs ir tiesīgs neizmantot apmācību programmu/moduli, ja līguma izpildes Pasūtītāja projekta īstenošanā ir izmaiņas;</li> <li>• Piegādātājs respektē dalībnieku individuālā mācību stila īpatnības nodarbību gaitā.</li> </ul> |

Nr. 4

**Apmācību programmas / moduļa nosaukums:**

"Mediju inovācijas un mākslīgā intelekta kompetenču attīstība" - modulis "Jaunākās tehnoloģijas un inovācijas mediju darbā – aktuālās AI, automatizācijas un citu digitālo tehnoloģiju attīstības tendences"

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Apmācību programmas / moduļa mērķis un dalībnieki:             | Modulis paredzēts mediju profesionāļu praktisko digitālo kompetenču attīstīšanai, īpašu uzmanību pievēršot mākslīgā intelekta izmantošanai, auditorijas iesaistei un digitālo rīku pielietojumam mediju darbā. Apmācības tiek īstenotas praktiskā formātā, tostarp kā apmācības, darbnīcas un hakatoni, veicinot jaunu risinājumu izstrādi un ieviešanu mediju ikdienas darbā. Katram pasākumam tiek izvēlēts vadošais tematiskais fokuss un atbilstošs īstenošanas formāts, nodrošinot satura daudzveidību un tā atbilstību aktuālajām mediju nozares vajadzībām.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Apmācību programmas / moduļa saturā obligāti ietveramās tēmas: | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jaunākās tehnoloģijas un inovācijas mediju darbā – aktuālo AI, automatizācijas un citu digitālo tehnoloģiju attīstības tendenču praktiska apguve un to izmantošanas iespējas mediju darba procesu, produktu un satura pilnveidošanai.</li> <li>- Praktisku digitālo risinājumu attīstība un ieviešana – mediju vajadzībām atbilstošu ideju, digitālo produktu, satura formātu vai darba procesu risinājumu izstrāde un testēšana, izmantojot darbnīcu, hakatonu vai citus praktiskus formātus. Atbilstoši aktualitātei var turpināt un padziļināt arī iepriekšējos gados aplūkotās tēmas.</li> <li>- Citas ar mediju digitālo attīstību, mākslīgo intelektu un inovācijām saistītas aktivitātes – ekspertu konsultācijas, pieredzes apmaiņa, praktiskas demonstrācijas un citi risinājumi, pielāgojot tematiku aktuālajām tehnoloģiju tendencēm un mediju nozares vajadzībām.</li> </ul> |

**Apmācību programmas vadīšana (iekļaujot sagatavošanu un materiālu nodrošināšanu) (kopā)**

**dienas\*** 6  
(ekspertu-dienas):

t.sk.

1 apmācību dienā plānotais ekspertu skaits : 2

apmācību dienas : 3

**dienas** 6  
(ekspertu-dienas):

Plānotais dienu skaits (dalībnieku skaita kategorijās) -  
apmācību norises, telpu un aprīkojuma nodrošinājumam (kopā)

dienas:

3

t.sk.

Grupas ar dalībnieku skaitu **30-49** :

dienas:

3

\*Apmācību eksperta dienas likme ir fiksēta, nemainīga pakalpojuma cena par vienu pilnu apmācību dienu (līdz 8 astronomiskajām stundām vai 10 akadēmiskajām stundām), kas ietver visas ar pakalpojuma pilnvērtīgu nodrošināšanu saistītās izmaksas.

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.1:</b> | <p>Mākslīgā intelekta un digitālo risinājumu eksperts:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Augstākā izglītība informācijas tehnoloģiju, komunikācijas, mediju, uzņēmējdarbības vai citā saistītā jomā.</li> <li>2. Vismaz 3 gadu profesionālā pieredze mākslīgā intelekta, digitālo tehnoloģiju, mediju inovāciju vai digitālās transformācijas jomā.</li> <li>3. Praktiska pieredze mākslīgā intelekta un citu digitālo rīku izmantošanā satura veidošanā, rediģēšanā, informācijas apstrādē, analīzē vai darba procesu optimizācijā.</li> <li>4. Pieredze digitālo risinājumu izvērtēšanā, testēšanā un/vai ieviešanā organizāciju darba procesos.</li> <li>5. Zināšanas par jaunākajām mākslīgā intelekta, automatizācijas un digitālo tehnoloģiju attīstības tendencēm un to praktisko pielietojumu mediju darbā.</li> <li>6. Pieredze praktisku apmācību, darbnīcu, konsultāciju vai risinājumu demonstrāciju vadīšanā.</li> </ol>                                                                         |
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.2:</b> | <p>Digitālā satura un auditorijas attīstības eksperts:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Augstākā izglītība komunikācijas, mediju, mārketinga, informācijas tehnoloģiju, uzņēmējdarbības vai citā saistītā jomā.</li> <li>2. Vismaz 3 gadu profesionālā pieredze digitālā satura, auditorijas attīstības, digitālās komunikācijas, mediju inovāciju vai digitālās transformācijas jomā.</li> <li>3. Praktiska pieredze digitālā satura formātu, produktu vai risinājumu izstrādē, ieviešanā un attīstībā.</li> <li>4. Pieredze auditorijas paradumu un vajadzību izzināšanā, auditorijas datu analīzē, digitālo platformu izmantošanā un auditorijas iesaistes veicināšanā.</li> <li>5. Zināšanas par mākslīgā intelekta un citu digitālo tehnoloģiju izmantošanas iespējām satura un auditorijas attīstībā.</li> <li>6. Pieredze praktisku apmācību, darbnīcu, konsultāciju vai jaunu digitālo risinājumu demonstrāciju vadīšanā.</li> </ol>                                                                 |
| Citas prasības:                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apmācību programmas / moduļa norisi pasūtītājs organizē dažāda izmēra grupās;</li> <li>• Nodrošināt telpas un aprīkojumu apmācību norisei, ja Pasūtītājs to ir norādījis;</li> <li>• Pēc pieprasījuma nodrošināt dalībnieku reģistrāciju;</li> <li>• Pēc pieprasījuma nodrošināt Pasūtītājam piekļuvi visiem mācību materiāliem, prezentācijām u.tml.;</li> <li>• Iesniedzot piedāvājumu Pretendents garantē prasībām atbilstošu ekspertu pieejamību tehniskajā specifikācijā norādīto apmācību vadīšanai, t.sk. ja ir norādīti vairāki eksperti vienā apmācību norises dienā, ir jānodrošina norādītais ekspertu skaits;</li> <li>• Pasūtītājs līguma darbības laikā var pasūtīt apmācības mazākam vai lielākam dienu skaitam kā norādīts. Pasūtītājs ir tiesīgs neizmantot apmācību programmu/moduli, ja līguma izpildes Pasūtītāja projekta īstenošanā ir izmaiņas;</li> <li>• Piegādātājs respektē dalībnieku individuālā mācību stila īpatnības nodarbību gaitā.</li> </ul> |

**Apmācību programmas / moduļa nosaukums:****"Mobilā žurnālistika un multimediju satura veidošana digitālajām platformām"**

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Apmācību programmas / moduļa mērķis un dalībnieki:             | Modulis paredzēts mediju profesionāļu praktisko prasmju attīstīšanai mobilajā žurnālistikā un mūsdienīga multimediju satura veidošanā dažādām digitālajām platformām. Apmācībās tiek apvienota teorija ar praktiskiem uzdevumiem, īpašu uzmanību pievēršot mobilā satura radīšanai, vizuālajam stāstījumam un satura pielāgošanai dažādu platformu un auditoriju vajadzībām. Katram pasākumam tiek izvēlēts vadošais tematiskais fokuss un atbilstošs īstenošanas formāts, nodrošinot praktisku un mediju profesionālajām vajadzībām pielāgotu mācību procesu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Apmācību programmas / moduļa saturā obligāti ietveramās tēmas: | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mobilās žurnālistikas un audiovizuālā satura veidošana – mobilo ierīču profesionāla izmantošana informācijas iegūšanai un satura veidošanai, tostarp video un audio uzņemšana, kadrēšana, skaņa un citi audiovizuālā satura veidošanas aspekti.</li> <li>2. Satura montāža, pēcapstrāde un multimediju stāstniecība – digitālo rīku izmantošana satura apstrādei, kā arī teksta, foto, video, audio, grafikas un citu elementu apvienošana kvalitatīvā multimediju stāstā.</li> <li>3. Satura pielāgošana un praktiska izstrāde digitālajām platformām – dažādiem digitālajiem un sociālo mediju kanāliem piemērota satura veidošana, testēšana un pilnveide praktiskās nodarbībās, saņemot ekspertu atgriezenisko saiti.</li> <li>4. Citas ar mobilo žurnālistiku, multimediju satura veidošanu un digitālajām platformām saistītas aktivitātes – atbilstoši tehnoloģiju attīstībai, mediju nozares aktualitātēm un dalībnieku profesionālajām vajadzībām.</li> </ol> |

**Apmācību programmas vadīšana (iekļaujot sagatavošanu un materiālu nodrošināšanu) (kopā)**
**dienas\***  
 (ekspertu-dienas): **10**

t.sk.

1 apmācību dienā plānotais ekspertu skaits :

**2**

apmācību dienas :

**5**
**dienas**  
 (ekspertu-dienas): **10**
**Plānotais dienu skaits (dalībnieku skaita kategorijās) - apmācību norises, telpu un aprīkojuma nodrošinājumam (kopā)****dienas:** **5**

t.sk.

Grupas ar dalībnieku skaitu **30-49** :**dienas:** **5**

\*Apmācību eksperta dienas likme ir fiksēta, nemainīga pakalpojuma cena par vienu pilnu apmācību dienu (līdz 8 astronomiskajām stundām vai 10 akadēmiskajām stundām), kas ietver visas ar pakalpojuma pilnvērtīgu nodrošināšanu saistītās izmaksas.

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.1:</b> | Vadošais mobilās žurnālistikas un multimediju satura eksperts:<br><ol style="list-style-type: none"> <li>1. Augstākā izglītība žurnālistikā, komunikācijā, mediju, audiovizuālajā jomā vai citā saistītā jomā.</li> <li>2. Vismaz 5 gadu profesionālā pieredze žurnālistikā, audiovizuālā vai multimediju satura veidošanā.</li> <li>3. Praktiska pieredze mobilās žurnālistikas risinājumu izmantošanā, tostarp video un audio satura uzņemšanā ar mobilajām ierīcēm.</li> <li>4. Pieredze multimediju satura veidošanā, montāžā un pēcapstrādē, apvienojot tekstu, foto, video, audio un grafikas elementus.</li> <li>5. Pieredze satura pielāgošanā dažādām digitālajām un sociālo mediju platformām, ņemot vērā auditoriju un konkrētā kanāla specifiku.</li> <li>6. Pieredze praktisku apmācību vai darbnīcu vadīšanā mediju profesionāļiem, tostarp praktisko uzdevumu izstrādē un dalībnieku darba izvērtēšanā.</li> </ol> |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.2:</b> | <p>Praktisko nodarbību eksperts/asistents:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Augstākā izglītība vai profesionālā kvalifikācija žurnālistikas, komunikācijas, audiovizuālā satura, multimediju vai citā saistītā jomā.</li> <li>2. Vismaz 2 gadu praktiskā profesionālā pieredze mobilā, audiovizuālā vai multimediju satura veidošanā.</li> <li>3. Praktiskas iemaņas video un audio uzņemšanā ar mobilajām ierīcēm un cita mobilās žurnālistikas aprīkojuma izmantošanā.</li> <li>4. Praktiska pieredze video, audio, foto un cita digitālā satura montāžā un pēcapstrādē.</li> <li>5. Pieredze digitālajām un sociālo mediju platformām piemērota satura praktiskā izstrādē un pielāgošanā.</li> <li>6. Pieredze praktisko nodarbību, darbnīcu vai meistarklašu nodrošināšanā, tostarp individuāla praktiska atbalsta un konsultāciju sniegšanā dalībniekiem.</li> </ol>                                                                                                                                    |
| Citas prasības:                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apmācību programmas / moduļa norisi pasūtītājs organizē dažāda izmēra grupās;</li> <li>• Nodrošināt telpas un aprīkojumu apmācību norisei, ja Pasūtītājs to ir norādījis;</li> <li>• Pēc pieprasījuma nodrošināt dalībnieku reģistrāciju;</li> <li>• Pēc pieprasījuma nodrošināt Pasūtītājam piekļuvi visiem mācību materiāliem, prezentācijām u.tml.;</li> <li>• Iesniedzot piedāvājumu Pretendents garantē prasībām atbilstošu ekspertu pieejamību tehniskajā specifikācijā norādīto apmācību vadīšanai, t.sk. ja ir norādīti vairāki eksperti vienā apmācību norises dienā, ir jānodrošina norādītais ekspertu skaits;</li> <li>• Pasūtītājs līguma darbības laikā var pasūtīt apmācības mazākam vai lielākam dienu skaitam kā norādīts. Pasūtītājs ir tiesīgs neizmantot apmācību programmu/moduli, ja līguma izpildes Pasūtītāja projekta īstenošanā ir izmaiņas;</li> <li>• Piegādātājs respektē dalībnieku individuālā mācību stila īpatnības nodarbību gaitā.</li> </ul> |

Nr. 6

**Apmācību programmas / moduļa nosaukums:** "Jauno mediju profesionāļu integrācijas laboratorija: praktiska satura veidošana un mentorings redakcijā"

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Apmācību programmas / moduļa mērķis un dalībnieki:             | <p>Modulis paredzēts jauno mediju profesionāļu praktiskai iesaistei mediju redakciju darbā, nodrošinot stipendiju par konkrētā medija vajadzībām atbilstoša satura izstrādi un publicēšanu. Katram jaunajam mediju profesionālim tiek piesaistīts apmācību eksperts/mentors, kurš nodrošina ievadīšanu darba procesos, profesionālu uzraudzību, konsultācijas un atgriezenisko saiti. Sadarbības saturs, darba organizācija, kā arī veidojamā satura tematika un formāti tiek pielāgoti konkrētā medija vajadzībām un jaunā mediju profesionāļa kompetencēm.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Apmācību programmas / moduļa saturā obligāti ietveramās tēmas: | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ievadīšana redakcijas darbā – iepazīšanās ar medija darba organizāciju, redakcionālajiem principiem, auditoriju un platformām, kā arī sadarbības izveidošana ar apmācību ekspertu/ mentoru par darba uzdevumiem, satura tematiku, formātiem un sasniedzamajiem rezultātiem.</li> <li>2. Praktiska satura veidošana un iesaiste redakcijas darbā – izvēlētais redakcijas speciālists izstrādā un publicē konkrētā medija vajadzībām atbilstošu saturu, praktiski iesaistoties redakcijas darba procesos.</li> <li>3. Mentorings, profesionālais atbalsts un atgriezeniskā saite – apmācību eksperts/mentors koordinē stipendijas saņēmēja darbu, sniedz konsultācijas un regulāru atgriezenisko saiti, sekmējot satura kvalitāti, profesionālo prasmju pilnveidi un integrāciju mediju nozarē.</li> <li>4. Citas ar profesionālo attīstību, satura veidošanu un darbu mediju redakcijā saistītas aktivitātes – atbilstoši konkrētā medija vajadzībām, stipendijas saņēmēja kompetencēm un sadarbības laikā identificētajām attīstības iespējām.</li> </ol> |

**Apmācību programmas vadīšana (iekļaujot sagatavošanu un materiālu nodrošināšanu) (kopā)**

**dienas\*** 30  
(ekspertu-dienas):

t.sk.

1 apmācību dienā plānotais ekspertu skaits : 1 apmācību dienas : 30 **dienas** 30  
(ekspertu-dienas):

\*Apmācību eksperta dienas likme ir fiksēta, nemainīga pakalpojuma cena par vienu pilnu apmācību dienu (līdz 8 astronomiskajām stundām vai 10 akadēmiskajām stundām), kas ietver visas ar pakalpojuma pilnvērtīgu nodrošināšanu saistītās izmaksas.

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.1:</b> | <p>Jauno mediju profesionāļu apmācību eksperts/mentors:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vēlama augstākā izglītība žurnālistikā, komunikācijā, mediju jomā vai citā saistītā jomā.</li> <li>2. Vismaz 5 gadu profesionālā pieredze žurnālistikā, redakcijas darbā, mediju vadībā vai satura veidošanā.</li> <li>3. Praktiska pieredze redakcijas darba procesos, tostarp satura plānošanā, izstrādē, rediģēšanā un publicēšanā dažādos mediju formātos.</li> <li>4. Pieredze jauno žurnālistu, mediju profesionāļu vai praktikantu mentoringā, profesionālajā vadībā vai apmācībā.</li> <li>5. Pieredze individuālu konsultāciju un profesionālas atgriezeniskās saites sniegšanā, sekmējot profesionālo prasmju pilnveidi.</li> <li>6. Spēja koordinēt praktisko darbu redakcijā, identificēt dalībnieka profesionālās attīstības vajadzības un sniegt ieteikumus turpmākai kompetenču pilnveidei.</li> </ol>                                                                                               |
| Citas prasības:                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apmācību programmas / moduļa norisi pasūtītājs organizē dažāda izmēra grupās;</li> <li>• Nodrošināt telpas un aprīkojumu apmācību norisei, ja Pasūtītājs to ir norādījis;</li> <li>• Pēc pieprasījuma nodrošināt dalībnieku reģistrāciju;</li> <li>• Pēc pieprasījuma nodrošināt Pasūtītājam piekļuvi visiem mācību materiāliem, prezentācijām u.tml.;</li> <li>• Iesniedzot piedāvājumu Pretendents garantē prasībām atbilstošu ekspertu pieejamību tehniskajā specifikācijā norādīto apmācību vadīšanai, t.sk. ja ir norādīti vairāki eksperti vienā apmācību norises dienā, ir jānodrošina norādītais ekspertu skaits;</li> <li>• Pasūtītājs līguma darbības laikā var pasūtīt apmācības mazākam vai lielākam dienu skaitam kā norādīts. Pasūtītājs ir tiesīgs neizmantot apmācību programmu/moduli, ja līguma izpildes Pasūtītāja projekta īstenošanā ir izmaiņas;</li> <li>• Piegādātājs respektē dalībnieku individuālā mācību stila īpatnības nodarbību gaitā.</li> </ul> |

**Nr.** 7

**Apmācību programmas / moduļa nosaukums:**

"Mediju inovāciju forums: zināšanu, pieredzes un jaunu risinājumu apmaiņa" - modulis  
"Mediju inovācijas un mākslīgais intelekts"

|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Apmācību programmas / moduļa mērķis un dalībnieki: | <p>Modulis paredzēts mediju profesionāļu zināšanu un kompetenču stiprināšanai par aktuālajiem mediju inovāciju, digitālās attīstības un ilgtspējas jautājumiem. Pasākumi apvieno dažādus formātus – konferences, paneldiskusijas, prezentācijas, darbnīcas un pieredzes apmaiņas sesijas –, nodrošinot gan ekspertu zināšanu pārnesi, gan profesionāļu savstarpēju pieredzes apmaiņu. Katram pasākumam tiek izvēlēts aktuāls vadošais tematiskais fokuss un atbilstošs īstenošanas formāts, pielāgojot saturu mediju nozares attīstības tendencēm un dalībnieku profesionālajām interesēm.</p> |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Apmācību programmas / moduļa saturā obligāti ietveramās tēmas: | <p>- Mediju inovācijas, digitālā transformācija un nozares attīstības tendences – aktuālās pārmaiņas mediju vidē, jauni digitālie risinājumi, tehnoloģijas, satura formāti, produkti un pakalpojumi, kā arī to ietekme uz mediju darba procesiem, konkurētspēju un ilgtspēju. Pasākumā iespējams iekļaut Latvijas un starptautisko ekspertu pieredzi, piemērus un labās prakses.</p> <p>- Mākslīgais intelekts un jaunās tehnoloģijas medijos – AI, automatizācijas un citu tehnoloģisko risinājumu izmantošana redakcijas, satura veidošanas, auditorijas, produktu attīstības un biznesa procesos, kā arī ar tehnoloģiju ieviešanu saistītās iespējas un izaicinājumi.</p> <p>- Citas ar mediju inovācijām, tehnoloģisko un digitālo attīstību saistītas tēmas un aktivitātes – ekspertu prezentācijas, diskusijas, pieredzes apmaiņa, darbnīcas, praktiski piemēri un citi formāti atbilstoši nozares aktualitātēm un dalībnieku vajadzībām.</p> |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Apmācību programmas vadīšana (iekļaujot sagatavošanu un materiālu nodrošināšanu) (kopā)**

**dienas\***   
(ekspertu-dienas):

t.sk.

1 apmācību dienā plānotais ekspertu skaits :  apmācību dienas :  **dienas**   
(ekspertu-dienas):

**Plānotais dienu skaits (dalībnieku skaita kategorijās) - apmācību norises, telpu un aprīkojuma nodrošinājumam (kopā)**

**dienas:**

t.sk.

Grupas ar dalībnieku skaitu **50-100** : **dienas:**

\*Apmācību eksperta dienas likme ir fiksēta, nemainīga pakalpojuma cena par vienu pilnu apmācību dienu (līdz 8 astronomiskajām stundām vai 10 akadēmiskajām stundām), kas ietver visas ar pakalpojuma pilnvērtīgu nodrošināšanu saistītās izmaksas.

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.1:</b> | <p>Mediju inovāciju un digitālās transformācijas eksperts:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Augstākā izglītība komunikācijas, mediju, uzņēmējdarbības, tehnoloģiju vai citā saistītā jomā.</li> <li>2. Vismaz 5 gadu profesionālā pieredze mediju, digitālās transformācijas vai inovāciju jomā.</li> <li>3. Pieredze mediju inovāciju un digitālās transformācijas procesu izstrādē, ieviešanā vai izvērtēšanā.</li> <li>4. Zināšanas par aktuālajām mediju nozares attīstības tendencēm, tehnoloģijām un jaunajiem satura formātiem.</li> <li>5. Pieredze jaunu digitālo risinājumu ieviešanā un to ietekmes uz mediju konkurētspēju un ilgtspēju izvērtēšanā.</li> <li>6. Pieredze konferenču, semināru, diskusiju vai praktisku darbnīcu vadīšanā.</li> </ol>                                                                         |
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.2:</b> | <p>Mākslīgā intelekta un jauno tehnoloģiju eksperts:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Augstākā izglītība informācijas tehnoloģiju, komunikācijas, mediju vai citā saistītā jomā.</li> <li>2. Vismaz 3 gadu profesionālā pieredze mākslīgā intelekta, automatizācijas, digitālo tehnoloģiju vai inovāciju jomā.</li> <li>3. Praktiska pieredze MI vai citu tehnoloģisko risinājumu izmantošanā satura veidošanas, auditorijas, produktu vai biznesa procesos.</li> <li>4. Zināšanas par aktuālajām MI un automatizācijas attīstības tendencēm un to izmantošanas iespējām mediju nozarē.</li> <li>5. Spēja izvērtēt jauno tehnoloģiju sniegtās iespējas, ierobežojumus un ar to ieviešanu saistītos izaicinājumus.</li> <li>6. Pieredze praktisku piemēru, risinājumu vai labās prakses prezentēšanā profesionālai auditorijai.</li> </ol> |

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.3:</b> | <p>Auditorijas attīstības un digitālās iesaistes eksperts:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Augstākā izglītība komunikācijas, mediju, mārketinga, sociālo zinātņu vai citā saistītā jomā.</li> <li>2. Vismaz 5 gadu profesionālā pieredze auditorijas attīstības, digitālās komunikācijas, mediju vai mārketinga jomā.</li> <li>3. Pieredze auditoriju vajadzību, paradumu un mediju lietošanas tendenču analīzē.</li> <li>4. Praktiska pieredze auditorijas sasniegšanas, digitālās iesaistes un lojalitātes veicināšanas risinājumu izstrādē.</li> <li>5. Pieredze sociālo un citu digitālo platformu izmantošanā auditorijas attīstībai.</li> <li>6. Zināšanas par auditorijas datu un analītikas izmantošanu mediju attīstības lēmumu pieņemšanā.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                             |
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.4:</b> | <p>Digitālo mediju produktu un satura attīstības eksperts:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Augstākā izglītība komunikācijas, mediju, uzņēmējdarbības, informācijas tehnoloģiju vai citā saistītā jomā.</li> <li>2. Vismaz 5 gadu profesionālā pieredze digitālo produktu, mediju satura vai digitālo pakalpojumu attīstībā.</li> <li>3. Pieredze jaunu digitālo produktu, pakalpojumu vai satura formātu izstrādē un pilnveidē.</li> <li>4. Praktiska pieredze tehnoloģiju izmantošanā mediju produktu un pakalpojumu attīstībā.</li> <li>5. Zināšanas par auditorijas vajadzību integrēšanu produktu un satura izstrādes procesos.</li> <li>6. Pieredze digitālo produktu vai satura risinājumu praktiskā demonstrēšanā, konsultēšanā vai pieredzes apmaiņas pasākumos.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                         |
| Citas prasības:                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apmācību programmas / moduļa norisi pasūtītājs organizē dažāda izmēra grupās;</li> <li>• Nodrošināt telpas un aprīkojumu apmācību norisei, ja Pasūtītājs to ir norādījis;</li> <li>• Pēc pieprasījuma nodrošināt dalībnieku reģistrāciju;</li> <li>• Pēc pieprasījuma nodrošināt Pasūtītājam piekļuvi visiem mācību materiāliem, prezentācijām u.tml.;</li> <li>• Iesniedzot piedāvājumu Pretendents garantē prasībām atbilstošu ekspertu pieejamību tehniskajā specifikācijā norādīto apmācību vadīšanai, t.sk. ja ir norādīti vairāki eksperti vienā apmācību norises dienā, ir jānodrošina norādītais ekspertu skaits;</li> <li>• Pasūtītājs līguma darbības laikā var pasūtīt apmācības mazākam vai lielākam dienu skaitam kā norādīts. Pasūtītājs ir tiesīgs neizmantot apmācību programmu/moduli, ja līguma izpildes Pasūtītāja projekta īstenošanā ir izmaiņas;</li> <li>• Piegādātājs respektē dalībnieku individuālā mācību stila īpatnības nodarbību gaitā.</li> </ul> |

Nr. 8

**Apmācību programmas / moduļa nosaukums:**

"Mediju inovāciju forums: zināšanu, pieredzes un jaunu risinājumu apmaiņa" - modulis  
"Mediju inovācijas un digitālā transformācija"

|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Apmācību programmas / moduļa mērķis un dalībnieki: | <p>Modulis paredzēts mediju profesionāļu zināšanu un kompetenču stiprināšanai par aktuālajiem mediju inovāciju, digitālās attīstības un ilgtspējas jautājumiem. Pasākumi apvieno dažādus formātus – konferences, paneldiskusijas, prezentācijas, darbnīcas un pieredzes apmaiņas sesijas –, nodrošinot gan ekspertu zināšanu pārnei, gan profesionāļu savstarpēju pieredzes apmaiņu. Katram pasākumam tiek izvēlēts aktuāls vadošais tematiskais fokuss un atbilstošs īstenošanas formāts, pielāgojot saturu mediju nozares attīstības tendencēm un dalībnieku profesionālajām interesēm.</p> |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Apmācību programmas / moduļa saturā obligāti ietveramās tēmas: | <p>- Mediju inovācijas, digitālā transformācija un nozares attīstības tendences – aktuālās pārmaiņas mediju vidē, jauni digitālie risinājumi, tehnoloģijas, satura formāti, produkti un pakalpojumi, kā arī to ietekme uz mediju darba procesiem, konkurētspēju un ilgtspēju. Pasākumā iespējams iekļaut Latvijas un starptautisko ekspertu pieredzi, piemērus un labās prakses.</p> <p>- Mākslīgais intelekts un jaunās tehnoloģijas medijos – AI, automatizācijas un citu tehnoloģisko risinājumu izmantošana redakcijas, satura veidošanas, auditorijas, produktu attīstības un biznesa procesos, kā arī ar tehnoloģiju ieviešanu saistītās iespējas un izaicinājumi.</p> <p>- Citas ar mediju inovācijām, tehnoloģisko un digitālo attīstību saistītas tēmas un aktivitātes – ekspertu prezentācijas, diskusijas, pieredzes apmaiņa, darbnīcas, praktiski piemēri un citi formāti atbilstoši nozares aktualitātēm un dalībnieku vajadzībām.</p> |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Apmācību programmas vadīšana (iekļaujot sagatavošanu un materiālu nodrošināšanu) (kopā)**

**dienas\*** 6  
(ekspertu-dienas):

t.sk.

1 apmācību dienā plānotais ekspertu skaits : 6 apmācību dienas : 1 **dienas** 6  
(ekspertu-dienas):

**Plānotais dienu skaits (dalībnieku skaita kategorijās) - apmācību norises, telpu un aprīkojuma nodrošinājumam (kopā)**

**dienas:** 1

t.sk.

Grupas ar dalībnieku skaitu **50-100** : **dienas:** 1

\*Apmācību eksperta dienas likme ir fiksēta, nemainīga pakalpojuma cena par vienu pilnu apmācību dienu (līdz 8 astronomiskajām stundām vai 10 akadēmiskajām stundām), kas ietver visas ar pakalpojuma pilnvērtīgu nodrošināšanu saistītās izmaksas.

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.1:</b> | <p>Mediju inovāciju un digitālās transformācijas eksperts:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Augstākā izglītība komunikācijas, mediju, uzņēmējdarbības, tehnoloģiju vai citā saistītā jomā.</li> <li>2. Vismaz 5 gadu profesionālā pieredze mediju, digitālās transformācijas vai inovāciju jomā.</li> <li>3. Pieredze mediju inovāciju un digitālās transformācijas procesu izstrādē, ieviešanā vai izvērtēšanā.</li> <li>4. Zināšanas par aktuālajām mediju nozares attīstības tendencēm, tehnoloģijām un jaunajiem satura formātiem.</li> <li>5. Pieredze jaunu digitālo risinājumu ieviešanā un to ietekmes uz mediju konkurētspēju un ilgtspēju izvērtēšanā.</li> <li>6. Pieredze konferenču, semināru, diskusiju vai praktisku darbnīcu vadīšanā.</li> </ol>                                                                         |
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.2:</b> | <p>Mākslīgā intelekta un jauno tehnoloģiju eksperts:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Augstākā izglītība informācijas tehnoloģiju, komunikācijas, mediju vai citā saistītā jomā.</li> <li>2. Vismaz 3 gadu profesionālā pieredze mākslīgā intelekta, automatizācijas, digitālo tehnoloģiju vai inovāciju jomā.</li> <li>3. Praktiska pieredze MI vai citu tehnoloģisko risinājumu izmantošanā satura veidošanas, auditorijas, produktu vai biznesa procesos.</li> <li>4. Zināšanas par aktuālajām MI un automatizācijas attīstības tendencēm un to izmantošanas iespējām mediju nozarē.</li> <li>5. Spēja izvērtēt jauno tehnoloģiju sniegtās iespējas, ierobežojumus un ar to ieviešanu saistītos izaicinājumus.</li> <li>6. Pieredze praktisku piemēru, risinājumu vai labās prakses prezentēšanā profesionālai auditorijai.</li> </ol> |

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.3:</b> | <p>Auditorijas attīstības un digitālās iesaistes eksperts:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Augstākā izglītība komunikācijas, mediju, mārketinga, sociālo zinātņu vai citā saistītā jomā.</li> <li>2. Vismaz 5 gadu profesionālā pieredze auditorijas attīstības, digitālās komunikācijas, mediju vai mārketinga jomā.</li> <li>3. Pieredze auditoriju vajadzību, paradumu un mediju lietošanas tendenču analīzē.</li> <li>4. Praktiska pieredze auditorijas sasniegšanas, digitālās iesaistes un lojalitātes veicināšanas risinājumu izstrādē.</li> <li>5. Pieredze sociālo un citu digitālo platformu izmantošanā auditorijas attīstībai.</li> <li>6. Zināšanas par auditorijas datu un analītikas izmantošanu mediju attīstības lēmumu pieņemšanā.</li> </ol>                                                             |
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.4:</b> | <p>Digitālo mediju produktu un satura attīstības eksperts:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Augstākā izglītība komunikācijas, mediju, uzņēmējdarbības, informācijas tehnoloģiju vai citā saistītā jomā.</li> <li>2. Vismaz 5 gadu profesionālā pieredze digitālo produktu, mediju satura vai digitālo pakalpojumu attīstībā.</li> <li>3. Pieredze jaunu digitālo produktu, pakalpojumu vai satura formātu izstrādē un pilnveidē.</li> <li>4. Praktiska pieredze tehnoloģiju izmantošanā mediju produktu un pakalpojumu attīstībā.</li> <li>5. Zināšanas par auditorijas vajadzību integrēšanu produktu un satura izstrādes procesos.</li> <li>6. Pieredze digitālo produktu vai satura risinājumu praktiskā demonstrēšanā, konsultēšanā vai pieredzes apmaiņas pasākumos.</li> </ol>                                         |
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.5:</b> | <p>Mediju biznesa modeļu eksperts:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Augstākā izglītība uzņēmējdarbībā, ekonomikā, finansēs, komunikācijā, mediju vadībā vai citā saistītā jomā.</li> <li>2. Vismaz 5 gadu profesionālā pieredze mediju vadības, biznesa attīstības vai uzņēmējdarbības jomā.</li> <li>3. Pieredze esošu vai jaunu mediju biznesa modeļu izstrādē, ieviešanā vai izvērtēšanā.</li> <li>4. Zināšanas par mediju ieņēmumu avotu dažādošanu, maksas satura, abonēšanas vai citiem monetizācijas modeļiem.</li> <li>5. Pieredze mediju konkurētspējas un ilgtermiņa biznesa attīstības jautājumos.</li> <li>6. Pieredze konsultāciju, diskusiju, darbnīcu vai pieredzes apmaiņas pasākumu vadīšanā.</li> </ol>                                                                                                    |
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.6:</b> | <p>Mediju vadības un inovāciju ieviešanas eksperts:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Augstākā izglītība mediju, komunikācijas, uzņēmējdarbības, vadības vai citā saistītā jomā.</li> <li>2. Vismaz 5 gadu profesionālā pieredze vadošā amatā mediju organizācijā vai mediju attīstības jomā.</li> <li>3. Praktiska pieredze mediju organizācijas attīstības, pārmaiņu vadības vai inovāciju ieviešanas procesos.</li> <li>4. Pieredze tehnoloģisko, satura, auditorijas un biznesa attīstības jautājumu integrēšanā mediju organizācijas darbībā.</li> <li>5. Zināšanas par Latvijas un/vai starptautisko mediju nozares attīstības tendencēm un labās prakses piemēriem.</li> <li>6. Pieredze profesionālās pieredzes apmaiņā, ekspertu diskusijās, konferencēs, darbnīcās vai mediju profesionāļu konsultēšanā.</li> </ol> |

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Citas prasības: | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apmācību programmas / moduļa norisi pasūtītājs organizē dažāda izmēra grupās;</li> <li>• Nodrošināt telpas un aprīkojumu apmācību norisei, ja Pasūtītājs to ir norādījis;</li> <li>• Pēc pieprasījuma nodrošināt dalībnieku reģistrāciju;</li> <li>• Pēc pieprasījuma nodrošināt Pasūtītājam piekļuvi visiem mācību materiāliem, prezentācijām u.tml.;</li> <li>• Iesniedzot piedāvājumu Pretendents garantē prasībām atbilstošu ekspertu pieejamību tehniskajā specifikācijā norādīto apmācību vadīšanai, t.sk. ja ir norādīti vairāki eksperti vienā apmācību norises dienā, ir jānodrošina norādītais ekspertu skaits;</li> <li>• Pasūtītājs līguma darbības laikā var pasūtīt apmācības mazākam vai lielākam dienu skaitam kā norādīts. Pasūtītājs ir tiesīgs neizmantot apmācību programmu/moduli, ja līguma izpildes Pasūtītāja projekta īstenošanā ir izmaiņas;</li> <li>• Piegādātājs respektē dalībnieku individuālā mācību stila īpatnības nodarbību gaitā.</li> </ul> |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Nr. 9

**Apmācību programmas / moduļa nosaukums:**

"Mediju inovāciju forums: zināšanu, pieredzes un jaunu risinājumu apmaiņa" - modulis "Auditorijas, digitālie produkti un mediju attīstība"

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Apmācību programmas / moduļa mērķis un dalībnieki:             | Modulis paredzēts mediju profesionāļu zināšanu un kompetenču stiprināšanai par aktuālajiem mediju inovāciju, digitālās attīstības un ilgtspējas jautājumiem. Pasākumi apvieno dažādus formātus – konferences, paneldiskusijas, prezentācijas, darbnīcas un pieredzes apmaiņas sesijas –, nodrošinot gan ekspertu zināšanu pārnesi, gan profesionāļu savstarpēju pieredzes apmaiņu. Katram pasākumam tiek izvēlēts aktuāls vadošais tematiskais fokuss un atbilstošs īstenošanas formāts, pielāgojot saturu mediju nozares attīstības tendencēm un dalībnieku profesionālajām interesēm.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Apmācību programmas / moduļa saturā obligāti ietveramās tēmas: | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Auditorijas attīstība un mainīgie mediju lietošanas paradumi – auditorijas vajadzību un uzvedības izmaiņas, jaunu auditoriju sasniegšana, digitālā iesaiste, sociālo un citu platformu izmantošana, datu analīze un datus balstītas pieejas mediju attīstībā.</li> <li>- Digitālo produktu, satura un pakalpojumu attīstība – jaunu satura formātu, digitālo produktu un pakalpojumu izstrāde un pilnveide, tehnoloģiju izmantošana auditorijas pieredzes uzlabošanai un mediju konkurētspējas stiprināšanai. Atbilstoši aktualitātei iespējams turpināt vai padziļināt arī pirmajā gadā aplūkotās tēmas.</li> <li>- Citas ar auditorijas, satura, digitālo produktu un mediju inovāciju attīstību saistītas tēmas un aktivitātes – diskusijas, darbnīcas, ekspertu prezentācijas, pieredzes apmaiņa un citi formāti, piesaistot Latvijas un starptautiskos ekspertus.</li> </ul> |

**Apmācību programmas vadīšana (iekļaujot sagatavošanu un materiālu nodrošināšanu) (kopā)**

dienas\* 6  
(ekspertu-dienas):

t.sk.

1 apmācību dienā plānotais ekspertu skaits :

6

apmācību dienas :

1

dienas 6  
(ekspertu-dienas):

**Plānotais dienu skaits (dalībnieku skaita kategorijās) - apmācību norises, telpu un aprīkojuma nodrošinājumam (kopā)**

dienas:

1

t.sk.

Grupas ar dalībnieku skaitu **50-100** :

dienas:

1

\*Apmācību eksperta dienas likme ir fiksēta, nemainīga pakalpojuma cena par vienu pilnu apmācību dienu (līdz 8 astronomiskajām stundām vai 10 akadēmiskajām stundām), kas ietver visas ar pakalpojuma pilnvērtīgu nodrošināšanu saistītās izmaksas.

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.1:</b> | <p>Mediju inovāciju un digitālās transformācijas eksperts:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Augstākā izglītība komunikācijas, mediju, uzņēmējdarbības, tehnoloģiju vai citā saistītā jomā.</li> <li>2. Vismaz 5 gadu profesionālā pieredze mediju, digitālās transformācijas vai inovāciju jomā.</li> <li>3. Pieredze mediju inovāciju un digitālās transformācijas procesu izstrādē, ieviešanā vai izvērtēšanā.</li> <li>4. Zināšanas par aktuālajām mediju nozares attīstības tendencēm, tehnoloģijām un jaunajiem satura formātiem.</li> <li>5. Pieredze jaunu digitālo risinājumu ieviešanā un to ietekmes uz mediju konkurētspēju un ilgtspēju izvērtēšanā.</li> <li>6. Pieredze konferenču, semināru, diskusiju vai praktisku darbnīcu vadīšanā.</li> </ol>                                                                         |
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.2:</b> | <p>Mākslīgā intelekta un jauno tehnoloģiju eksperts:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Augstākā izglītība informācijas tehnoloģiju, komunikācijas, mediju vai citā saistītā jomā.</li> <li>2. Vismaz 3 gadu profesionālā pieredze mākslīgā intelekta, automatizācijas, digitālo tehnoloģiju vai inovāciju jomā.</li> <li>3. Praktiska pieredze MI vai citu tehnoloģisko risinājumu izmantošanā satura veidošanas, auditorijas, produktu vai biznesa procesos.</li> <li>4. Zināšanas par aktuālajām MI un automatizācijas attīstības tendencēm un to izmantošanas iespējām mediju nozarē.</li> <li>5. Spēja izvērtēt jauno tehnoloģiju sniegtās iespējas, ierobežojumus un ar to ieviešanu saistītos izaicinājumus.</li> <li>6. Pieredze praktisku piemēru, risinājumu vai labās prakses prezentēšanā profesionālai auditorijai.</li> </ol> |
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.3:</b> | <p>Auditorijas attīstības un digitālās iesaistes eksperts:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Augstākā izglītība komunikācijas, mediju, mārketinga, sociālo zinātņu vai citā saistītā jomā.</li> <li>2. Vismaz 5 gadu profesionālā pieredze auditorijas attīstības, digitālās komunikācijas, mediju vai mārketinga jomā.</li> <li>3. Pieredze auditoriju vajadzību, paradumu un mediju lietošanas tendenču analīzē.</li> <li>4. Praktiska pieredze auditorijas sasniegšanas, digitālās iesaistes un lojalitātes veicināšanas risinājumu izstrādē.</li> <li>5. Pieredze sociālo un citu digitālo platformu izmantošanā auditorijas attīstībai.</li> <li>6. Zināšanas par auditorijas datu un analītikas izmantošanu mediju attīstības lēmumu pieņemšanā.</li> </ol>                                                                          |
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.4:</b> | <p>Digitālo mediju produktu un satura attīstības eksperts:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Augstākā izglītība komunikācijas, mediju, uzņēmējdarbības, informācijas tehnoloģiju vai citā saistītā jomā.</li> <li>2. Vismaz 5 gadu profesionālā pieredze digitālo produktu, mediju satura vai digitālo pakalpojumu attīstībā.</li> <li>3. Pieredze jaunu digitālo produktu, pakalpojumu vai satura formātu izstrādē un pilnveidē.</li> <li>4. Praktiska pieredze tehnoloģiju izmantošanā mediju produktu un pakalpojumu attīstībā.</li> <li>5. Zināšanas par auditorijas vajadzību integrēšanu produktu un satura izstrādes procesos.</li> <li>6. Pieredze digitālo produktu vai satura risinājumu praktiskā demonstrēšanā, konsultēšanā vai pieredzes apmaiņas pasākumos.</li> </ol>                                                      |

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.5:</b> | <p>Mediju biznesa modeļu eksperts:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Augstākā izglītība uzņēmējdarbībā, ekonomikā, finansēs, komunikācijā, mediju vadībā vai citā saistītā jomā.</li> <li>2. Vismaz 5 gadu profesionālā pieredze mediju vadības, biznesa attīstības vai uzņēmējdarbības jomā.</li> <li>3. Pieredze esošu vai jaunu mediju biznesa modeļu izstrādē, ieviešanā vai izvērtēšanā.</li> <li>4. Zināšanas par mediju ieņēmumu avotu dažādošanu, maksas satura, abonēšanas vai citiem monetizācijas modeļiem.</li> <li>5. Pieredze mediju konkurētspējas un ilgtermiņa biznesa attīstības jautājumos.</li> <li>6. Pieredze konsultāciju, diskusiju, darbnīcu vai pieredzes apmaiņas pasākumu vadīšanā.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.6:</b> | <p>Mediju vadības un inovāciju ieviešanas eksperts:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Augstākā izglītība mediju, komunikācijas, uzņēmējdarbības, vadības vai citā saistītā jomā.</li> <li>2. Vismaz 5 gadu profesionālā pieredze vadošā amatā mediju organizācijā vai mediju attīstības jomā.</li> <li>3. Praktiska pieredze mediju organizācijas attīstības, pārmaiņu vadības vai inovāciju ieviešanas procesos.</li> <li>4. Pieredze tehnoloģisko, satura, auditorijas un biznesa attīstības jautājumu integrēšanā mediju organizācijas darbībā.</li> <li>5. Zināšanas par Latvijas un/vai starptautisko mediju nozares attīstības tendencēm un labās prakses piemēriem.</li> <li>6. Pieredze profesionālās pieredzes apmaiņā, ekspertu diskusijās, konferencēs, darbnīcās vai mediju profesionāļu konsultēšanā.</li> </ol>                                                                                                                                                                                   |
| Citas prasības:                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apmācību programmas / moduļa norisi pasūtītājs organizē dažāda izmēra grupās;</li> <li>• Nodrošināt telpas un aprīkojumu apmācību norisei, ja Pasūtītājs to ir norādījis;</li> <li>• Pēc pieprasījuma nodrošināt dalībnieku reģistrāciju;</li> <li>• Pēc pieprasījuma nodrošināt Pasūtītājam piekļuvi visiem mācību materiāliem, prezentācijām u.tml.;</li> <li>• Iesniedzot piedāvājumu Pretendents garantē prasībām atbilstošu ekspertu pieejamību tehniskajā specifikācijā norādīto apmācību vadīšanai, t.sk. ja ir norādīti vairāki eksperti vienā apmācību norises dienā, ir jānodrošina norādītais ekspertu skaits;</li> <li>• Pasūtītājs līguma darbības laikā var pasūtīt apmācības mazākam vai lielākam dienu skaitam kā norādīts. Pasūtītājs ir tiesīgs neizmantojot apmācību programmu/moduli, ja līguma izpildes Pasūtītāja projekta īstenošanā ir izmaiņas;</li> <li>• Piegādātājs respektē dalībnieku individuālā mācību stila īpatnības nodarbību gaitā.</li> </ul> |

Nr. 10

**Apmācību programmas / moduļa nosaukums:**

"Mediju inovāciju forums: zināšanu, pieredzes un jaunu risinājumu apmaiņa" - modulis  
"Mediju biznesa attīstība un finansiālā ilgtspēja"

|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Apmācību programmas / moduļa mērķis un dalībnieki: | <p>Modulis paredzēts mediju profesionāļu zināšanu un kompetenču stiprināšanai par aktuālajiem mediju inovāciju, digitālās attīstības un ilgtspējas jautājumiem. Pasākumi apvieno dažādus formātus – konferences, paneldiskusijas, prezentācijas, darbnīcas un pieredzes apmaiņas sesijas –, nodrošinot gan ekspertu zināšanu pārnesi, gan profesionāļu savstarpēju pieredzes apmaiņu. Katram pasākumam tiek izvēlēts aktuāls vadošais tematiskais fokuss un atbilstošs īstenošanas formāts, pielāgojot saturu mediju nozares attīstības tendencēm un dalībnieku profesionālajām interesēm.</p> |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Apmācību programmas / moduļa saturā obligāti ietveramās tēmas: | <p>- Mediju biznesa modeļi, konkurētspēja un finansiālā ilgtspēja – esošo un jaunu biznesa modeļu attīstība, ieņēmumu avotu dažādošana, auditorijas monetizācijas pieejas, partnerības un citi risinājumi mediju finansiālās noturības un ilgtermiņa attīstības veicināšanai.</p> <p>- Inovāciju izmantošana mediju ilgtspējīgai attīstībai – tehnoloģisko, digitālo, auditorijas un biznesa risinājumu savstarpēja integrācija, Latvijas un starptautiskās labās prakses un pieredzes analīze. Atbilstoši nozares aktualitātēm iespējams atkārtoti vai padziļināti aplūkot arī iepriekšējo gadu tēmas.</p> <p>- Citas ar mediju biznesa attīstību, inovācijām, digitālo transformāciju un finansiālo ilgtspēju saistītas tēmas un aktivitātes – ekspertu diskusijas, prezentācijas, praktiskās darbnīcas, pieredzes apmaiņa un citi pasākuma mērķim atbilstoši formāti. 4. Citas ar profesionālo attīstību, satura veidošanu un darbu mediju redakcijā saistītas aktivitātes – atbilstoši konkrētā medija vajadzībām, stipendijas saņēmēja kompetencēm un sadarbības laikā identificētajām attīstības iespējām.</p> |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Apmācību programmas vadīšana (iekļaujot sagatavošanu un materiālu nodrošināšanu) (kopā)**

**dienas\*** 6  
(ekspertu-dienas):

t.sk.

1 apmācību dienā plānotais ekspertu skaits : 6 apmācību dienas : 1 **dienas** 6  
(ekspertu-dienas):

**Plānotais dienu skaits (dalībnieku skaita kategorijās) - apmācību norises, telpu un aprīkojuma nodrošinājumam (kopā)**

**dienas:** 1

t.sk.

Grupas ar dalībnieku skaitu **50-100** : **dienas:** 1

\*Apmācību eksperta dienas likme ir fiksēta, nemainīga pakalpojuma cena par vienu pilnu apmācību dienu (līdz 8 astronomiskajām stundām vai 10 akadēmiskajām stundām), kas ietver visas ar pakalpojuma pilnvērtīgu nodrošināšanu saistītās izmaksas.

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.1:</b> | <p>Mediju inovāciju un digitālās transformācijas eksperts:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Augstākā izglītība komunikācijas, mediju, uzņēmējdarbības, tehnoloģiju vai citā saistītā jomā.</li> <li>2. Vismaz 5 gadu profesionālā pieredze mediju, digitālās transformācijas vai inovāciju jomā.</li> <li>3. Pieredze mediju inovāciju un digitālās transformācijas procesu izstrādē, ieviešanā vai izvērtēšanā.</li> <li>4. Zināšanas par aktuālajām mediju nozares attīstības tendencēm, tehnoloģijām un jaunajiem satura formātiem.</li> <li>5. Pieredze jaunu digitālo risinājumu ieviešanā un to ietekmes uz mediju konkurētspēju un ilgtspēju izvērtēšanā.</li> <li>6. Pieredze konferenču, semināru, diskusiju vai praktisku darbnīcu vadīšanā.</li> </ol>                                                                         |
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.2:</b> | <p>Mākslīgā intelekta un jauno tehnoloģiju eksperts:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Augstākā izglītība informācijas tehnoloģiju, komunikācijas, mediju vai citā saistītā jomā.</li> <li>2. Vismaz 3 gadu profesionālā pieredze mākslīgā intelekta, automatizācijas, digitālo tehnoloģiju vai inovāciju jomā.</li> <li>3. Praktiska pieredze MI vai citu tehnoloģisko risinājumu izmantošanā satura veidošanas, auditorijas, produktu vai biznesa procesos.</li> <li>4. Zināšanas par aktuālajām MI un automatizācijas attīstības tendencēm un to izmantošanas iespējām mediju nozarē.</li> <li>5. Spēja izvērtēt jauno tehnoloģiju sniegtās iespējas, ierobežojumus un ar to ieviešanu saistītos izaicinājumus.</li> <li>6. Pieredze praktisku piemēru, risinājumu vai labās prakses prezentēšanā profesionālai auditorijai.</li> </ol> |

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.3:</b> | <p>Auditorijas attīstības un digitālās iesaistes eksperts:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Augstākā izglītība komunikācijas, mediju, mārketinga, sociālo zinātņu vai citā saistītā jomā.</li> <li>2. Vismaz 5 gadu profesionālā pieredze auditorijas attīstības, digitālās komunikācijas, mediju vai mārketinga jomā.</li> <li>3. Pieredze auditoriju vajadzību, paradumu un mediju lietošanas tendenču analīzē.</li> <li>4. Praktiska pieredze auditorijas sasniegšanas, digitālās iesaistes un lojalitātes veicināšanas risinājumu izstrādē.</li> <li>5. Pieredze sociālo un citu digitālo platformu izmantošanā auditorijas attīstībai.</li> <li>6. Zināšanas par auditorijas datu un analītikas izmantošanu mediju attīstības lēmumu pieņemšanā.</li> </ol>                                                             |
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.4:</b> | <p>Digitālo mediju produktu un satura attīstības eksperts:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Augstākā izglītība komunikācijas, mediju, uzņēmējdarbības, informācijas tehnoloģiju vai citā saistītā jomā.</li> <li>2. Vismaz 5 gadu profesionālā pieredze digitālo produktu, mediju satura vai digitālo pakalpojumu attīstībā.</li> <li>3. Pieredze jaunu digitālo produktu, pakalpojumu vai satura formātu izstrādē un pilnveidē.</li> <li>4. Praktiska pieredze tehnoloģiju izmantošanā mediju produktu un pakalpojumu attīstībā.</li> <li>5. Zināšanas par auditorijas vajadzību integrēšanu produktu un satura izstrādes procesos.</li> <li>6. Pieredze digitālo produktu vai satura risinājumu praktiskā demonstrēšanā, konsultēšanā vai pieredzes apmaiņas pasākumos.</li> </ol>                                         |
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.5:</b> | <p>Mediju biznesa modeļu eksperts:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Augstākā izglītība uzņēmējdarbībā, ekonomikā, finansēs, komunikācijā, mediju vadībā vai citā saistītā jomā.</li> <li>2. Vismaz 5 gadu profesionālā pieredze mediju vadības, biznesa attīstības vai uzņēmējdarbības jomā.</li> <li>3. Pieredze esošu vai jaunu mediju biznesa modeļu izstrādē, ieviešanā vai izvērtēšanā.</li> <li>4. Zināšanas par mediju ieņēmumu avotu dažādošanu, maksas satura, abonēšanas vai citiem monetizācijas modeļiem.</li> <li>5. Pieredze mediju konkurētspējas un ilgtermiņa biznesa attīstības jautājumos.</li> <li>6. Pieredze konsultāciju, diskusiju, darbnīcu vai pieredzes apmaiņas pasākumu vadīšanā.</li> </ol>                                                                                                    |
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.6:</b> | <p>Mediju vadības un inovāciju ieviešanas eksperts:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Augstākā izglītība mediju, komunikācijas, uzņēmējdarbības, vadības vai citā saistītā jomā.</li> <li>2. Vismaz 5 gadu profesionālā pieredze vadošā amatā mediju organizācijā vai mediju attīstības jomā.</li> <li>3. Praktiska pieredze mediju organizācijas attīstības, pārmaiņu vadības vai inovāciju ieviešanas procesos.</li> <li>4. Pieredze tehnoloģisko, satura, auditorijas un biznesa attīstības jautājumu integrēšanā mediju organizācijas darbībā.</li> <li>5. Zināšanas par Latvijas un/vai starptautisko mediju nozares attīstības tendencēm un labās prakses piemēriem.</li> <li>6. Pieredze profesionālās pieredzes apmaiņā, ekspertu diskusijās, konferencēs, darbnīcās vai mediju profesionāļu konsultēšanā.</li> </ol> |

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Citas prasības: | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apmācību programmas / moduļa norisi pasūtītājs organizē dažāda izmēra grupās;</li> <li>• Nodrošināt telpas un aprīkojumu apmācību norisei, ja Pasūtītājs to ir norādījis;</li> <li>• Pēc pieprasījuma nodrošināt dalībnieku reģistrāciju;</li> <li>• Pēc pieprasījuma nodrošināt Pasūtītājam piekļuvi visiem mācību materiāliem, prezentācijām u.tml.;</li> <li>• Iesniedzot piedāvājumu Pretendents garantē prasībām atbilstošu ekspertu pieejamību tehniskajā specifikācijā norādīto apmācību vadīšanai, t.sk. ja ir norādīti vairāki eksperti vienā apmācību norises dienā, ir jānodrošina norādītais ekspertu skaits;</li> <li>• Pasūtītājs līguma darbības laikā var pasūtīt apmācības mazākam vai lielākam dienu skaitam kā norādīts. Pasūtītājs ir tiesīgs neizmantot apmācību programmu/moduli, ja līguma izpildes Pasūtītāja projekta īstenošanā ir izmaiņas;</li> <li>• Piegādātājs respektē dalībnieku individuālā mācību stila īpatnības nodarbību gaitā.</li> </ul> |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### **16. Piedāvājuma derīguma termiņš:**

Pretendenta iesniegtajam piedāvājumam jābūt derīgam, tas ir saistošam pretendentam, līdz iepirkuma līguma noslēgšanai, bet ne mazāk kā 90 dienas, skaitot no piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām.

# **PRETENDENTA PIETEIKUMS**

**Iniciatīva "Noturīgi mediji, pratīga sabiedrība", mediju nozares darbinieku prasmju pilnveides programma - Digitālo inovāciju un finansiālās ilgtspējas stiprināšana.**

## **1. PASŪTĪTĀJS**

|                          |                                             |
|--------------------------|---------------------------------------------|
| <b>Nosaukums:</b>        | Biedrība "Baltijas Mediju izcilības centrs" |
| <b>Reģistrācijas Nr.</b> | 40008244518                                 |

## **2. PRETENDENTS**

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>Nosaukums:</b>        |  |
| <b>Reģistrācijas Nr.</b> |  |
| <b>Valstspiederība:</b>  |  |
| <b>Juridiskā adrese:</b> |  |
| <b>Faktiskā adrese:</b>  |  |
| <b>Tālr. / fakss</b>     |  |

## **3. PRETENDENTA KONTAKTPERSONA**

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Vārds, uzvārds:</b> |  |
| <b>Adrese:</b>         |  |
| <b>Tālr. / fakss:</b>  |  |
| <b>E-pasta adrese:</b> |  |

## **4. PIEDĀVĀJUMA DOKUMENTI (1.kārta)**

| <b>Nr.p. k.</b> | <b>Kritērijs</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Atzīmes/piezīmes*</b> |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1.              | Pretendenta pieteikums (Pielikums Nr.1)                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                          |
| 2.              | Pretendenta apliecinājums, ka:<br>- Pretendenta saimnieciskā darbība nav apturēta vai pārtraukta;<br>- nav pieteikts vai pasludināts Pretendenta maksātnespējas process vai nav uzsākta tiesvedība par bankrotu;<br>- visas piedāvājumā sniegtās ziņas par Pretendentu, tā piedāvātajiem pasniedzējiem un tā piedāvājumu ir patiesas. |                          |
| 3.              | Piedāvājuma nodrošinājums:<br>1) Kredītiestādes izsniegta piedāvājuma garantija.                                                                                                                                                                                                                                                      |                          |
| 4.              | Pretendenta tehniskais piedāvājums (Pielikums Nr.2) un informācija par pasniedzējiem - ekspertiem: apmācību programmu / moduļu pasniedzēju - ekspertu dzīves apraksti (CV), kuros sniegta informācija par pasniedzēju - ekspertu kvalifikāciju un atbilstošu pieredzi (atbilstoši tehniskās specifikācijas prasībām).                 |                          |
| 5.              | Pretendenta piedāvāto pasniedzēju - ekspertu saraksts, norādot, kuri eksperti uz kurām apmācību programmām / moduļiem un kādai pozīcijai tiek piedāvāti.                                                                                                                                                                              |                          |
| 6.              | Pretendenta finanšu apgrozījumu pamatojošā informācija. (Pielikums Nr.3)                                                                                                                                                                                                                                                              |                          |
| 7.              | Pretendenta papildus detalizēts raksturojums, kurā norādīti būtiskie tehniskā piedāvājuma aspekti, kas var tikt pārskatīti, t.sk. pie kādiem nosacījumiem vai apstākļiem (ja atzīmēts - Sākotnējais piedāvājums).                                                                                                                     |                          |

\* aizpilda pasūtītājs, norādot – P (pievienots) vai N (nav pievienots), ja nepieciešams sniedzot paskaidrojošu/ precizējošu komentāru

\*\* Ja piedāvājums nav galīgs, pretendents jānorāda piedāvājuma aspekti, kas var tikt pārskatīti un pie kādiem nosacījumiem vai apstākļiem,

**Pretendenta atzīmes par piedāvājuma veidu (1.kārtai):**

☐

Sākotnējais piedāvājums\*\*

☐

Galīgais piedāvājums

## TEHNISKAIS PIEDĀVĀJUMS

Iepirkuma priekšmeta nosaukums:

Iniciatīva "Noturīgi mediji, pratīga sabiedrība", mediju nozares darbinieku prasmju pilnveides programma - Digitālo inovāciju un finansiālās ilgtspējas stiprināšana.

Nr. 1

**Apmācību programmas / moduļa  
nosaukums:**

|                                                                                                                      | Pasūtītāja prasības | Pretendenta piedāvājums |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------|
| Apmācību programmas / moduļa mērķis un dalībnieki:                                                                   |                     |                         |
| Apmācību programmas / moduļa saturā obligāti ietveramās tēmas:                                                       |                     |                         |
| Apmācību programmas vadīšana (iekļaujot sagatavošanu un materiālu nodrošināšanu) (kopā)                              |                     |                         |
| Plānotais dienu skaits (dalībnieku skaita kategorijās) - apmācību norises, telpu un aprīkojuma nodrošinājumam (kopā) |                     |                         |
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.1:</b>                                            |                     |                         |
| <b>Pasniedzēji - eksperti (vārds, uzvārds):</b>                                                                      |                     |                         |
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.2:</b>                                            |                     |                         |
| <b>Pasniedzēji - eksperti (vārds, uzvārds):</b>                                                                      |                     |                         |
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.3:</b>                                            |                     |                         |
| <b>Pasniedzēji - eksperti (vārds, uzvārds):</b>                                                                      |                     |                         |
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.4:</b>                                            |                     |                         |
| <b>Pasniedzēji - eksperti (vārds, uzvārds):</b>                                                                      |                     |                         |
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.5:</b>                                            |                     |                         |
| <b>Pasniedzēji - eksperti (vārds, uzvārds):</b>                                                                      |                     |                         |
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.6:</b>                                            |                     |                         |

|                                                 |  |  |
|-------------------------------------------------|--|--|
| <b>Pasniedzēji - eksperti (vārds, uzvārds):</b> |  |  |
| Citas prasības:                                 |  |  |

Nr. \_\_\_\_\_

**Apmācību programmas / moduļa  
nosaukums:**

|                                                                                                                      | <b>Pasūtītāja prasības</b> | <b>Pretendenta piedāvājums</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------|
| Apmācību programmas / moduļa mērķis un dalībnieki:                                                                   |                            |                                |
| Apmācību programmas / moduļa saturā obligāti ietveramās tēmas:                                                       |                            |                                |
| Apmācību programmas vadīšana (iekļaujot sagatavošanu un materiālu nodrošināšanu) (kopā)                              |                            |                                |
| Plānotais dienu skaits (dalībnieku skaita kategorijās) - apmācību norises, telpu un aprīkojuma nodrošinājumam (kopā) |                            |                                |
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.1:</b>                                            |                            |                                |
| <b>Pasniedzēji - eksperti (vārds, uzvārds):</b>                                                                      |                            |                                |
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.2:</b>                                            |                            |                                |
| <b>Pasniedzēji - eksperti (vārds, uzvārds):</b>                                                                      |                            |                                |
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.3:</b>                                            |                            |                                |
| <b>Pasniedzēji - eksperti (vārds, uzvārds):</b>                                                                      |                            |                                |
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.4:</b>                                            |                            |                                |
| <b>Pasniedzēji - eksperti (vārds, uzvārds):</b>                                                                      |                            |                                |
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.5:</b>                                            |                            |                                |
| <b>Pasniedzēji - eksperti (vārds, uzvārds):</b>                                                                      |                            |                                |
| Prasības apmācību programmas/moduļa pasniedzējam - <b>ekspertam Nr.6:</b>                                            |                            |                                |

|                                          |  |  |
|------------------------------------------|--|--|
| Pasniedzēji - eksperti (vārds, uzvārds): |  |  |
| Citas prasības:                          |  |  |

*Pretendenta vai tā pilnvarotās personas paraksts, atšifrējums, datums*

**APGROZĪJUMS**

Pretendenta finanšu apgrozījums (par pēdējiem 3 noslēgtiem gadiem)

| Gads                 | Apgrozījums, EUR |
|----------------------|------------------|
| 2023                 |                  |
| 2024                 |                  |
| 2025                 |                  |
| Vidējais apgrozījums |                  |

*Pretendenta vai tā pilnvarotās personas paraksts, atšifrējums, datums*

## PRETENDENTA PIETEIKUMS

(FINANŠU PIEDĀVĀJUMS)

Iniciatīva "Noturīgi mediji, pratīga sabiedrība", mediju nozares darbinieku prasmju pilnveides programma - Digitālo inovāciju un finansiālās ilgtspējas stiprināšana.

## 1. PASŪTĪTĀJS

|                   |                                             |
|-------------------|---------------------------------------------|
| Nosaukums:        | Biedrība "Baltijas Mediju izcilības centrs" |
| Reģistrācijas Nr. | 40008244518                                 |

## 2. PRETENDENTS

|                   |  |
|-------------------|--|
| Nosaukums:        |  |
| Reģistrācijas Nr. |  |
| Valstspiederība:  |  |
| Juridiskā adrese: |  |
| Faktiskā adrese:  |  |
| Tālr. / E-pasts   |  |

## 3. PRETENDENTA KONTAKTPERSONA

|                 |  |
|-----------------|--|
| Vārds, uzvārds: |  |
| Adrese:         |  |
| Tālr.:          |  |
| E-pasta adrese: |  |

## 4. PIEDĀVĀJUMA DOKUMENTI (2.kārta)\*\*

| Nr.p. k. | Kritērijs                                                                                                                                                                                                        | Atzīmes/piezīmes* |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1.       | Ir sniegta precizējoša/papildinoša informācija par piedāvājumu sarunu procedūrā (attiecināms, ja Pasūtītājs to pieprasījis)                                                                                      |                   |
| 2.       | Piegādātāja finanšu piedāvājums - iesniedz tikai saskaņā ar Pasūtītāja uzaicinājumu (un tajā noteiktajā termiņā)                                                                                                 |                   |
| 3.       | Piegādātāja papildus detalizēts raksturojums, kurā norādīti būtiskie finanšu piedāvājuma aspekti, kas var tikt pārskatīti, t.sk. pie kādiem nosacījumiem vai apstākļiem (ja atzīmēts - Sākotnējais piedāvājums). |                   |
| 4.       | Pretendenta apliecinājumi                                                                                                                                                                                        |                   |

\* aizpilda pasūtītājs, norādot – P (pievienots) vai N (nav pievienots), ja nepieciešams sniegtot paskaidrojošu/ precizējošu komentāru

\*\* iesniedz tikai Pasūtītāja uzaicinātie Piegādātāji, kas iesnieguši Sākotnējā piedāvājuma dokumentus un atbilstoši Pasūtītāja izvērtējumam kvalificējas turpmākai dalībai iepirkuma procedūrā.

\*\*\* Ja piedāvājums nav galīgs, pretendents jānorāda piedāvājuma aspekti, kas var tikt pārskatīti un pie kādiem nosacījumiem vai apstākļiem, pretējā gadījumā tiks uzskatīts, ka piedāvājums ir galīgs. Ja pretendents norādītos aspektus Pasūtītājs nav ieinteresēts pārskatīt vai tie neattiecas uz piegādātāja izvēli vai neietekmē piegādātāja izvēli, piedāvājums tiks uzskatīts par galīgu.

## Pretendenta atzīmes par piedāvājuma veidu (2.kārtai):

Lūdzam atbilstoši atzīmēt ar X.

☐

Sākotnējais piedāvājums\*\*\*

☐

Galīgais piedāvājums

**FINANŠU PIEDĀVĀJUMS**  
**(Apmācību programmas / moduļa izmaksas)**

**1. Kopējā izmaksu tāme:**

| N.p.k | Apmācību programmas / moduļa nosaukums | Kopējās izmaksas bez PVN (EUR) |
|-------|----------------------------------------|--------------------------------|
| 1.    | .....                                  |                                |
| 2.    | .....                                  |                                |
| 3.    | .....                                  |                                |

|              |  |
|--------------|--|
| <b>KOPĀ:</b> |  |
|--------------|--|

**2. Izmaksu tāmes katrai apmācību programmai / modulim atsevišķi** (cena kopā par apmācību programmu / moduli):

Apmācību programma / modulis                      Nr.        1

**Apmācību programmas / moduļa nosaukums:**                      "Mediju digitālā attīstība un finansiālā ilgtspēja: individuāli pielāgots mentorings redakcijām"

| Nr. p.k. | Pakalpojuma apraksts                                                                      | Vienības | Plānotais apmācību dienu skaits (A) / Vērtēšanai pieņemtais indikatīvais apjoms | Vienas vienības likme bez PVN, EUR (B) | Kopējā cena par pozīciju bez PVN, EUR (C = A × B) |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 1        | Apmācību programmas / moduļa vadīšana (iekļaujot sagatavošanu un materiālu nodrošināšanu) | dienas*  | 22                                                                              |                                        |                                                   |

**KOPĀ (BEZ PVN):**

\*- aprēķinam izmanto ekspertu dienu skaitu, summējot kopā visas ekspertu dienas (piemēram, ja 1 dienā paredzēti 3 eksperti, tad tās ir 3 dienas).

Apmācību eksperta dienas likme ir fiksēta, nemainīga pakalpojuma cena par vienu pilnu apmācību dienu (līdz 8 astronomiskajām stundām vai 10 akadēmiskajām stundām), kas ietver visas ar pakalpojuma pilnvērtīgu nodrošināšanu saistītās izmaksas.

Apmācību programma / modulis

Nr. 2

**Apmācību programmas /  
moduļa nosaukums:**

"Mediju inovācijas un mākslīgā intelekta kompetenču attīstība" - modulis "Mākslīgais intelekts  
un tehnoloģiskie risinājumi mediju darbā"

| Nr.<br>p.k.                             | Pakalpojuma apraksts                                                                                                                                    | Vienības | Plānotais<br>apmācību dienu<br>skaits (A) /<br>Vērtēšanai<br>pieņemtais<br>indikativais<br>apjoms | Vienas vienības<br>likme bez PVN,<br>EUR (B) | Kopējā cena par pozīciju bez<br>PVN, EUR (C = A × B) |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 1                                       | Apmācību programmas / moduļa vadīšana<br>(iekļaujot sagatavošanu un materiālu<br>nodrošināšanu)                                                         | dienas*  | 8                                                                                                 |                                              |                                                      |
| 2                                       | Apmācībām izmantojamo telpu un tehniskais<br>nodrošinājums (prezentāciju vadība, skaņas<br>nodrošinājums, gaismu tehnoloģijas, ekrānu<br>nodrošinājums) | dienas   | 4                                                                                                 | -                                            |                                                      |
| t.sk.                                   |                                                                                                                                                         |          |                                                                                                   |                                              |                                                      |
| 2.3. Grupas ar dalībnieku skaitu: 30-49 |                                                                                                                                                         | dienas   | 4                                                                                                 |                                              |                                                      |

**KOPĀ (BEZ PVN):**

\*- aprēķinam izmanto ekspertu dienu skaitu, summējot kopā visas ekspertu dienas (piemēram, ja 1 dienā paredzēti 3 eksperti, tad tās ir 3 dienas).

Apmācību eksperta dienas likme ir fiksēta, nemainīga pakalpojuma cena par vienu pilnu apmācību dienu (līdz 8 astronomiskajām stundām vai 10 akadēmiskajām stundām), kas ietver visas ar pakalpojuma pilnvērtīgu nodrošināšanu saistītās izmaksas.

Apmācību programma / modulis

Nr. 3

**Apmācību programmas /  
moduļa nosaukums:**

"Mediju inovācijas un mākslīgā intelekta kompetenču attīstība" - modulis "AI un digitālo  
risinājumu padziļināta izmantošana"

| Nr.<br>p.k.                             | Pakalpojuma apraksts                                                                                                                                    | Vienības | Plānotais<br>apmācību dienu<br>skaits (A) /<br>Vērtēšanai<br>pieņemtais<br>indikativais<br>apjoms | Vienas vienības<br>likme bez PVN,<br>EUR (B) | Kopējā cena par pozīciju bez<br>PVN, EUR (C = A × B) |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 1                                       | Apmācību programmas / moduļa vadīšana<br>(iekļaujot sagatavošanu un materiālu<br>nodrošināšanu)                                                         | dienas*  | 6                                                                                                 |                                              |                                                      |
| 2                                       | Apmācībām izmantojamo telpu un tehniskais<br>nodrošinājums (prezentāciju vadība, skaņas<br>nodrošinājums, gaismu tehnoloģijas, ekrānu<br>nodrošinājums) | dienas   | 3                                                                                                 | -                                            |                                                      |
| t.sk.                                   |                                                                                                                                                         |          |                                                                                                   |                                              |                                                      |
| 2.3. Grupas ar dalībnieku skaitu: 30-49 |                                                                                                                                                         | dienas   | 3                                                                                                 |                                              |                                                      |

**KOPĀ (BEZ PVN):**

\*- aprēķinam izmanto ekspertu dienu skaitu, summējot kopā visas ekspertu dienas (piemēram, ja 1 dienā paredzēti 3 eksperti, tad tās ir 3 dienas).

Apmācību eksperta dienas likme ir fiksēta, nemainīga pakalpojuma cena par vienu pilnu apmācību dienu (līdz 8 astronomiskajām stundām vai 10 akadēmiskajām stundām), kas ietver visas ar pakalpojuma pilnvērtīgu nodrošināšanu saistītās izmaksas.

**Apmācību programmas /  
moduļa nosaukums:**

"Mediju inovācijas un mākslīgā intelekta kompetenču attīstība" - modulis "Jaunākās tehnoloģijas un inovācijas mediju darbā – aktuālās AI, automatizācijas un citu digitālo tehnoloģiju attīstības tendences"

| Nr.<br>p.k.                             | Pakalpojuma apraksts                                                                                                                           | Vienības | Plānotais<br>apmācību dienu<br>skaits (A) /<br>Vērtēšanai<br>pieņemtais<br>indikativais<br>apjoms | Vienas vienības<br>likme bez PVN,<br>EUR (B) | Kopējā cena par pozīciju bez<br>PVN, EUR (C = A × B) |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 1                                       | Apmācību programmas / moduļa vadīšana (iekļaujot sagatavošanu un materiālu nodrošināšanu)                                                      | dienas*  | 6                                                                                                 |                                              |                                                      |
| 2                                       | Apmācībām izmantojamo telpu un tehniskais nodrošinājums (prezentāciju vadība, skaņas nodrošinājums, gaismu tehnoloģijas, ekrānu nodrošinājums) | dienas   | 3                                                                                                 | -                                            |                                                      |
| t.sk.                                   |                                                                                                                                                |          |                                                                                                   |                                              |                                                      |
| 2.3. Grupas ar dalībnieku skaitu: 30-49 |                                                                                                                                                | dienas   | 3                                                                                                 |                                              |                                                      |

**KOPĀ (BEZ PVN):**


\*- aprēķinam izmanto ekspertu dienu skaitu, summējot kopā visas ekspertu dienas (piemēram, ja 1 dienā paredzēti 3 eksperti, tad tās ir 3 dienas).

Apmācību eksperta dienas likme ir fiksēta, nemainīga pakalpojuma cena par vienu pilnu apmācību dienu (līdz 8 astronomiskajām stundām vai 10 akadēmiskajām stundām), kas ietver visas ar pakalpojuma pilnvērtīgu nodrošināšanu saistītās izmaksas.

Apmācību programma / modulis

Nr. 5

**Apmācību programmas /  
moduļa nosaukums:**

"Mobilā žurnālistika un multimediju satura veidošana digitālajām platformām"

| Nr.<br>p.k.                             | Pakalpojuma apraksts                                                                                                                           | Vienības | Plānotais<br>apmācību dienu<br>skaits (A) /<br>Vērtēšanai<br>pieņemtais<br>indikativais<br>apjoms | Vienas vienības<br>likme bez PVN,<br>EUR (B) | Kopējā cena par pozīciju bez<br>PVN, EUR (C = A × B) |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 1                                       | Apmācību programmas / moduļa vadīšana (iekļaujot sagatavošanu un materiālu nodrošināšanu)                                                      | dienas*  | 10                                                                                                |                                              |                                                      |
| 2                                       | Apmācībām izmantojamo telpu un tehniskais nodrošinājums (prezentāciju vadība, skaņas nodrošinājums, gaismu tehnoloģijas, ekrānu nodrošinājums) | dienas   | 5                                                                                                 | -                                            |                                                      |
| t.sk.                                   |                                                                                                                                                |          |                                                                                                   |                                              |                                                      |
| 2.3. Grupas ar dalībnieku skaitu: 30-49 |                                                                                                                                                | dienas   | 5                                                                                                 |                                              |                                                      |

**KOPĀ (BEZ PVN):**

\*- aprēķinam izmanto ekspertu dienu skaitu, summējot kopā visas ekspertu dienas (piemēram, ja 1 dienā paredzēti 3 eksperti, tad tās ir 3 dienas).

Apmācību eksperta dienas likme ir fiksēta, nemainīga pakalpojuma cena par vienu pilnu apmācību dienu (līdz 8 astronomiskajām stundām vai 10 akadēmiskajām stundām), kas ietver visas ar pakalpojuma pilnvērtīgu nodrošināšanu saistītās izmaksas.

Apmācību programma / modulis Nr. 6

**Apmācību programmas /  
moduļa nosaukums:**

"Jauno mediju profesionāļu integrācijas laboratorija: praktiska satura veidošana un mentoringa redakcijā"

| Nr.<br>p.k. | Pakalpojuma apraksts                                                                      | Vienības | Plānotais<br>apmācību dienu<br>skaits (A) /<br>Vērtēšanai<br>pieņemtais<br>indikativais<br>apjoms | Vienas vienības<br>likme bez PVN,<br>EUR (B) | Kopējā cena par pozīciju bez<br>PVN, EUR (C = A × B) |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 1           | Apmācību programmas / moduļa vadīšana (iekļaujot sagatavošanu un materiālu nodrošināšanu) | dienas*  | 30                                                                                                |                                              |                                                      |

**KOPĀ (BEZ PVN):**

\*- aprēķinam izmanto ekspertu dienu skaitu, summējot kopā visas ekspertu dienas (piemēram, ja 1 dienā paredzēti 3 eksperti, tad tās ir 3 dienas).

Apmācību eksperta dienas likme ir fiksēta, nemainīga pakalpojuma cena par vienu pilnu apmācību dienu (līdz 8 astronomiskajām stundām vai 10 akadēmiskajām stundām), kas ietver visas ar pakalpojuma pilnvērtīgu nodrošināšanu saistītās izmaksas.

Apmācību programma / modulis Nr. 7

**Apmācību programmas /  
moduļa nosaukums:**

"Mediju inovāciju forums: zināšanu, pieredzes un jaunu risinājumu apmaiņa" - modulis "Mediju inovācijas un mākslīgais intelekts"

| Nr.<br>p.k. | Pakalpojuma apraksts                                                                                                                           | Vienības | Plānotais<br>apmācību dienu<br>skaits (A) /<br>Vērtēšanai<br>pieņemtais<br>indikativais<br>apjoms | Vienas vienības<br>likme bez PVN,<br>EUR (B) | Kopējā cena par pozīciju bez<br>PVN, EUR (C = A × B) |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 1           | Apmācību programmas / moduļa vadīšana (iekļaujot sagatavošanu un materiālu nodrošināšanu)                                                      | dienas*  | 4                                                                                                 |                                              |                                                      |
| 2           | Apmācībām izmantojamo telpu un tehniskais nodrošinājums (prezentāciju vadība, skaņas nodrošinājums, gaismu tehnoloģijas, ekrānu nodrošinājums) | dienas   | 1                                                                                                 | -                                            |                                                      |

t.sk.

2.4. Grupas ar dalībnieku skaitu: 50-100

dienas

**KOPĀ (BEZ PVN):**

\*- aprēķinam izmanto ekspertu dienu skaitu, summējot kopā visas ekspertu dienas (piemēram, ja 1 dienā paredzēti 3 eksperti, tad tās ir 3 dienas).

Apmācību eksperta dienas likme ir fiksēta, nemainīga pakalpojuma cena par vienu pilnu apmācību dienu (līdz 8 astronomiskajām stundām vai 10 akadēmiskajām stundām), kas ietver visas ar pakalpojuma pilnvērtīgu nodrošināšanu saistītās izmaksas.

Apmācību programma / modulis Nr. 8

**Apmācību programmas / moduļa nosaukums:** "Mediju inovāciju forums: zināšanu, pieredzes un jaunu risinājumu apmaiņa" - modulis "Mediju inovācijas un digitālā transformācija"

| Nr. p.k.                                 | Pakalpojuma apraksts                                                                                                                           | Vienības | Plānotais apmācību dienu skaits (A) / Vērtēšanai pieņemtais indikatīvais apjoms | Vienas vienības likme bez PVN, EUR (B) | Kopējā cena par pozīciju bez PVN, EUR (C = A × B) |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 1                                        | Apmācību programmas / moduļa vadīšana (iekļaujot sagatavošanu un materiālu nodrošināšanu)                                                      | dienas*  | 6                                                                               |                                        |                                                   |
| 2                                        | Apmācībām izmantojamo telpu un tehniskais nodrošinājums (prezentāciju vadība, skaņas nodrošinājums, gaismu tehnoloģijas, ekrānu nodrošinājums) | dienas   | 1                                                                               | -                                      |                                                   |
| t.sk.                                    |                                                                                                                                                |          |                                                                                 |                                        |                                                   |
| 2.4. Grupas ar dalībnieku skaitu: 50-100 |                                                                                                                                                | dienas   | 1                                                                               |                                        |                                                   |

**KOPĀ (BEZ PVN):**

\*- aprēķinam izmanto ekspertu dienu skaitu, summējot kopā visas ekspertu dienas (piemēram, ja 1 dienā paredzēti 3 eksperti, tad tās ir 3 dienas).

Apmācību eksperta dienas likme ir fiksēta, nemainīga pakalpojuma cena par vienu pilnu apmācību dienu (līdz 8 astronomiskajām stundām vai 10 akadēmiskajām stundām), kas ietver visas ar pakalpojuma pilnvērtīgu nodrošināšanu saistītās izmaksas.

Apmācību programma / modulis

Nr.

9

**Apmācību programmas /  
moduļa nosaukums:**

"Mediju inovāciju forums: zināšanu, pieredzes un jaunu risinājumu apmaiņa" - modulis  
"Auditorijas, digitālie produkti un mediju attīstība"

| Nr.<br>p.k.                              | Pakalpojuma apraksts                                                                                                                                    | Vienības | Plānotais<br>apmācību dienu<br>skaits (A) /<br>Vērtēšanai<br>pieņemtais<br>indikativais<br>apjoms | Vienas vienības<br>likme bez PVN,<br>EUR (B) | Kopējā cena par pozīciju bez<br>PVN, EUR (C = A × B) |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 1                                        | Apmācību programmas / moduļa vadīšana<br>(iekļaujot sagatavošanu un materiālu<br>nodrošināšanu)                                                         | dienas*  | 6                                                                                                 |                                              |                                                      |
| 2                                        | Apmācībām izmantojamo telpu un tehniskais<br>nodrošinājums (prezentāciju vadība, skaņas<br>nodrošinājums, gaismu tehnoloģijas, ekrānu<br>nodrošinājums) | dienas   | 1                                                                                                 | -                                            |                                                      |
| t.sk.                                    |                                                                                                                                                         |          |                                                                                                   |                                              |                                                      |
| 2.4. Grupas ar dalībnieku skaitu: 50-100 |                                                                                                                                                         | dienas   | 1                                                                                                 |                                              |                                                      |

**KOPĀ (BEZ PVN):**

\*- aprēķinam izmanto ekspertu dienu skaitu, summējot kopā visas ekspertu dienas (piemēram, ja 1 dienā paredzēti 3 eksperti, tad tās ir 3 dienas).

Apmācību eksperta dienas likme ir fiksēta, nemainīga pakalpojuma cena par vienu pilnu apmācību dienu (līdz 8 astronomiskajām stundām vai 10 akadēmiskajām stundām), kas ietver visas ar pakalpojuma pilnvērtīgu nodrošināšanu saistītās izmaksas.

**Apmācību programmas /  
moduļa nosaukums:**"Mediju inovāciju forums: zināšanu, pieredzes un jaunu risinājumu apmaiņa" - modulis "Mediju  
biznesa attīstība un finansiālā ilgtspēja"

| Nr.<br>p.k.                              | Pakalpojuma apraksts                                                                                                                                    | Vienības | Plānotais<br>apmācību dienu<br>skaits (A) /<br>Vērtēšanai<br>pieņemtais<br>indikativais<br>apjoms | Vienas vienības<br>likme bez PVN,<br>EUR (B) | Kopējā cena par pozīciju bez<br>PVN, EUR (C = A × B) |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 1                                        | Apmācību programmas / moduļa vadīšana<br>(iekļaujot sagatavošanu un materiālu<br>nodrošināšanu)                                                         | dienas*  | 6                                                                                                 |                                              |                                                      |
| 2                                        | Apmācībām izmantojamo telpu un tehniskais<br>nodrošinājums (prezentāciju vadība, skaņas<br>nodrošinājums, gaismu tehnoloģijas, ekrānu<br>nodrošinājums) | dienas   | 1                                                                                                 | -                                            |                                                      |
| t.sk.                                    |                                                                                                                                                         |          |                                                                                                   |                                              |                                                      |
| 2.4. Grupas ar dalībnieku skaitu: 50-100 |                                                                                                                                                         | dienas   | 1                                                                                                 |                                              |                                                      |

**KOPĀ (BEZ PVN):**

\*- aprēķinam izmanto ekspertu dienu skaitu, summējot kopā visas ekspertu dienas (piemēram, ja 1 dienā paredzēti 3 eksperti, tad tās ir 3 dienas).

Apmācību eksperta dienas likme ir fiksēta, nemainīga pakalpojuma cena par vienu pilnu apmācību dienu (līdz 8 astronomiskajām stundām vai 10 akadēmiskajām stundām), kas ietver visas ar pakalpojuma pilnvērtīgu nodrošināšanu saistītās izmaksas.

*Pretendenta vai tā pilnvarotās personas paraksts, atšifrējums, datums*

**Piezīme pretendentiem:** Norādītais dienu skaits ir indikatīvs un kalpo tikai piedāvājumu salīdzināšanai finanšu vērtēšanā. Pasūtītājs negarantē pakalpojuma pieprasīšanu pilnā indikatīvajā apjomā. Norēķini tiks veikti par faktiski izpildīto apjomu, piemērojot fiksēto dienas likmi.

**Pretendenta apliecinājumi:**

- Vienas apmācību dienas likme (Day Rate) ir fiksēta maksa par vienu kalendāro dienu, kurā eksperts veic uzdevuma izpildi vai vada pasākumu, neatkarīgi no konkrētā pasākuma stundu skaita attiecīgajā dienā.
- Dienas likme netiek dalīta stundās vai samazināta, ja pasākuma ilgums attiecīgajā dienā ir īsāks par standarta darba dienu (līdz 8 stundām).
- Finanšu piedāvājuma fiksētajā dienas likmē ir pilnībā iekļautas visas izmaksas, kas saistītas ar pakalpojuma pilnvērtīgu izpildi (materiālu izstrāde, adaptācija, tiešais darbs, visi nodokļi un administratīvie izdevumi, izņemot PVN).
- Eksperta vai ekspertu transporta, ceļa un naktsmītnes izdevumi nav iekļauti mācību programmas vadīšanas izmaksās.
- Šis piedāvājums ir spēkā vismaz 90 dienas no piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām.

*Pretendenta vai tā pilnvarotās personas paraksts, atšifrējums, datums*