

TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA

Mākslīgā intelekta vadītas tirgus analītikas un augstas atbilstības B2B kontaktu ģenerēšanas platformas izveide

1. Pasūtītāja informācija SIA DAX Logistic ir loģistikas un kravu pārvadājumu uzņēmums, kas nodrošina multimodālus pakalpojumus: jūras (FCL/LCL), gaisa, auto (FTL/LTL) un dzelzceļa transportu, kā arī muitas brokeru un līgumloģistikas pakalpojumus. Galvenie mērķa tirgi ir Baltija, Ziemeļvalstis, Eiropa un globālie tirdzniecības ceļi.

2. MI risinājumi, uzdevumi un rezultāti

Nr.	Risinājuma joma	MI uzdevums un apraksts	Nodevums un rezultāts	Pārbaudes veids un kritēriji
2.1.	Tirgus analītika (Market Analytics)	Automātiska datu ieguve no maksas (FBX, TAC, IRU) un bezmaksas (Eurostat, TED) avotiem. Regulatīvo izmaiņu (ICS2, eFTI, eCMR, Mobility Package) uzraudzība.	Interaktīvi analīzes paneli Power BI vidē ar tarifu prognozēm, riska brīdinājumiem un maršrutu ekonomiku (bunkura/degvielas un ETS ietekme).	Datu saskarņu (API) žurnālu audits. Datu svaiguma pārbaude ar atjaunošanos 24 stundu laikā.
2.1.1.	Analītikas aģenti	Data Scout: datu attīrīšana; Compliance Sentry: regulu monitorings; Insight Agent: ikdienas risku kopsavilkumi.	Automatizēti ziņojumi Slack/Teams un e-pasta formātā par tirgus svārstībām.	Aģentu darbības žurnālu (logs) pārbaude un brīdinājumu precizitātes audits.
2.2.	Potenciālo klientu piesaiste	Lēmumu pieņēmēju identificēšana un datu pārbaude 3 līmeņos (L1-L3). Mērķa profilu (ICP-A, B, C) filtrēšana pēc	Kvalificētu kontaktu datubāze ar tiešajiem e-pastiem un padziļinātiem loģistikas profiliem (spend, lanes, incoterms).	Datu precizitātes audits (>80% E-pasta adrešu derīguma pārbaude >85%,

Nr.	Risinājuma joma	MI uzdevums un apraksts	Nodevums un rezultāts	Pārbaudes veids un kritēriji
		nozarēm un apgrozījuma.		atlēcienu līmenis < 2%).
2.3.	Saziņas automatizācija	Personalizētu 6 soļu saziņas ķēžu izveide galvenajās valodās (EN, DE, PL, FR, ES, IT), ievērojot vietējo biznesa etiķeti.	Lokalizētas uzrunas ar MI izveidotu maršruta specifisku piedāvājumu (rate/OTIF case) un vērtības hipotēzi.	Valodas kvalitātes pārbaude un A/B testēšanas rezultātu analīze. Konversija uz tikšanos >10%
2.4.	Iepirkumu monitorings	Automātiska publisko iepirkumu portālu (TED) un nacionālo resursu pārlūkošana, izmantojot CPV kodus.	Prioritizēts aktuālo iepirkumu saraksts, kas atbilst mērķa klientu profiliem un SIA Dax jaudām.	Sistēmas atlasīto iepirkumu salīdzinājums ar oficiālajiem avotiem un manuāla izlases pārbaude.

3. Tehniskās specifikācijas parametri

Nr.	Parametrs	Tehniskais uzdevums un funkcionalitāte	Nodevuma apraksts	Pārbaudes veids un kritēriji
3.1.	Datu ieguves kanāli	MI savienošana ar Panjiva, TED, starptautiskajiem direktorijiem un Baltijas ostu statistiku.	Vienota datu krātuve (BigQuery) ar precīzu norādi par katra datu punkta izcelsmes avotu.	Datu ieguves programmatūras audits un ārējo savienojumu darbības pārskats pret robotiem (robots.txt).

Nr.	Parametrs	Tehniskais uzdevums un funkcionalitāte	Nodevuma apraksts	Pārbaudes veids un kritēriji
3.2.	Sistēmas uzbūve un integrācija	Dažādu MI agentu (Data Scout, Compliance Sentry, Outreach Writer) darbības vadība un sinhronizācija ar CRM.	Tehniskā uzbūve ar personas datu šifrēšanu un divvirzienu datu apmaiņu ar HubSpot vai Salesforce.	Datu saskaņošanas veiksmes rādītāju audits (> 98%). Sistēmas reakcijas laika mērījums (P90 < 500 ms).
3.3.	Datu aizsardzība un drošība	Personas datu apjoma samazināšana pirms nodošanas MI modeļiem un TLS 1.2+ šifrēšana tranzītā.	Automatizēts rīks datu subjekta pieprasījumu (DSAR) apstrādei un darbību žurnāls.	Drošības audits un atteikšanās pieprasījumu (opt-out) apstrādes ātruma pārbaude <1 stundas laikā.
3.4.	Sistēmas darbspēja (Nepārtrauktība)	Nepārtraukta darbības uzraudzība un kļūdu izsekošana reāllaikā.	Pārraudzības panelis ar sistēmas veselības, pieejamības un API limitu rādītājiem.	Sistēmas nepārtrauktas darbības laika (<i>uptime</i>) pārbaude > 99.5% un incidentu žurnālu audits.